

RELACIONES DEL PERÚ CON ASIA: SITUACION ACTUAL Y POLITICAS PARA HACER MAS ESTRECHAS ESTA RELACION

Autor: Carlos Aquino Rodríguez

Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú

Resumen: Desde las últimas dos décadas pasadas el Perú ha incrementado sus relaciones económicas y políticas con los países del Asia Oriental. Esto se ha acelerado desde la incorporación del Perú al foro de Cooperación Económica Asia Pacifico APEC en 1998 y por los diversos acuerdos comerciales que el Perú ha hecho con los países de esa región.

Además, la estabilidad económica que el Perú logro de 1990 en adelante, y el crecimiento sostenido que ha logrado desde el 2000 ha permitido que los asiáticos miren al Perú como un país de oportunidades. Las materias primas que el Perú posee son asimismo un imán para los países de Asia.

Sin embargo, al ser más del 90% de las exportaciones a esa región solo de materias primas, y ser casi solo manufacturas lo que Perú importa de Asia, la relación comercial es asimétrica.

Para ser más provechosa esta relación se podría aprender del ejemplo de Asia, que paso de ser una región donde también varios de ellos exportaban solo materias primas a exportar productos manufacturados por la incorporación de ciencia y tecnología. El Perú debe hacer también más esfuerzos para poder conocer esa región y sus mercados.

Asia es la región que más crece y seguirá creciendo y la relación con ellos será cada vez mayor, y China ya se ha convertido en el mayor socio comercial del Perú.

Palabras Claves: Relaciones económicas Perú-Asia, exportaciones a Asia, China, Japón

El presente estudio analiza principalmente la relación económica del Perú con los países asiáticos, del Asia Oriental. Esta región adquiere cada vez una mayor importancia en el mundo, con China a la cabeza.

En la primera parte se verá a modo de Introducción algo sobre la historia de las relaciones del Perú con la región asiática, la presente relación política y la creciente importancia que esa región adquiere en la economía mundial, en la segunda parte se verá las relaciones comerciales del Perú con los países asiáticos, en la tercera parte las inversiones de esos países en el Perú, cuarto la magnitud de la cooperación económica en el país, y quinto se darán algunas Conclusiones.

I. Introducción

La región asiática en estudio, es el Asia Oriental, los países asiáticos bañados por las aguas del Océano Pacífico. Se estudia específicamente la relación con los siguientes países/economías: China, Corea del Sur, Hong Kong, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán, y Vietnam, pero se menciona además a Australia, Nueva Zelanda e incluso Rusia.

Por relaciones económicas nos referimos a los flujos de comercio, inversión pero también de cooperación económica.

Con varios de estos países el Perú tiene una larga historia en cuanto a inmigración, acercamiento diplomático, y de comercio. El Perú fue el primer país latinoamericano que aceptó inmigración masiva desde China, y de 1849 a 1872 se calcula llegaron al Perú unos 100,000 ciudadanos de ese país, como trabajadores (culíes), y por otro lado desde 1899 empezaron a llegar ciudadanos japoneses, y se calcula que hasta la segunda década del siglo XX llegaron en un número de 25,000. Esto ha hecho que el Perú tenga la comunidad china más grande de Latinoamérica, y la segunda más grande de nikkei (descendientes de japoneses, después de Brasil) en la región. De 1990 en adelante empezaron a llegar también coreanos aunque su número es pequeño aun.

Asimismo, el Perú fue el primer país en Latinoamérica en establecer relaciones diplomáticas con Japón, en 1873, y con China el año siguiente¹.

En la década de 1920 hubo un comercio fluido con Japón, y este país exportaba bastante textiles y confecciones al Perú. Se había convertido ya en el productor más eficiente en el mundo de esos productos y estos inundaban los mercados mundiales, tan es así que a fines de esa década el sector de textiles y confecciones peruano pide al gobierno que imponga cuota a las importaciones niponas por la fuerte competencia que estas le hacían.

El Asia Oriental cada vez adquiere más presencia en la economía mundial. Ahí está China (la segunda economía más grande del mundo), Japón (la tercera), Corea del Sur (puesto quince). En el Asia Oriental están las economías que más crecen en el mundo. Ver Cuadro 1

El Perú en los últimos años ha incrementado sus relaciones con esa región y China particularmente desde el año 2011 se convirtió en el mayor destino de las exportaciones, y en el mayor socio comercial.

¹ Carlos Aquino: "Relaciones Peru-Japon: Diplomacia, Inmigración, Economía y Política"

Cuadro 1: Países por tamaño de PBI, miles de millones de dólares

País	Producto Bruto Interno (PBI), año 2012	Crecimiento promedio anual%* 2000-2010
1. EE.UU.	15,684.8	1.9
2. China	8,227.1	10.8
3. Japón	5,959.7	0.9
4. Alemania	3,399.5	1.0
5. Francia	2,612.8	1.3
6. Inglaterra	2,435.1	1.6
7. Brasil	2,252.6	3.7
8. Federación de Rusia	2,014.7	5.4
9. Italia	2,013.2	0.3
10. India	1,841.7	8.0
11. Canadá	1,821.4	2.0
12. Australia	1,520.6	3.3
13. España	1,349.3	2.4
14. México	1,177.2	2.2
15. Corea	1,129.5	4.1
16. Indonesia	878.0	5.3

Fuente: The World Bank, Data, GDP. <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>

*World Bank, "World Development Report 2012", Selected World Development Indicators 2012, from Table 4.

El potencial de crecimiento de las relaciones con Asia es inmenso, dada la velocidad del crecimiento económico de esos países. Especialmente cuando la economía mundial enfrenta el panorama de un avance menor, la región asiática sigue creciendo.

Por ejemplo, todo indica que China se convertirá en la economía más grande del mundo antes del 2020. El resto de países asiáticos también continuara creciendo, aunque Japón, que ya es una economía madura, enfrenta algunos problemas, y crece poco.

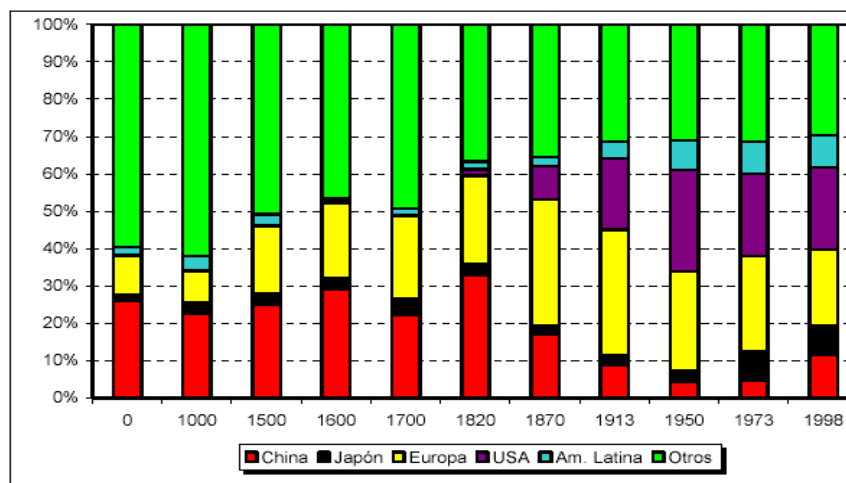
China, que empezó sus reformas económicas en 1979, llama la atención pues ha crecido por 33 años consecutivos hasta el 2011 a una tasa media anual de 10%, algo sin precedentes en la historia mundial. Ahora, esto no debería sorprender mucho si se conoce algo de la historia de China y de su proceso de desarrollo económico. En realidad China en estos momentos está recuperando el sitio que tenía en la economía mundial, que perdió en los últimos dos siglos. Se calcula que hacia el año 1820 la economía de China representaba un tercio del PBI mundial. Ver Grafico 1. Esto se redujo a casi 4% en 1950, su punto más bajo.

China atravesó un periodo de declinación económica, cuando la Revolución Industrial empieza en Occidente a fines del siglo XVIII y los beneficios de esta hacen que los países europeos primero, y EE.UU. después, crezcan rápidamente. China perdió esa oportunidad pues se aísla del mundo desde comienzos del siglo XVII. Esto se agudizo cuando fue abierto a la fuerza a mitad del siglo XIX, y combinado con las guerras, revoluciones que sufrió, hizo que alcance su punto más bajo en 1949,

cuando ocurre la revolución comunista ese año. Pero desde 1979 el país empieza a crecer y recuperar su sitio en el mundo.

