

Caracterización de la Relación Política y Económica de América Latina con Asia-Pacífico, especialmente de Chile, Perú y Colombia con China

Diana Andrea Gómez<sup>1</sup>

La importancia creciente de América Latina y el Caribe para el Asia – Pacífico se refleja en un mayor dinamismo del comercio. En el primer semestre de 2012 Asia-Pacífico representó el 18% y 27% de las exportaciones e importaciones regionales, respectivamente (véase Cuadro 1). Así mismo, el mayor crecimiento del comercio con China se refleja en un mayor peso relativo de este país en la relación bilateral de América Latina y el Caribe con Asia-Pacífico. En la actualidad dicho peso es del 50%.

**Cuadro 1. América Latina y el Caribe: Evolución del comercio exterior con Asia-Pacífico y el Mundo, enero-junio 2010 a enero-junio 2012 (en millones de dólares corrientes y tasas de crecimiento)**

	Exportaciones					Importaciones				
	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento primer semestre de cada año		Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2011	Ene-Jun 2012	Crecimiento primer semestre de cada año	
				2011	2012				2011	2012
<b>Asia-Pacífico</b>	<b>65 632</b>	<b>86 886</b>	<b>92 904</b>	<b>32,4</b>	<b>6,9</b>	<b>100 100</b>	<b>125 376</b>	<b>135 323</b>	<b>25,3</b>	<b>7,9</b>
China	32 676	43 480	47 313	33,1	8,8	47 514	63 019	70 684	32,6	12,2
Japón	8 721	12 014	11 884	37,8	-1,1	12 125	14 709	16 291	21,3	10,8
Resto Asia-Pacífico	24 235	31 392	33 708	29,5	7,4	40 461	47 648	48 348	17,8	1,5
<b>Resto del Mundo</b>	<b>328 626</b>	<b>417 387</b>	<b>431 900</b>	<b>27,0</b>	<b>3,5</b>	<b>265 136</b>	<b>336 228</b>	<b>358 142</b>	<b>26,8</b>	<b>6,5</b>
<b>Mundo</b>	<b>394 258</b>	<b>504 272</b>	<b>524 804</b>	<b>27,9</b>	<b>4,1</b>	<b>365 236</b>	<b>461 604</b>	<b>493 465</b>	<b>26,4</b>	<b>6,9</b>

Fuente: CEPAL en base a información del Boletín Estadístico N°8 de CEPAL.

<sup>1</sup> Politóloga internacionalista candidata a PhD, Profesora Asociada de Estudios Asiáticos y Directora de la Cátedra China, Universidad Nacional de Colombia. [dianaandregomez@gmail.com](mailto:dianaandregomez@gmail.com)

Brasil, Chile, la República Bolivariana de Venezuela, México y, en menor medida, Colombia y Perú, determinaron la tendencia al alza de las exportaciones latinoamericanas a Asia-Pacífico en el primer semestre de 2012. Este grupo de países explica casi la totalidad del aumento en cifras absolutas del flujo comercial durante el período (véase Cuadro 2).

**Cuadro 2. Evolución del comercio de bienes de América Latina con Asia-Pacífico, por países (en millones de dólares y porcentajes)**