Grafico 1: Participación de China y algunos países en la economía mundial

Participación por países seleccionados en la economía mundial, 0-1998
(porcentaje del PIB mundial, medido en paridad de poder de compra)



Fuente: Maddison (2001).

Fuente: “El surgimiento de China: Una visión desde América Central”, Manuel R. Agosin, y otros
<http://www.iadb.org/regions/re2/surgimiento%20china%2004-10-29.pdf>

Otra razón para que no deba sorprender el crecimiento chino es que el crecimiento de este país no es único, sigue un modelo que ya se vio antes en el Asia Oriental, en Japón, Corea, Taiwán y otros, que durante más de 20 o 30 años también crecieron a altas tasas. Ese modelo incluyó una intervención del gobierno en la economía, protección de su industria nacional y orientación de su economía al exterior².

Por último China tiene casi un quinto de la población mundial, la mayor en el mundo, así que el tamaño de su mercado, de su población, le posibilita crecer más tiempo que los demás países asiáticos y llegar a ser la mayor economía en el mundo.

Todo esto permitió que China se haya convertido actualmente en la segunda mayor economía del mundo, con un Producto Bruto Interno (PBI) de casi 8.2 billones de dólares en el 2012³, un aumento de casi 7 veces respecto del 2000, y que su PBI per cápita haya pasado de 949 dólares a casi 6,100 dólares en ese mismo lapso (un aumento de más de 6 veces).

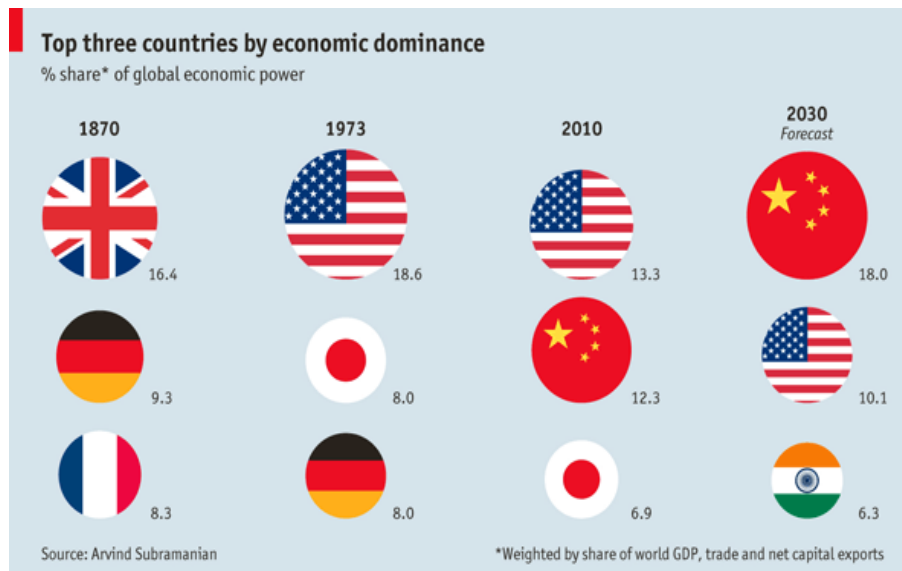
A la velocidad que crece China, y según lo pronostican muchas instituciones, en algunos años más podrá superar a EE.UU. convirtiéndose en la mayor economía mundial⁴. Ver Grafico 2.

² Ver sobre esto el libro de Carlos Aquino: “Introducción a la economía asiática”

³ The World Bank, Data, GDP. <http://data.worldbank.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>

⁴ “Becoming number one: China’s economy would overtake America’s within a decade”, The Economist, setiembre 24, 2011: <http://www.economist.com/node/21528987>

Grafico 2: Las tres mayores potencias económicas: 1870, 1973, 2010, 2030



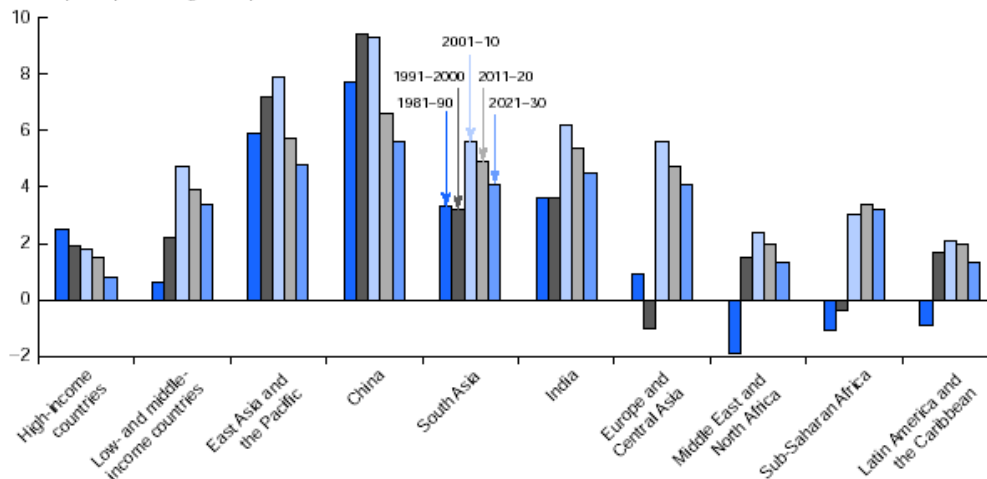
Fuente: <http://www.economist.com/blogs/dailychart/2011/09/global-economic-dominance>

Pero como se indico, no solo China crece a altas tasas sino también otros países asiáticos. Como se ve en el siguiente Grafico, los países asiáticos, del Asia Oriental, han crecido, crecen y seguirán creciendo a tasas mayores que cualquier otra región en el mundo.

Grafico 3: Crecimiento a largo plazo, 1980-2030

Figure 1.27 Long-term growth, 1980-2030

Annual per capita GDP growth (percent)



Source: World Bank data and simulations with the Linkage model.

Fuente: World Bank: Global Economic Prospects 2008

<http://siteresources.worldbank.org/INTGEP2008/Resources/complete-report.pdf>

En el siguiente cuadro se ve como China y Asia crecerán a una tasa mayor en los próximos años, a pesar de la incertidumbre económica mundial presente.

Cuadro 2: Economía mundial: Resumen de las proyecciones

World economy: Forecast summary	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Real GDP growth (%)										
World (PPP* exchange rates)	2.5	-0.8	5.1	3.8	3.0	2.9	3.6	3.8	4.1	4.2
World (market exchange rates)	1.3	-2.3	4.0	2.6	2.2	2.0	2.7	2.6	2.8	2.8
US	-0.3	-2.8	2.5	1.8	2.8	1.6	2.0	2.4	2.5	2.4
Japan	-1.1	-5.5	4.7	-0.5	1.9	1.7	2.1	1.6	1.0	1.1
Euro area	0.2	-4.4	1.9	1.6	-0.6	-0.5	0.7	1.1	1.3	1.2
China	9.6	9.2	10.4	9.3	7.8	7.5	7.3	7.0	6.9	6.4
Eastem Europe	4.6	-5.6	3.5	3.9	2.1	1.9	3.1	3.6	3.8	4.1
Asia & Australasia (excl Japan)	5.6	5.1	8.5	6.5	5.3	5.6	5.8	5.8	5.8	5.8
Latin America	3.9	-1.9	5.9	4.3	3.0	2.7	3.5	3.6	3.8	3.8
Middle East & North Africa	5.4	1.9	5.3	2.5	3.9	2.9	4.0	4.5	4.8	5.0
Sub-Saharan Africa**	4.9	1.3	4.6	4.6	4.1	3.9	4.8	5.0	5.6	5.7
World inflation (%; av)	4.5	1.6	3.1	4.2	3.5	3.1	3.4	3.5	3.4	3.4
World trade growth (%)	2.5	-11.7	14.0	6.3	2.4	3.7	5.2	5.4	5.5	5.6
Commodities										
Oil (US\$/barrel; Brent)	97.7	61.9	79.6	110.9	112.0	107.0	104.8	107.3	103.8	97.0
Industrial raw materials (US\$/% change)	-5.4	-25.6	44.8	21.7	-20.3	-3.3	6.6	3.5	1.7	2.7
Food, feedstuffs & beverages (US\$/% change)	28.0	-20.3	10.7	30.1	-3.4	-8.8	-6.6	-1.4	1.2	3.2
Exchange rates (av)										
¥:US\$	103.4	93.6	87.8	79.8	79.8	98.2	102.0	103.0	102.0	101.0
US\$:€	1.47	1.39	1.33	1.39	1.29	1.30	1.27	1.26	1.26	1.27

* PPP = Purchasing-power parity. ** Refers to Angola, Kenya, Nigeria and South Africa only.
Source: Economist Intelligence Unit.

Global Forecasting Service September 2013

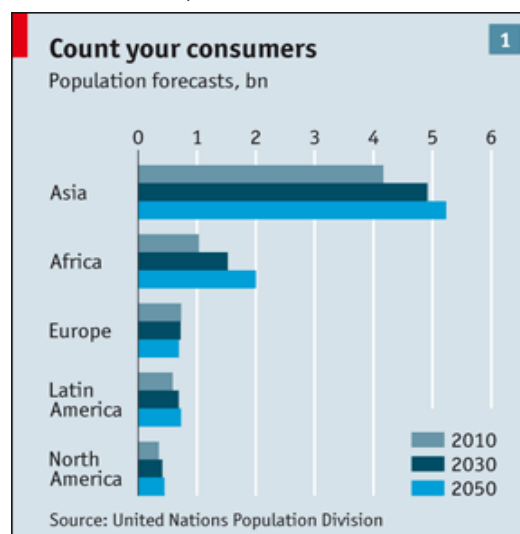
gfs.eiu.com

© The Economist Intelligence Unit Limited 2013

Fuente: Economist Intelligence Unit, Global Forecasting Service, September 2013

Por último, como se ve en el siguiente Grafico, una de las razones por la que Asia seguirá creciendo es que es la región de mayor población, y esta seguirá aumentando, mientras que en otras regiones del mundo la población crecerá poco, o decrecerá (como en Europa). Entonces el mercado está en Asia pues los consumidores en aumento están ahí (y aun hay una ingente mano de obra barata en esta región).

Grafico 4: El mercado, los consumidores, están en Asia



Fuente: http://www.economist.com/specialreports/displaystory.cfm?story_id=15879369

Como se ve en el siguiente Cuadro 3, los países de la región asiática son importantes participantes del comercio mundial. China, Japón, Corea, Hong Kong, Singapur y Taipéi Chino (Taiwán) aparecen entre los primeros 17 mayores exportadores y/o importadores. Hasta el puesto 30 figuran además Tailandia, Malasia, e Indonesia.

En resumen, la región asiática, especialmente la Oriental ha crecido, crece y crecerá más que cualquier otra región, ya son grandes mercados, y por eso la necesidad de que el Perú se relacione mas con ellos y aproveche de esos grandes mercados.

Las relaciones del Perú con la región asiática se han fortalecido en los últimos 20 años. Desde 1990 cuando el país abre su economía al mundo, reduce las barreras a las importaciones, da una política para atraer inversiones del extranjero, y se embarca en la tarea de involucrarse más con el Asia, firmando Tratados de Libre Comercio (TLC), el comercio con Asia aumenta, y las inversiones desde esos países también.

Así, el Perú está presente en el foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, APEC por sus siglas en ingles, junto a China, Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong-Kong, Singapur, Malasia, Indonesia, Tailandia, Filipinas, Vietnam. El Perú se une a este foro en 1998, y el 2008 se realizo la reunión cumbre de líderes del APEC en Lima (y se realizara una siguiente en el 2016 también en Lima).

Asimismo, desde la década de 1990 se inicia un acercamiento político con esa región, al abrirse Embajadas en varios de ellos.⁵ Hasta 1990 solo había representaciones diplomáticas del Perú en Japón, China y Corea del Sur. Se abren Embajadas en Malasia, Tailandia, Vietnam (pronto a instalarse), Indonesia y Filipinas (aunque ahora solo hay Consulado aquí). Esos países también abren Embajadas en el Perú.

Las relaciones políticas con los países de la región asiática están en un buen nivel. En la primera mitad de la década pasada las relaciones del gobierno peruano con Japón se enfriaron un poco pues el ex Presidente Alberto Fujimori, de descendencia japonesa, busco refugio en Japón en el 2000 y el gobierno peruano pidió su extradición para ser juzgado por varios temas. Fujimori dejó Japón el 2005 para Chile y el 2007 fue extraditado al Perú desde este país.

Solo en este año por ejemplo el Presidente Ollanta Humala ha realizado visitas de Estado a China, Corea y Japón, y en la próxima reunión cumbre del APEC en Bali en octubre es probable que se reúna en el marco de esas reuniones con algunos de sus pares asiáticos. Por otro lado se comenta que el Presidente Humala tiene una relación muy especial con Corea pues paso alrededor de medio año como agregado militar en ese país en la segunda mitad del 2004⁶.

⁵ Mann Stefanie: "Peru`s relations with Pacific Asia" 2006, Editorial Lit Verlag

⁶ Se dice que esto puede ser lo que inclino la balanza para que el Perú decida iniciar en el país el ensamblaje de aviones de entrenamiento para su Fuerza Aérea con Corea del Sur, y no con Brasil (para enojo de este último). Ver "Perú producirá aviones de guerra", 4 de marzo del 2013:

<http://peruhistoriaygrandeza.blogspot.com/2013/03/peru-producira-aviones-de-guerra.html>

Cuadro 3: Principales exportadores e importadores de mercancías, 2012 (Miles de millones de dólares)

Ranking de Países	Monto Exportaciones	Ranking de Países	Monto Importaciones
1. China	2,049	1. EE.UU.	2,335
2. EE.UU.	1,547	2. China	1,818
3. Alemania	1,407	3. Alemania	1,167
4. Japón	799	4. Japón	886
5. Holanda	656	5. Reino Unido	680
6. Francia	569	6. Francia	674
7. República de Corea	548	7. Holanda	591
8. Federación Rusa	529	8. Hong Kong - Importaciones retenidas	554 140
9. Italia	500	9. República de Corea	520
10. Hong-Kong - Exportaciones domesticas - Reexportaciones	493 22 471	10. India	489
11. Reino Unido	468	11 Italia	486
12 Canadá	455	12. Canadá	475
13. Bélgica	446	13. Bélgica	435
1. Singapur - Exportaciones domesticas - Reexportaciones	408 228 180	14. México	380
15. Reino de Arabia Saudita	386	2. Singapur - Importaciones retenidas	380 199
16 México	371	3. Federación Rusa	335
17 Taipéi Chino	371	4. España	332

Fuente: World Trade Organization: World Trade Report 2013, Apéndice, Cuadro 1.2, Página 33

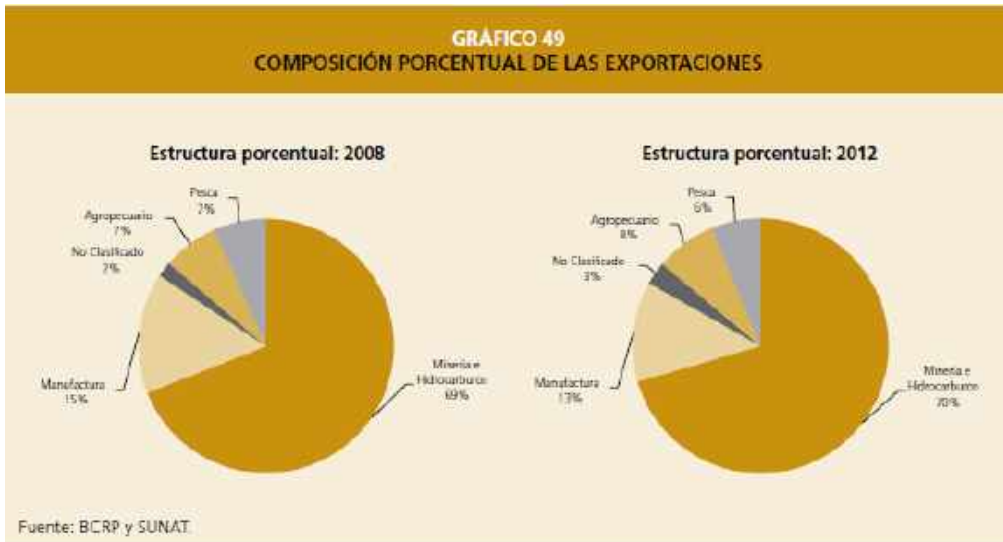
II. Comercio

El comercio exterior del Perú ha crecido enormemente en los últimos años. El año 2012 las exportaciones representaron el 22.9% del PBI alcanzando los 45,639 millones de dólares (aunque fue el 26.2% del PBI el 2011), cuando en 1993 habían sido de 3,344 millones de dólares y representaron el 3.9% del PBI. El grado de apertura de la economía (peso del comercio exterior) alcanzo el 43.4% del PBI en el 2012. Especialmente el comercio con Asia creció de forma extraordinaria. Esto ha sido resultado de las políticas de apertura comercial que se implemento desde 1990 en adelante, resultantes en Tratados de Libre Comercio, TLC, que el país ha firmado, un total de 54 a fines del 2012.