**a. Asia Pacífico**

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun	Ene-Jun	Crecimiento	Ene-Jun	Ene-Jun	
<b>Argentina</b>	7 466	6 920	-7,3	7 331	6 765	-
<b>Bolivia, Estado Plurinacional</b>	666	567	-14,8	615	751	22,0
<b>Brasil</b>	34 392	36 216	5,3	33 318	34 878	4,7
<b>Chile</b>	18 286	19 082	4,3	9 153	9 846	7,6
<b>Colombia</b>	1 547	2 181	40,9	4 756	5 892	23,9
<b>Costa Rica</b>	542	753	38,9	1 067	1 221	14,5
<b>Ecuador</b>	407	750	84,3	2 317	2 634	13,7
<b>El Salvador</b>	103	70	-32,4	610	691	13,3
<b>Guatemala</b>	291	215	-26,3	1 274	1 398	9,7
<b>Honduras</b>	143	171	20,2	337	439	30,1
<b>México</b>	7 462	8 808	18,0	51 193	55 442	8,3
<b>Nicaragua</b>	78	66	-16,0	437	506	15,7
<b>Paraguay</b>	93	131	40,1	1 985	1 600	-
<b>Perú</b>	6 227	6 522	4,7	5 625	6 565	16,7
<b>Uruguay</b>	426	500	17,5	933	1 079	15,7
<b>Venezuela, Rep. Bolivariana</b>	8 755	9 954	13,7	4 424	5 616	26,9
<b>América Latina</b>	<b>86 886</b>	<b>92 904</b>	<b>6,9</b>	<b>125 376</b>	<b>135 323</b>	<b>7,9</b>

**b. China**

	Exportaciones			Importaciones		
	Ene-Jun	Ene-Jun	Crecimiento	Ene-Jun	Ene-Jun	
<b>Argentina</b>	2 400	2 359	-1,7	4 479	4 149	-
<b>Bolivia, Estado Plurinacional</b>	171	160	-6,1	356	455	28,0
<b>Brasil</b>	20 044	21 158	5,6	14 741	16 059	8,9
<b>Chile</b>	8 256	8 640	4,7	5 247	6 133	16,9
<b>Colombia</b>	1 201	2 000	66,5	3 471	4 369	25,9
<b>Costa Rica</b>	82	163	98,8	533	656	23,1
<b>Ecuador</b>	106	213	101,6	887	1 230	38,7
<b>El Salvador</b>	1	12	1485,3	259	268	3,7
<b>Guatemala</b>	9	27	200,9	752	836	11,2
<b>Honduras</b>	55	46	-15,6	135	189	40,0
<b>México</b>	2 570	2 598	1,1	24 015	26 496	10,3
<b>Nicaragua</b>	...	...	...	...	...	...
<b>Paraguay</b>	18	19	2,5	1 671	1 341	-
<b>Perú</b>	3 355	3 557	6,0	2 931	3 519	20,1
<b>Uruguay</b>	289	327	13,0	598	728	21,7

<b>Venezuela, Rep. Bolivariana</b>	4 924	6 033	22,5	2 946	4 255	44,5
<b>América Latina</b>	<b>43 480</b>	<b>47 313</b>	<b>8,8</b>	<b>63 019</b>	<b>70</b>	<b>684</b>

Fuente: CEPAL en base a institutos de estadística, bancos centrales, organismos de promoción de exportaciones, Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos, EUROSTAT de la Unión Europea y Dirección de Estadísticas del Comercio (DOTS) del Fondo Monetario Internacional.

**Notas:** En el caso de la República Bolivariana de Venezuela son datos trimestrales, a los que se les aplicó la tendencia mensual de DOTS. No se incluyen Cuba, Panamá y la República Dominicana por falta de información estadística oficial para el período de referencia.

De los dieciséis países de América Latina, Brasil continúa siendo el principal exportador de la región tanto al conjunto de Asia-Pacífico como a China, con participaciones en el valor total exportado del 39% y el 44% respectivamente. Chile se ubica en el segundo lugar, con participaciones del 20% a la región de Asia-Pacífico y del 18% a China. Si se agregan la República Bolivariana de Venezuela, Argentina, México y Perú, estos seis países representan el 94% de las exportaciones de la región a Asia-Pacífico, evidenciando un alto grado de concentración.

Únicamente cuatro países de la región registraron superávit comercial con Asia-Pacífico en el primer semestre de 2012: Argentina, Brasil, Chile y la República Boliviana de Venezuela. Cabe notar que el déficit comercial de México con esa región (46 600 millones de dólares) fue superior al registrado por el conjunto de América Latina<sup>2</sup>.

## **China y Latinoamérica**

---

<sup>2</sup> Fuente: Boletín Estadístico América Latina-Asia Pacífico del Observatorio América Latina – Asia Pacífico, ALADI-CAF-CEPAL, Boletín No. 1, 1º Semestre de 2012.