Las exportaciones peruanas son generalmente de productos primarios y sus importaciones son de manufactura. De las exportaciones, el 70% correspondió el 2012 a productos de la minería e hidrocarburos. Ver Grafico 5. Si bien la dependencia es grande de estos productos, la canasta de productos mineros esta diversificada, y se exporta cobre, oro, plomo, zinc, hierro, y plata refinada

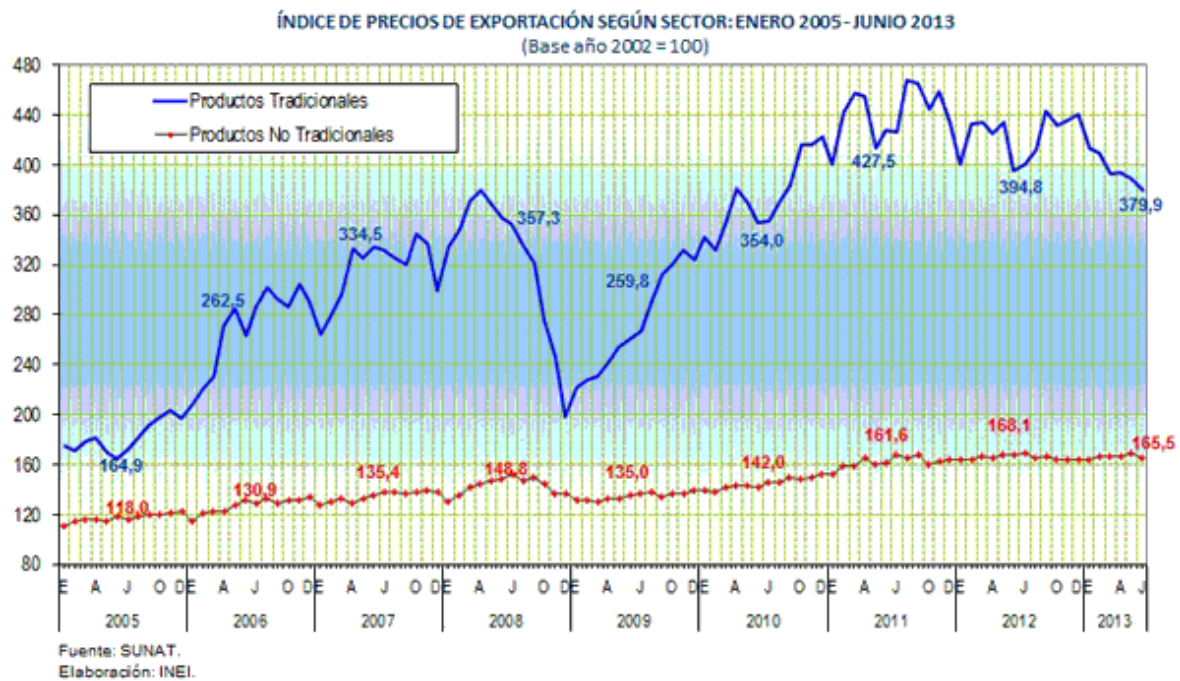
principalmente. En todo caso la gran alza de las materias primas que se experimento en la última década favoreció al Perú. Ver Grafico 6.

Grafico 5:



Fuente: Fuente: BCR, Memoria 2012, página 69

Grafico 6:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI: Perú en Cifras-Comercio Exterior:

<http://www.inei.gov.pe/perucifrasHTM/inf-eco/cuadro.asp?cod=8539&name=comex04&ext=gif>

Las relaciones comerciales con la región asiática están aumentando por la fuerte demanda de materias primas desde esos países, y las importaciones de manufacturas del Perú desde esos países aumenta pues la economía peruana crece y hay una fuerte demanda por bienes de consumo de una clase media en crecimiento y de la industria que crece demandando bienes de capital e insumos. También el Perú ha firmado varios Tratados de Libre Comercio, TLC, con varios de ellos, como con China, Singapur, Corea del Sur, Japón y Tailandia. Como resultado Asia en general es la región con el cual su comercio exterior es mayor, un 30.6%, seguido de Norteamérica con un 23.2%, la Unión Europea con un 14.8%, los países andinos con 13.1%, el Mercosur con 7.3%, y el resto del mundo un 11.1%, cifras del año 2012⁷.

Con China, el TLC entro en vigencia en marzo del 2010, con Corea del Sur en agosto del 2011, y con Japón en marzo del 2012.

Por otro lado el Perú negocia otro Tratado comercial más, el Acuerdo de Asociación Transpacífico, TPP por sus siglas en ingles, que incluirá a varios países asiáticos como Malasia, Brunei, Australia, Nueva Zelanda, Vietnam, Japón, Singapur, además de Chile, EE.UU., Canadá y México. También se contempla hacer un TLC con Indonesia pronto⁸.

Los acuerdos de libre comercio permiten que muchos productos del Perú ingresen con menos aranceles a esos mercados.

El tema es qué venderles. Se necesita preparar una oferta exportable. Casi el 95% de lo que se vende actualmente son materias primas. Para eso también se necesita conocer sus mercados y cumplir con los requisitos que estos exigen para exportar. Por ejemplo uno de los sectores que ha aumentado considerablemente sus ventas a otros países es la agroindustria, con productos como los espárragos, paprika, donde el Perú es el mayor exportador mundial. Pero los países asiáticos como Japón, Corea y China tienen estrictas condiciones fitosanitarias para el ingreso de estos productos, y recién el Perú está pasando esos exámenes para poder exportar estos y otros productos agroindustriales.

Los socios comerciales más importantes para el Perú son China, Japón, Corea del Sur, y Taiwán, en ese orden. Ver Cuadro 4. El crecimiento de las ventas hacia China ha sido espectacular. El Perú aumento sus exportaciones totales de 1993 al año 2012 de un monto de 3,344 millones de dólares a 45,846 millones de dólares (aunque en el último año el monto decreció un poco respecto al año anterior), un aumento de casi 14 veces, pero a China en ese mismo lapso las ventas pasaron de 140 millones a 7,848 millones de dólares, un aumento de 56 veces. Hacia Corea pasaron de 59 millones de dólares a 1,545 millones de dólares, un aumento de 26 veces.

⁷ Memoria 2012 del Banco Central de Reserva del Perú, página 68

⁸ Declaraciones del Viceministro de Comercio de Indonesia, Bayu Krisnamurthi: "Somos optimistas respecto a un TLC entre Indonesia y Perú", diario El Comercio 12 de setiembre del 2103:
<http://elcomercio.pe/economia/1630353/noticia-somos-optimistas-respecto-tlc-entre-indonesia-peru-video>

Cuadro 4. Exportaciones del Perú a los más importantes miembros asiáticos del APEC (en millones de dólares) (FOB)