El creciente impacto de China en Latinoamérica se puede explicar en dos niveles relacionados entre sí: el primero es de más larga data y es producto de la política doméstica de China en el contexto creado a partir de 1978 por la cúpula del gobierno chino en el sentido de dar un viraje hacia la política de reforma y apertura, lo que llevó a China a abrir su economía al mundo. En ese orden, "Hemos sido testigos de un aumento sostenido de la presencia China en América Latina desde 1990 así como también del agudo crecimiento de las inversiones chinas y el comercio bilateral con países de la región, debido a la carencia de recursos naturales y materias primas que sufre China y al notable crecimiento de su población".<sup>3</sup>

El otro aspecto está vinculado a situaciones del orden internacional, particularmente a la manera en que la orientación de la política exterior estadounidense ha impactado la región latinoamericana: "Durante la administración de George Bush y, sobre todo, desde 2001 luego del ataque a las torres gemelas, la política contra el terrorismo desplegada alrededor del mundo dejó a América Latina en un segundo lugar, lo que dejó un gran vacío de liderazgo en la región que China, además de otras potencias, han intentado llenar".<sup>4</sup>

### **La política exterior China**

El redescubrimiento de América Latina por parte de China se explica por la necesidad de este gobierno de satisfacer los enormes requerimientos económicos de su población. Este redescubrimiento comenzó con las palabras pronunciadas por Deng Xiao Ping en 1988 en el sentido de que "La gente dice que el siglo XXI será la era del Pacífico [...] Yo creo firmemente que será también la era de América Latina".

---

<sup>3</sup> Página 28, Capítulo Obstáculos y Desafíos al surgimiento del poder blando de China en América Latina.

<sup>4</sup> Página 28, Capítulo Obstáculos y Desafíos al surgimiento del poder blando de China en América Latina.

Un hecho concreto en seguimiento a lo anteriormente expresado por el líder chino fue que a comienzos del siglo XXI, el presidente Hu Jintao y el vicepresidente Zeng Qinghong visitaron la región en 2004 y 2005, respectivamente, y se reunieron con autoridades políticas claves. A esto y las sucesivas visitas y acuerdos políticos y económicos que desencadenó nos referiremos más adelante.

Respecto a antecedentes de la actual política exterior china, es preciso afirmar que ésta "atravesó por una importante evolución durante la segunda mitad del siglo XX, que preparó el camino para el llamado "surgimiento de China" y la transformación del rol de este en el sistema político internacional"<sup>5</sup>. Dicha evolución consistió en que durante el periodo de la Guerra Fría, China se dio a la tarea de detener el embargo económico que las potencias occidentales habían impuesto sobre esta; y, por otra parte, luego de su fundación en 1949, "la RPC no pudo establecer relaciones diplomáticas con los gobiernos latinoamericanos debido en parte a la presión del Casa Blanca sobre su "patio trasero"<sup>6</sup>. Esto, con el fin de evitar que Beijing orbitara en zonas de influencia estadounidense o establecería lazos con países comunistas.

Diez años más tarde, la revolución cubana de 1959 ofreció una valiosa oportunidad para iniciar lazos con América Latina y obtener el reconocimiento del gobierno cubano de Fidel Castro, siendo el primero en la región. Durante esta década, China apoyó a muchos países latinoamericanos con el fin de enfrentar la influencia y presión norteamericana. Desde el punto de vista del gobierno de la RPC, "las regiones en desarrollo -y América Latina- fueron los campos de batalla entre Estado Unidos y la ex Unión Soviética donde competían por la

---

<sup>5</sup> Yun Tso Lee & Wu Hong Ying, 2011, p. 30, Chile y China, Cuarenta años de política exterior.

<sup>6</sup> Yun Tso Lee & Wu Hong Ying, 2011, p. 30, Chile y China, Cuarenta años de política exterior.

hegemonía mundial. En cambio China recibió amplio apoyo de los gobiernos latinoamericanos por su reincorporación a las Naciones Unidas en 1971.