País/Economía	1993	1997	2003	2006	2010	2011	2012
Total Mundial	3,344.40	6,741.75	8,939.82	23,431.43	35,073.25	46,386.03	45,846.18
Australia	14.99	16.31	53.12	38.25	117.5	115.35	99.50
Corea del Sur	59.36	91.50	176.34	545.27	894.9	1,696.09	1,545.35
China	140.84	490.06	676.96	2,267.27	5,425.9	6,972.64	7,848.97
Filipinas	31.99*	47.96	11.06	44.89	123.41	109.75	55.23
Hong-Kong	28.60	68.82	30.31	42.14	78.5	93.24	96.54
Indonesia	32.62*	36.33	22.67	30.08	36.61	61.49	101.18
Japón	299.04	473.57	391.16	1,229.76	1,790.4	2,174.76	2,575.33
Malasia	57.33*	59.77	5.51	7.17	8.43	6.75	27.68
Nueva Zelanda	1.50	-	3.72	7.59	13.5	18.63.	25.82
Rusia	9.90	9.48	14.18	25.61	57.9	78.80	88.43
Singapur	1.68*	11.96*	16.15	4.59	6.66	7.94	21.46
Tailandia	11.71*	36.23	26.71	65.43	98.10	264.76	234.06
Taiwán (Taipéi Chino)	118.78	159.11	147.28	415.03	293.0	365.28	261.10
Vietnam	1.62*	2.56	10.64	35.51	63.89	77.72	90.43

*año 1994

Fuente: Aduanas del Perú:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/2012/generales/ExpolmpoPorContiZonaPais.html>

PROMPERUSTAT http://www.siicex.gob.pe/promperustat/frmRanking_x_Pais.aspx (para antes del año 2000)

China como se dijo fue el principal mercado de las exportaciones el 2012, en el quinto puesto estuvo Japón, en el noveno Corea del Sur, y en el 24 Taiwán. Ver Cuadro 5

Cuadro 5: Principales países de destino de las exportaciones peruanas, año 2012 (valor FOB, millones de dólares)

1. China	7,848
2. EE.UU.	6,175
3. Suiza	5,074
4. Canadá	3,445
5. Japón	2,575
6. Chile	2,028

7. Alemania	1,866
8. España	1,842
9. Corea	1,545
10. Brasil	1,402
Total exportaciones	45,946

Fuente: Aduanas del Perú

China desde el 2011 se ha convertido en el mayor mercado de exportaciones. En el año 2012 se le vendió 7,848 millones de dólares mientras que a EE.UU. fue 6,175 millones de dólares. Ver Cuadro 6

Cuadro 6: Principales socios comerciales del Perú en los últimos tres años, en millones de dólares

País	2010	2010	2011	2011	2012	2012
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
1. China	5,436	5,140	6,963	6,325	7,692	7,795
2. EE.UU.	6,087	5,811	5,903	7,350	6,032	7,921
3. Suiza	3,845	118	5,937	150	5,062	154
4. Canadá	3,329	539	4,232	583	3,358	588
1. Japón	1,790	1,336	2,174	1,314	2,575	1,499

Fuente: Aduanas del Perú:

http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/BalContiZonaPais_01122012.htm

Al resto de países asiáticos les vendemos poco aunque eso está aumentando. El 2012 a Indonesia se le vendió 101 millones de dólares, a Filipinas 55 millones (casi la mitad de lo que se le vendió el año anterior), a Tailandia 234 millones de dólares, y a Vietnam 90 millones de dólares, entre los más importantes⁹.

Pero a Asia se le vende mayormente materias primas. China ya es el mayor comprador del Perú de harina de pescado, de hierro, de cobre, de plomo, de zinc. En los Cuadros 7, 8 y 9 están los principales productos exportados a China, Japón y Corea.

⁹ Aduanas del Perú, Estadísticas de Comercio Exterior,

http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/BalContiZonaPais_01122010.htm

Las exportaciones están basadas en los recursos naturales que el Perú tiene, y sigue lo que se define como la ventaja comparativa de un país. Pero se debería exportar productos con mayor valor agregado. Se debería dar mayor valor a las materias primas que se vende. En este sentido es necesario que se promueva la industrialización de ciertos productos, se promocioe las exportaciones no tradicionales, como la agroindustria, y se aproveche los acuerdos comerciales que se están firmando con los países asiáticos para poder participar en las cadenas de producción que se están formando ahí. Hay un comercio intraregional muy fuerte de partes y componentes en varias industrias en esa región, donde por ejemplo Tailandia, Japón, Corea, fabrican partes y componentes de un producto para que sea ensamblado finalmente en China.

Cuadro 7: 10 Principales productos exportados a China, 2012

PRODUCTO	MILLONES DE DOLARES VALOR FOB
Total	7,848
Minerales de cobre y concentrados	3,503
Harina de pescado	886
Mineral de plomo	853
Mineral de hierro	852
Cátodos de cobre	684
Cobre "Blister"	222
Mineral de plata	174
Mineral de cinc	144
Jibias y calamares	110
Cinc sin alear	97

Minerales y harina de pescado (9 productos): 95% del total

Fuente: ADUANAS DEL PERU:

<file:///C:/Documents%20and%20Settings/pc%201/Escritorio/subPartidasPorPaisDestino.html>

Cuadro 8: 10 Principales productos exportados a Japón, 2012

PRODUCTO	MILLONES DE DOLARES FOB
Total	2,575
Minerales de cobre y concentrados	1,460
Gas natural licuado	451
Harina de pescado	163
Mineral de cinc	118
Mineral de plomo	84
Gasolinas	65
Cátodos de cobre	42
Otras gasolinas	17
Aceite de pescado	16
Espárragos	13

Nueve principales productos: 94% del total

Fuente: ADUANAS DEL PERU:

<file:///C:/Documents%20and%20Settings/pc%201/Escritorio/subPartidasPorPaisDestino.html>

Cuadro 9: 10 Principales productos exportados a Corea, 2012

PRODUCTO	MILLONES DE DOLARES FOB
Total	1,545
Mineral de plomo y concentrados	485
Minerales de cobre y concentrados	470
Mineral de cinc	213
Mineral de plata	156
Cátodos de cobre	42
Cobre "Blister"	41
Café	30
Jibias y calamares	27
Pota	27
Uvas frescas	8

Nueve principales productos: 96% del total

Fuente: ADUANAS DEL PERU:

<file:///C:/Documents%20and%20Settings/pc%201/Escritorio/subPartidasPorPaisDestino.html>

También se debería aprender de la experiencia de los países asiáticos en el sentido de que muchos de ellos pasaron de ser exportadores de materias primas a convertirse en exportadores de manufacturas. El caso más reciente es de Malasia, que hace 40 años se parecía mucho al Perú pues exportaban mayormente materias primas como, estaño, caucho, petróleo, y ahora es un centro de producción y exportación de manufacturas que constituyen el 90% de sus ventas¹⁰.

Algo que se espera pueda ayudar a vender más productos con valor agregado a los asiáticos es la conformación de la Alianza del Pacífico, entre Perú, Chile, Colombia y México. Estos 4 países tratan, a través del establecimiento de oficinas comerciales conjuntas y de presentar una oferta exportable conjunta, de aprovechar de la mejor manera las oportunidades que brinda el mercado asiático.

Por el lado de las importaciones, el siguiente cuadro muestra también que China es la mayor fuente de las importaciones desde Asia. El crecimiento también ha sido espectacular. Se paso de comprarle 90 millones de dólares en 1993 a 7,802 millones de dólares el año 2012, un aumento de 86 veces.

La importancia de la región asiática como fuente de nuestras importaciones aumento en las dos décadas pasadas. Como se ve en el Cuadro 10, en el año 1993 solo el 16% de nuestras compras venían de los 8 países asiáticos más importantes en nuestro comercio (China, Corea, Japón, Taiwán, Tailandia, Rusia, Indonesia, Malasia), el 2012 el 30% venia de ahí.

¹⁰ Ver sobre esto el libro de Carlos Aquino: "Introducción a la economía asiática"

Cuadro 10: Importaciones del Perú desde los países asiáticos más importantes del APEC (en millones de dólares, CIF)

País	1993	1997	2003	2006	2010	2011	2012
Total Mundial	4,024.55	7,716.79	8,428.51	20,464.21	27,910.70	37,891.00	42,150.68
Australia	17.35	33.09	28.12	67.52	75.07	111.1	133.0
Corea del Sur	99.42	230.25	277.72	522.34	1,044.25	1,497.2	1,647.6
China	90.43	195.92	646.54	2,474.22	5,115.3	6,364.7	7,802.9
Filipinas			11.06	9.79	12.04	22.9	27.4
Hong Kong	12.29	17.04	15.19	16.59	22.80	15.8	20.5
Indonesia			40.00	59.42	120.96	221.1	245.1
Japón	303.62	417.99	367.40	790.39	1,336.96	1,314.4	1,499.9
Malasia			57.77	118.73	160.44	207.0	206.9
Nueva Zelanda	45.95	-	16.20	22.40	56.47	68.1	119.0
Rusia	15.28	21.92	56.36	136.35	183.42	513.0	334.2
Singapur			22.23	27.50	38.45	50.83	60.00
Tailandia			32.10	86.55	372.28	443.7	452.1
Taiwán	60.16	112.05	133.58	258.40	327.80	442.1	461.7
Vietnam			4.69	19.73	52.50	102.4	113.1

Fuente. Aduanas del Perú

Mayormente compramos de los países asiáticos manufacturas. De China casi de todo ahora pues es el fabricante más barato en el mundo de la mayoría de los productos. Es la segunda fuente de nuestras importaciones, superado por EE.UU. pero este año 2013 lo debe pasar con seguridad.