Por su parte, Chile estableció relaciones diplomáticas con China en 1970 y desde entonces un importante número de países de la región comenzó a expresar interés en emprender relaciones diplomáticas con Beijing.

Más tarde, la liberalización económica y el empoderamiento de las fuerzas del mercado comenzaron a jugar un rol decisivo en la dinámica del desarrollo y el mejoramiento de los niveles de vida de China. Desde entonces, para este país el crecimiento económico depende en gran medida "de que exista un contexto internacional pacífico y estable, por lo que China comprendió que su política exterior debería reformularse para perseguir ese objetivo y desplegar un perfil internacional"<sup>7</sup>. La etapa de posguerra fría muestra cuatro tendencias centrales frente a los ojos de China: "Primero, la paz y el desarrollo- no la revolución ni la guerra- serían cada vez más la norma. Segundo, con el colapso de la Unión Soviética, el orden bipolar internacional sería reemplazado por uno multipolar con China actuando como uno de los varios polos. Tercero, las tendencias hegemónicas continuarían entre las naciones más poderosas, en particular EE.UU y un pequeño grupo de otras naciones fuertes. Y cuarto, China y otros países en desarrollo buscarían unirse en la lucha contra un orden mundial injusto en el cual las reglas del juego las determinan las naciones desarrolladas".<sup>8</sup>

La desaparición de la Unión Soviética representó un complejo escenario que China tuvo que afrontar por medio de un nuevo conjunto de principios. Los llamados cinco principios de coexistencia pacífica propuestos Zhou Enlai, y relanzados por Deng Xiaoping, se basaron en las siguientes

---

<sup>7</sup> Yun Tso Lee & Wu Hong Ying, 2011, p. 31, Chile y China, Cuarenta años de política exterior.

<sup>8</sup> Shinxue, 2008, p.31, Capítulo Obstáculos y Desafíos al surgimiento del poder blando de China en América Latina.

recomendaciones: observar los eventos mundiales con calma, permanecer firmes, enfrentar las dificultades con confianza, mantener bajo perfil, nunca asumir un rol de liderazgo, para actuar cuando llegue el momento. Todo ello no solo representó las prioridades de la política exterior de China para el nuevo periodo de relaciones internacionales, sino también son extraídas de la filosofía confuciana, el fundamento de la cultura y civilización china.<sup>9</sup>

En efecto, es en el confucianismo donde descansan los principios y las directrices de la política exterior china. Esta filosofía sitúa la armonía en el centro de la vida de los seres humanos y del sistema político. Desde Confucio<sup>10</sup> y Lao Tzu, la armonía, más allá de convertirse en palabra comodín de la demagogia, en el caso chino ha formado parte de su identidad cultural<sup>11</sup>.

El reformista confuciano Kang Youwei dividió el desarrollo del mundo en tres etapas: una "era no civilizada", seguida por una etapa intermedia; prosperidad moderada, similar a la democracia capitalista y finalmente la gran armonía o paz global, en la cual este autor incluye la noción de libertad.

Un ejemplo de la influencia de estos pensadores en el accionar del gobierno chino es el hecho de que sus antiguas estrategias dan prioridad a resolver conflictos internacionales de acuerdo a medios diplomáticos a cambio de la confrontación militar, y enfatizan la victoria cultural, así como ganar una batalla antes que librarla. En efecto para el antiguo estratega militar chino,

---

<sup>9</sup> Shinxue, 2004, Página 31, Capítulo Obstáculos y Desafíos al surgimiento del poder blando de China en América Latina.

<sup>10</sup> Su nombre chino es Kong Fu Zi, que fue latinizado como Confuzius por los jesuitas, sus primeros traductores europeos.

<sup>11</sup> Si bien Lao Tzu deja un legado invaluable para la cultura china, aquí nos centraremos en el pensamiento de Confucio a sabiendas que su pensamiento colinda con elementos sustanciales del taoísmo. Vale la pena aclarar que el legado de Confucio va a influir a otros países vecinos como Corea, Japón y el sudeste asiático.