Cuadro 11: 10 Principales productos importados desde China, 2012

PRODUCTO	MILLONES DE DÓLARES VALOR CIF
Total	7,802
Teléfonos móviles	539
Maquina procesamiento de datos	427
Motocicletas	163
Vehículos	110
Aparatos de telecomunicaciones	92
Calzado	74
Construcciones, fundición de acero	83
Células fotovoltaicas	77
Cámara fotográfica	73
Laminados de acero	68

Fuente: ADUANAS DEL PERU:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/2012/importacion/principalesSubpartidasPaisOrigen.html>

Es interesante notar que las importaciones de Corea han aumentado notablemente también en los últimos años logrando superar a las de Japón. Por ejemplo el año pasado se importaron más autos de

Corea que de Japón. Esto se debe principalmente al factor precio, por la alta apreciación de la moneda japonesa, el yen, en los últimos años. Pero últimamente se observa un ingreso masivo de autos baratos de China, así que probablemente es cuestión de tiempo para que los autos chinos superen a los de Corea también.

Cuadro 12: 10 Principales productos importados desde Corea, 2012

PRODUCTO	MILLONES DE DOLARES CIF
Total	1,647
Vehículos mayores a 1500 ccc	362
Aparatos de Tv	140
Vehículos menores a 1500 ccc	116
Vehículos de transporte	41
Vehículos de 1,000 ccc	39
Perfiles de hierro o acero	36
Maquinarias	36
Vehículos de carga	33
Cemento	31
Los demás vehículos	30

Fuente: ADUANAS DEL PERU:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/2012/importacion/principalesSubpartidasPaisOrigen.html>

Cuadro 13: 10 Principales productos importados desde Japón, 2012

PRODUCTO	MILLONES DE DOLARES CIF
Total	1,499
Vehículos mayores a 1000 ccc pero menores de 1500 ccc	202
Vehículos mayores a 1500 ccc pero menores de 3000 ccc	163
Vehículos 4x4	83
Vehículos de transporte	75
Vehículos de carga	70
Neumáticos	54
Topadoras	49
Los demás vehículos de carga	44
Partes y accesorios de maquinas para imprimir	40
Laminados planos de hierro o acero	38

Fuente: ADUANAS DEL PERU:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/2012/importacion/principalesSubpartidasPaisOrigen.html>

Al resto de países asiáticos les compramos poco pero también va en aumento. Según estadísticas de Aduanas del Perú, el 2012 a Indonesia le compramos por 245 millones de dólares, a Malasia por 206 millones de dólares, a Tailandia por 452 millones de dólares y a Vietnam por 113 millones de dólares. Las importaciones desde Indonesia y Vietnam se duplicaron del 2010 al 2012.

A nivel general China fue la segunda fuente de importaciones el 2012, en el sétimo puesto estuvo Corea, en el noveno Japón, y en el 18avo puesto estuvo Taiwán.

Como se indico la participación de la región asiática en estudio en el total importado paso de representar el 16% al casi 30% de 1993 al 2012. Como ya se menciona China es el caso más emblemático pues hace 20 años no figuraba entre los mayores socios comerciales y ahora es ya el primero.

Por otro lado la competencia de productos chinos ha hecho que algunas industrias en el Perú estén en problemas. La industria textil y de confecciones principalmente afronta esto. Justamente el 5 de setiembre pasado hubo una gran movilización de los gremios afectados pidiendo al gobierno que tome acciones para evitar el ingreso de prendas chinas subvaluadas¹¹. Se acusa a este país de hacer dumping, y de hecho de las 12 medidas antidumping impuestas a productos extranjeros en la actualidad, 8 son contra productos chinos, de los cuales 5 con contra productos de la industria textil y confecciones, 2 de calzado, y una contra cubiertos de acero inoxidable¹². Se espera que mas productos chinos sean sujetas a medidas antidumping pues hay indicios de subvaluación, como incluso lo señalo la Ministra de la Producción¹³.

Habría que anotar que si bien Perú tiene un TLC con China varios productos quedaron excluidos de este acuerdo, como los textiles y confecciones.

Una de las razones que ha hecho posible el gran aumento de las exportaciones peruanas es la inversión extranjera, que se ha dirigido a sectores como la minería, agroindustria, justamente los sectores que aumentan con más dinamismo sus ventas al exterior.

III. Inversión Extranjera

Con la apertura de la economía y la estabilidad que se empezó a alcanzar en el Perú desde 1990 en adelante un gran monto de inversión extranjera ingreso al país. En 1993 el stock de inversión extranjera directa era solo de 3,500 millones de dólares, a fines del año 2012 fue de 22,674 millones de dólares.

¹¹ Ver Darío Gestión del 6 de setiembre del 2013, página 14: "Subvaluación: 25 mil gamarrinos protestan por prendas chinas"

¹² Según informe a marzo del 2013 de INDECOPI, de acuerdo al Boletín Trimestral de la Comisión de Fiscalización de Dumping y Subsidios de marzo, no. 45, páginas 13 y 14
http://www.indecopi.gob.pe/repositorioaps/0/5/bol/boletin_dumping_y_subsidios/2013/Mar2013CFD.pdf

¹³ "Gladys Triveño: Hay señales de subvaluación de prendas china", Diario Gestión, 4 setiembre del 2013, página 1

Grafico 7:



Fuente: Proinversion:

http://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/JER/PRESENTACION_PAIS/2013/PPT_Por%20que%20invertir%20en%20Peru_2013_mayo.pdf

La inversión desde Asia aun es menor comparada con la inversión de países de otras regiones pero esta aumentado. Ver Cuadro 14.

Según las últimas estadísticas de Proinversion, la agencia del gobierno que ve el registro de inversión extranjera, si se calcula ésta por el país de origen de la casa matriz de la empresa, como se ve en el Cuadro 14, China es el mayor inversor de Asia con 796 millones de dólares, seguido de Japón con 436 millones de dólares.

Cuadro 14: Principales inversores en el Perú, año 2012, STOCK DE APORTES AL CAPITAL POR PAÍS DE ORIGEN, (Millones US\$)

País	2012	%	% Acumulado
España	4,818.57	21.25%	21.25%
EE.UU.	3,012.47	13.29%	34.54%
Sudáfrica	1,740.17	7.67%	42.21%
Chile	1,643.90	7.25%	49.46%
Brasil	1,334.91	5.89%	55.35%
Reino Unido 1/	1,314.93	5.80%	61.15%
Canadá	1,276.23	5.63%	66.78%
Suiza	934.65	4.12%	70.90%
México	897.90	3.96%	74.86%
China	796.48	3.51%	78.37%

Italia	733.51	3.23%	81.61%
Colombia	569.32	2.51%	84.12%
Países Bajos 2/	486.39	2.15%	86.26%
Japón	436.79	1.93%	88.19%
Noruega	402.82	1.78%	89.97%
Otros	2,275.31	10.03%	100.00%
TOTAL	22,674.35	100.00%	

Fuente: Proinversión

*Stock actualizado a diciembre de 2012.

1/ Incluye Dependencias Británicas y Territorios Británicos de Ultramar.

2/ Incluye Territorios de Ultramar

<http://www.proinversion.gob.pe/0/0/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?ARE=0&PFL=0&JER=1537>

Pero en verdad la inversión desde China por ejemplo es mucha mayor. Lo que pasa es que la inversión extranjera registrada en Proinversión incluye solo inversión nueva y no reinversión. Además muchas otras empresas chinas han invertido o planean invertir en el Perú. Por ejemplo, China National Petroleum Corporation (CNPC) en asociación con Pluspetrol explota lotes en la selva y ha firmado acuerdos con Petroperu para invertir en la industria petroquímica. Además compañías como la Zijing Mining Group ha invertido en el proyecto de cobre Río Blanco en Piura, y Chinalco-Aluminiun Corp. of China compró por 703 millones de dólares la participación mayoritaria en Perú Copper, que tiene el proyecto de cobre de Toromocho (en Junín). También la minera china Nanjinzhao adquirió la mina de hierro Pampa de Pongo en Arequipa, por 200 millones de dólares de la exploradora canadiense Cardero Resources Corp.

Así en el siguiente Cuadro vemos que solo en el primer semestre del 2013 la Cia. Minera Chinalco ha invertido 436 millones de dólares, y en el 2012 en ese mismo periodo invirtió por 440 millones de dólares.

Cuadro 15:

INVERSIONES DE LAS EMPRESAS MINERAS			
Período Enero-junio			
Minera	2013	2012	Variación (%)
Xstrata Las Bambas	869.0	398.8	116.2
Minera Chinalco Perú	436.2	440.4	-10
Sociedad Minera Cerro Verde	410.3	252.0	62.8
Xstrata Tintaya	290.6	202.7	43.3
Compañía Minera Antamina	233.2	321.7	-27.5
Minera Yanacocha	189.1	562.6	-66.4
Hudbay Perú	159.3	1.7	*
La Arena	105.6	122.3	-17.0
Minera Barrick Mispichilca	101.8	89.6	46.3
Compañía de Minas Buenaventura	91.5	103.3	-11.4
Otras	1,463.1	1,190.6	27.2
Total	4,341.7	3,620.2	19.6

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INEI, (15-03-2013), LIMA, PERÚ

Fuente: Diario Gestión pagina 4, 13 de setiembre del 2013.

De acuerdo con cifras del Ministerio de Energía y Minas del Perú, a agosto del 2013, había una cartera estimada de proyectos mineros por 57,403 millones de dólares, de los cuales 13,819 millones de dólares, o el 24% del total, corresponden a China, que se ubica así en el primer lugar. Ver Grafico 8.

Grafico 8:



Fuente: Ministerio de Energía y Minas: “Cartera estimada de proyectos mineros, agosto del 2013”, página 3 <http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/INVERSION/2013/CARTERA08.pdf>

Las empresas chinas en el Perú tienen un papel importante en la minería del país. Por ejemplo Shougang Corporation, tiene la única mina de hierro del país, y otra empresa china, Nanjinzhao (junto con la empresa también china Zibo Hongda) invertirá 3,280 millones de dólares en otra mina de hierro, Pampa de Pongo en Arequipa. Chinalco, con el proyecto Toromocho, en el que invierte 3,500 millones de dólares, con la entrada en operaciones el 2014 aumentará la producción de cobre en el país en un 20%, además que proyecta una ampliación de esta mina por 1,320 millones de dólares. Además, la empresa Xtrata al unirse con Glencore acordaron vender el proyecto de cobre Las Bambas que se ubica en Apurímac, y todo indica que una empresa china la comprara. Este proyecto demanda una inversión de 5,200 millones de dólares, y al empezar sus operaciones podría aumentar en más de un tercio el monto de cobre que se produce en el Perú¹⁴.

La inversión desde Asia es importante pues ellos tienen el capital y la tecnología para desarrollar los recursos que Perú tiene, como los mineros. Aun esta inversión en general es poca pero podría aumentar más. Además el Perú necesita desarrollar más la infraestructura de transportes, como puertos, aeropuertos, que están quedando ya cortas ante el rápido crecimiento del país, y aquí varios países asiáticos tienen experiencia en estos rubros. Justamente esto es necesario para que el Perú se convierta realmente, como planea, en la puerta del Pacífico para los asiáticos que quieren venir a

¹⁴ Ver “Glencore Xtrata alista nuevo proyecto de cobre en el Cuzco”, Diario Gestión, página 6, 20 de setiembre del 2013.

explorar las oportunidades del mercado latinoamericano, y la puerta de salida de los latinoamericanos, especialmente de Brasil y Bolivia, que quieren ir al inmenso mercado asiático.

La inversión desde Asia se ha concentrado principalmente en la minería, en la exploración de petróleo también, con empresas coreanas como la Korea National Oil Company (KNOC), o la SK Corporation que participa en el Consorcio Camisea que explota gas y exporta este. En el sector manufactura son pocas, la más importante quizás la de la empresa japonesa Ajinomoto, que se estableció a fines de la década de 1960 en el Perú, y de la empresa de motos también japonesa Honda, que ensambla sus productos en la selva del país. Aparte está la inversión en las comercializadoras de los muchos productos que los países asiáticos venden en el Perú, especialmente en automóviles y electrodomésticos¹⁵.

Ahora, la inversión en minería ha ocasionado algunos conflictos con algunas comunidades donde se realizan estas y son algunas empresas chinas las que se han visto involucradas, y alguna de ellas tiene paralizada sus operaciones por el momento, como es el caso de la mina Rio Blanco. También otra empresa china, Shougang, permanentemente tiene problemas con su sindicato de obreros (y lo ha tenido con el pueblo donde está ubicado también) y justamente el 16 de setiembre último su sindicato levanto una huelga de 30 días que le hizo a la empresa por demandas salariales¹⁶.

Por otro lado, Es interesante notar que algunas empresas peruanas están invirtiendo en Asia. Por ejemplo, un banco, Interbank, ya está en China con su oficina en Shanghái (desde el 2007), y Ajegroup, que produce bebidas gaseosas, jugos, entre otros productos, tiene plantas de bebidas gaseosas en Tailandia, Indonesia, Vietnam y la India. Este grupo empresarial, que se inicio hace menos de 40 años, es el grupo empresarial peruano más multinacional¹⁷.

IV. Cooperación Económica

En el tema de cooperación económica, para Japón y Corea, Perú es el país al que dan más ayuda económica en Latinoamérica.

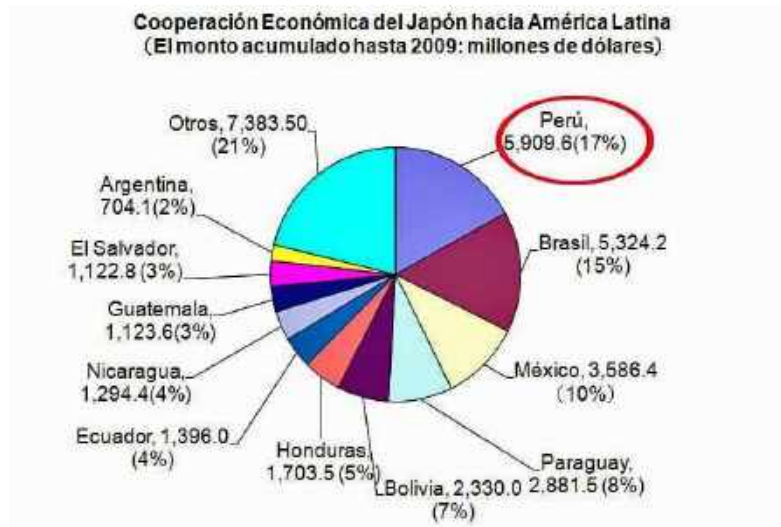
Por ejemplo, según estadísticas de la Embajada de Japón en el Perú, nuestro país es el primer receptor de la ayuda japonesa en Latinoamérica. Así, el monto acumulado que el Perú ha recibido hasta el año 2009 es de 5,909.6 millones de dólares, el 17% del total de la ayuda japonesa a la región. Ver Grafico 9

¹⁵ Ver: Carlos Aquino: "La importancia de las empresa asiáticas en el Perú", en el Blog personal, Asia Pacifico: <http://asiapacifico-carlos.blogspot.com/2013/04/la-importancia-de-las-empresas.html>

¹⁶ Todos los años, desde que se estableció en 1992, el sindicato le hace huelga a esta compañía china, incluso varias veces al año. Ver "Ica: Los obreros de Shougang levantan huelga", Diario El Comercio, 17 de setiembre 2013, página A12

¹⁷ Ver página web de la empresa <http://www.ajegroup.com/paises.php>

Grafico 9: Cooperación japonesa en Latinoamérica



Fuente: http://www.pe.emb-japan.g.o.jp/esp/cooperacion_economica.htm

China también últimamente está aumentando la cooperación económica, especialmente desde que se hizo miembro del Banco Interamericano de Desarrollo, BID. También el Banco de Desarrollo de China, entregó un crédito de hasta 50 millones de dólares a COFIDE, para financiar proyectos de transporte, energía, medio ambiente, etc., con el propósito de proveer asistencia en la promoción del comercio y la inversión con China.