Sun Zi, la más alta excelencia es lograr subyugar al ejército enemigo sin dar la batalla.

## **La diplomacia china hacia América Latina**

En *Culture and International Relations*, Jongsuk Chay realiza una revisión histórica del comportamiento de la diplomacia china desde los años 50 del siglo XX. Allí describe una serie de valores y principios que caracterizan las políticas y las actuaciones de los dirigentes chinos con respecto al hemisferio occidental con el ingrediente de que los asiáticos, han tenido tendencialmente la necesidad de retomar aspectos inherentes a su cultura en lo que se va a configurar como una forma de conducta que el autor denomina "the Asian way":

As Asian leaders began to deal directly, they found that many so-called principles of international relations observed in Western political experience could not be applied satisfactorily in an Asian context... The tradition of sharp disputation in the west clashed with the need to save face in the Asian context, for example... A process of unlearning Anglo European practices was associated with a "rediscovery", selective of course of more traditional Asian methods of conflict resolution... In due course the new style of diplomacy was described as the "Asian way" (Jongsuk 1990).

Teniendo en cuenta lo anterior, ¿cómo fue el desarrollo de la diplomacia china hacia América Latina? La historia china transitó desde las décadas de los 50 y 60 por una política de "diplomacia popular" (entre pueblos o "pueblo a pueblo") (Mínjiān wàijiāo, 民间外交), entendida como el cultivo de la gente amistosa hacia China en otros países.

La diplomacia popular ha venido demostrando cómo los actores no estatales pueden afectar el entorno internacional e influenciar las decisiones de política exterior.



Es así como el espíritu de los 50 se resume en la siguiente afirmación del presidente Mao Zedong: "Si los países de América Latina quieren establecer relaciones diplomáticas con nosotros, las acogemos con gusto. Si no quieren establecer relaciones diplomáticas con nosotros, podemos hacer negocios con ellos; si no quieren hacer negocios con nosotros, podemos hacer otros intercambios ordinarios con ellos."

Para dar inicio a los lazos de conocimiento con otros países, la creación de la Asociación de la Amistad China con los Pueblos del Mundo va a cumplir en ese contexto un papel crucial, va a fomentar el desarrollo de la diplomacia popular y con el transcurrir del tiempo va a convertirse en el motor de las relaciones diplomáticas de China con numerosos países del mundo.

En efecto, la diplomacia popular ha sido exitosa hacia América Latina al revertir el hecho de que los principales países latinoamericanos mantuvieran relaciones con Taiwán. De acuerdo con esta política, China promovió activamente intercambios populares.<sup>12</sup>

Lo interesante del proceso chino fue cómo a partir de encontrarse el gigante asiático casi completamente aislado del mundo en los inicios de la era comunista china, a través de la diplomacia popular o relaciones informales que cultivaban en primera instancia la amistad con los pueblos, se fue configurando todo un proceso de acercamiento por etapas y paulatinamente se fueron formalizando las relaciones con los diferentes países del mundo, incluida América Latina. Y aquí el eje constructor de relaciones fue la confianza.<sup>13</sup>

## **Las etapas de las relaciones China-América Latina**

---

<sup>12</sup> Xu 2003

<sup>13</sup> Ver más sobre el tema en Diana Andrea Gómez, "La confianza: clave de las relaciones con China", en revista Amigos de China, edición No. 8, Asociación de la Amistad Colombo-China, octubre 2009, Bogotá, p. 30 y 31.

De acuerdo a la política de diplomacia “entre pueblos”, China promovió activamente intercambios populares. Según los registros del profesor Xu Shicheng<sup>14</sup>, entre 1950 y 1959, visitaron al país unas 1.200 eminentes personalidades amistosas provenientes de 19 países de América Latina. Entre ellas figuraron: Lázaro Cárdenas, Salvador Allende y Jacobo Arbenz, entre otros. Por su parte, en la década de los 50, China envió a América Latina 16 conjuntos artísticos, delegaciones sindicales, grupos comerciales.

Siguiendo la clasificación por etapas del desarrollo de las relaciones China-América Latina establecidas por Xu Shicheng, puede afirmarse que en la década de los 50, China comenzó el intercambio comercio y económico con América Latina, sin embargo, el valor acumulado del comercio bilateral en esos diez años totalizo solamente 30 millones de dólares.

En la década de los sesenta la política de China hacia América Latina se caracterizó por el apoyo decidido del gobierno chino al movimiento nacional democrático y a la lucha antiimperialista de los pueblos latinoamericanos.

El triunfo de la Revolución Cubana en 1959, según Xu, abrió una brecha con Estados Unidos, dando una buena oportunidad a China para desarrollar sus relaciones con América Latina. Cuba fue el primer país latinoamericano en romper las relaciones diplomáticas con Taiwán y establecer relaciones diplomáticas con RPCH el 28 de septiembre de 1960.

“China manifestó su solidaridad con la lucha del gobierno y pueblo cubano contra el bloqueo y la agresión de los Estados Unidos. El 12 de enero y el 12 de mayo de 1964, el Presidente Mao Zedong emitió sendas declaraciones apoyando la lucha del pueblo panameño por la recuperación de su soberanía

---

<sup>14</sup> Miembro honorario de la Academia de Ciencias Sociales de China y profesor del Instituto de América Latina adscrito a la Academia.

sobre el Canal de Panamá y apoyando la lucha del pueblo dominicano contra la intervención armada de los EE.UU.

El valor del comercio bilateral aumento de 31,28 millones de dólares en 1960 a 343,12 millones de dólares en 1965. El valor acumulado durante 1960^1965 ascendió a 1 300 millones de dólares.

En cambio durante la segunda mitad de la década de los 60, debido a los bruscos cambios de la situación política de América Latina (golpe militar en Brasil y otros países latinoamericanos), a la polémica publica entre China y URSS, al estallido de la Revolución Cultural en China, se vieron gravemente afectados los intercambios de diversos tipos entre China y América Latina. El valor del comercio sino-latinoamericano descendió de 343,12 millones de dólares en 1965 a 130 millones de dólares en 1969. Las relaciones sino-cubanas se vieron seriamente deterioradas”.

“La década de los 70 fue un periodo de desarrollo acelerado de las relaciones sino-latinoamericanas”, puntualiza Xu. En efecto, en este periodo, 11 países latinoamericanos establecieron sucesivamente relaciones diplomáticas con China: Chile (15 de diciembre de 1970), Perú (2 de noviembre de 1971), México(14 de febrero de 1972), Argentina (19 de febrero de 1972),Guayana(27 de junio de 1972), Jamaica(21 de noviembre de 1972), Trinidad y Tobago(20 de junio de 1974), Venezuela(28 de junio de 1974), Brasil(15 de agosto de 1974), Surinam(28 de mayo de 1976), Barbados(30 de mayo de 1977). Hubo varios factores que favorecieron dicho proceso: el énfasis del apoyo de China a los gobiernos nacionalistas latinoamericanos, la restitución del legítimo puesto de China en la ONU en 1971, la visita del presidente Richard Nixon a China en 1972.

Posteriormente Mao planteó formalmente su teoría de los Tres Mundos, la cual fue expuesta por Deng Xiaoping en la ONU en abril de 1974. De

acuerdo a Mao, los Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas constituían el Primer Mundo; Japón, Europa y Canadá eran el Segundo Mundo; y Asia (con excepción de Japón), toda África y América Latina componían el Tercer Mundo. “Tanto Mao como Deng declararon al mundo que, China era un país socialista en vías de desarrollo, que pertenecía al Tercer Mundo, esa era la base de identidad común sobre la que se sostenían las relaciones sino-latinoamericanas”, explica Xu.