Un aspecto interesante del Tratado comercial firmado con Japón, llamado Acuerdo de Asociación Económica, es que tiene un componente de cooperación económica y técnica que podría aprovecharse. Esto sobre todo es necesario pues para exportar a Japón productos con mayor valor agregado se requiere conocer el mercado japonés, pasar sus exigentes exámenes, especialmente en el terreno fitosanitario para venderles productos agrícolas. Se requiere por ejemplo que el Sistema Nacional de Sanidad Agraria SENASA, sea fortalecido, y esto se puede hacer en el marco de ese acuerdo.

También el foro APEC, que busca tener un área de libre comercio e inversiones para sus 21 miembros el año 2020, y al que el Perú pertenece junto a los países asiáticos materia de este estudio, contempla el tema de la cooperación económica y técnica. Esto va desde el fortalecimiento de los recursos humanos como la capacitación de la mano de obra, hasta el fortalecimiento de las Pequeñas y Medias Empresas, PYMES, necesario para poder producir bienes con mayor valor agregado para exportar a esos países.

Por otro lado, desde fines de la década de 1980 la migración de peruanos a Japón empezó/aumento de forma considerable. Como se ve en el Cuadro siguiente, a fines del 2009 había 57,464 peruanos en ese país. Esto es interesante. Como mencionamos antes, la inmigración japonesa al Perú empezó en 1899, y justo 90 años después, en 1989, empezó la inmigración de peruanos a Japón, que en su inmensa mayoría son descendientes justamente de esos japoneses que llegaron al Perú. La crisis

económica en el Perú y la escasez de mano de obra en Japón hizo que los peruanos de origen japonés viajen a ese país¹⁸.

Cuadro 16: Peruanos en Japón

	PAIS	2009	2008	%
1	CHINA	680.518	655.377	+3,8
2	COREA	578.945	589.239	-1,8
3	BRASIL	267.456	312.582	-16,8
4	FILIPINAS	211.716	210.617	+0,5
5	PERU	57.464	59.723	-3,9
6	OTROS	390.022	389.583	+0,1
	TOTAL	2.186.121	2.217.121	-1,4

FUENTE: Oficina de Investigaciones de Japón
© 2010 NOTICIAS NIPPON

Fuente: <http://noticiasnippon.com/2010/07/07/disminuye-el-numero-de-extranjeros-residentes-en-el-japon/>

El tema de la inmigración asiática al Perú es interesante. Los descendientes de los chinos que llegaron al Perú desde 1849 y otros más que llegan sobre todo desde el 2000 en adelante se calcula constituyen ya el 10% el total de la población peruana¹⁹. Es la colonia china más grande en Latinoamérica. Los descendientes de los japoneses en el Perú constituyen la colonia de descendientes de ese país más importante en Latinoamérica después de Brasil. Ellos se dice pueden ser el puente, el nexo para hacer mas negocios con esos dos países. En cierta forma el grupo de peruanos en Japón también podrían cumplir ese rol.

Algo interesante que debe mencionarse es que en los últimos años, dado el interés que despierta en el Perú el crecimiento económico chino y la entrada de productos de ese país y otros de la región asiática, también está aumentando el interés en su cultura y sociedad. Esto ha sido entendido por países como China y Corea por ejemplo, que han aumentando esfuerzos para enseñar su idioma y cultura en el Perú. China ha establecido 4 Institutos Confucio en 4 Universidades peruanas, y Corea también envía profesores de idiomas y promociona su música y asimismo sus dramas en la televisión. Esto es necesario en verdad pues todavía se conoce muy poco de la realidad de los países asiáticos en el Perú.

Relacionado con lo anterior últimamente el gobierno está poniendo más énfasis en el Perú por enviar más jóvenes a estudiar al extranjero a través de becas. Por ejemplo, el CONCYTEC, organismo público que apoya el desarrollo de la ciencia y tecnología, ha implementado becas a China y ya se están enviando a ese país los primeros estudiantes²⁰. Los gobiernos de Japón, Corea,

¹⁸ Ver Carlos Aquino: "Migración de peruanos a Japón", en "Pensamiento Crítico", Revista del Instituto de Investigaciones Económicas, UNMSM, No.13, junio 2010, Págs. 7 al 21:
http://economia.unmsm.edu.pe/Organizacion/IIEc/Archivos/RevistasIIE/PC_13/PC13_CAP01.pdf

¹⁹ Ver Garcia-Corrochano Luis y Tang Ruben: "Las relaciones entre el Perú y la China", Instituto de Estudios Internacionales, Instituto Confucio, PUCP, año 2011, Lima

²⁰ Véase: "CONCURSO NACIONAL DE BECAS DE ESTUDIOS DE DOCTORADO, MAESTRIA, PERFECCIONAMIENTO DE ESPECIALIDADES O APRENDIZAJE DEL IDIOMA CHINO EN UNIVERSIDADES DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA 2013 - 2014", <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/FONDECYT-becas-china-2013.html>

Taiwán entre los principales en Asia también ofrecen becas. Se debería utilizar más esas becas para poder formar especialistas en esa región y procurar mejor un entendimiento de los países asiáticos.

Dada la importancia de China están empezando a surgir investigadores sobre este país²¹, pero de los otros aun no se conoce mucho, así que es una tarea por delante la de conocer mejor a esta dinámica región que será cada vez mas importante para el Perú.

V. Conclusiones

El Perú ha incrementado grandemente sus relaciones con la región asiática en las últimas dos décadas. El comercio aumento especialmente al aumentar las exportaciones a esa región que necesita las materias primas que el Perú tiene. Asia también es la región que provee de cada vez mayores productos en forma barata. China ya se convirtió en el mayor socio comercial del Perú y esto debe continuar.

Pero esta relación comercial es asimétrica pues el Perú vende mayormente materias primas y compra productos manufacturados.

La inversión extranjera también aumenta, especialmente de China en el sector minero. Por otro lado el Perú necesita el capital, tecnología y conocimiento empresarial de ellos, juntos con su inmenso mercado.

Dada la estructura productiva del país, las grandes inversiones en el sector minero, y las necesidades de los países asiáticos, especialmente de China, es seguro que en el corto y mediano plazo el Perú siga exportando mayormente materias primas a los países asiáticos.

Pero para que la relación sea más simétrica debemos también aprender de ellos, pues muchos pasaron de exportar mayormente materias primas a productos manufacturados.

Lo anterior involucra una política para dar más valor agregado a lo que se exporta y una política de inversión en mejorar el capital físico y humano. La inversión en ciencia y tecnología, para mejorar el nivel de capacitación, el nivel de la fuerza laboral es necesario justamente para transformar las materias primas en productos industrializados. De esta forma también se puede aprovechar mejor los diversos Tratados de Libre Comercio que el Perú ha firmado con ellos y seguirá firmando.

Por último, a pesar de tener el Perú la comunidad china más numerosa en Latinoamérica, y la segunda mayor de nikkei en la región, no se conoce mucho de la región asiática pese a la mayor importancia que adquiere esta. De ahí la necesidad de estudiar mejor esta y formar expertos en esa región.

Setiembre del 2013

²¹ Ver por ejemplo, de Carlos Aquino: "Acerca de los estudios sobre China en el Perú"
http://www.academia.edu/4266298/ACERCA_DE_LOS_ESTUDIOS SOBRE_CHINA_EN_EL_PERU

Bibliografía:

- Carlos Aquino: "Relaciones Peru-Japon: Diplomacia, Inmigración, Economía y Política", año 1994, Grafica Biblos, Lima
- Carlos Aquino: "Introducción a la Economía Asiática", año 2000, Facultad de Ciencias Económicas, UNMSM
- Banco Central de Reserva del Perú, Memoria 2012, julio 2013
- Garcia-Corrochano Luis y Tang Ruben: "Las relaciones entre el Perú y la China", Instituto de Estudios Internacionales, Instituto Confucio, PUCP, año 2011, Lima
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI: Perú en Cifras-Comercio Exterior
- Mann Stefanie: "Peru`s relations with Pacific Asia" 2006, Editorial Lit Verlag Berlin