“En la década de los 70, las relaciones comerciales y económicas entre China y América Latina entraron en un periodo de desarrollo general. El valor del comercio bilateral aumentó de 145,82 millones de dólares en 1970 a 1 261,18 millones de dólares en 1979.<sup>1</sup> En este periodo, el gobierno chino firmó acuerdos comerciales y económicos con más de 10 países latinoamericanos, intercambiaron visitas más de 50 delegaciones comerciales oficiales entre China y América Latina”, sostiene Xu.

A finales de esa década, en diciembre de 1978, un asunto de carácter interno modificó fundamentalmente la política exterior de China: la Tercera Sesión Plenaria del Décimo Primer Comité Central del PCCH celebrada ese mes tomó la decisión de trasladar la prioridad del partido hacia la construcción económica para materializar las cuatro modernizaciones: de la industria, la agricultura, la ciencia y tecnología, la defensa nacional. Esto marcó el inicio de la reforma y la apertura económica de China.

Deng Xiaoping, arquitecto del cambio, consideraba que una nueva Guerra mundial podía ser evitada, era posible ganar un periodo relativamente largo de paz. Deng subrayó: “En la actualidad, los grandes problemas reales del mundo, o sea, los problemas estratégicos con carácter global, son: uno, el problema de la paz; el otro, el problema económico o el problema del

desarrollo. El problema de la paz es un problema entre Este y Oeste, mientras el problema del desarrollo es un problema entre Sur y Norte.”<sup>15</sup>

De acuerdo a esta nueva apreciación y con el objeto de crear un ambiente internacional favorable a la construcción económica nacional y a la reforma y apertura, China reajustó su política hacia América Latina, según el profesor Xu, bajo los siguientes aspectos:

1. Definir la paz y desarrollo como principios de la política china hacia América Latina: En 1990, el entonces presidente chino Yang Shangkun planteó como principios en su gira por América Latina: a) Establecer y desarrollar las relaciones de amistad y cooperación con todos los países latinoamericanos, incluidos los países que todavía no han establecido relaciones con China; b) Igualdad y beneficio mutuo, intercambiar mercancías de mutua necesidad ,expandir continuamente intercambios comerciales y cooperación económica; c) Respeto mutuo de las tradiciones y valores, conocerse y tomar como referencias mutuas las experiencias particulares, fortalecer intercambios y contactos populares, aumentar la comprensión y la amistad, ampliar los intercambios culturales de diversa índole; d) En los asuntos internacionales, estrechar las consultas, apoyarse mutuamente, reforzar la cooperación y esforzarse conjuntamente para establecer un Nuevo orden económico y político internacional.<sup>2</sup>
  
2. Dar prioridad al desarrollo de sus relaciones con los principales países de la región, que son políticamente más moderados y económicamente más desarrollados.
  
3. Dar mayor importancia al desarrollo de las relaciones económicas y comerciales sin dejar de apoyar la justa lucha de los

---

<sup>15</sup> *Foreign Affairs en español*, En La larga marcha Sur-Sur. China vis a vis América Latina, Xu Shicheng p.5 vol.3 Num.3, julio-septiembre de 2003.

países de la región por salvaguardar la independencia nacional y la soberanía estatal, y contra las intervenciones foráneas.

4. Desarrollar las relaciones entre el PCCH y diversos partidos tanto en el poder como en la oposición sobre la base de los cuatro postulados "Independencia y autonomía, igualdad completa, respeto mutuo, no intervención en los asuntos internos ajenos" cambiando la práctica anterior de mantener relaciones partidistas solo con los partidos de la izquierda de la región.

A partir de ahí, los altos dirigentes de China empiezan a visitar los países de América Latina. En los años 50, 60 y 70, ningún primer ministro ni presidente chino visitó la región. Con la reforma y apertura, los dirigentes chinos comienzan a desplazarse al darse cuenta de la importancia de desarrollar las relaciones con América Latina. En 1981 el entonces primer ministro chino Zhao Ziyang visitó oficialmente México después de asistir a la Cumbre Norte-Sur en Cancún. El premier Zhao visitó luego en 1985 cuatro países de Suramérica: Colombia, Brasil, Argentina y Venezuela. Zhao fue el primer premier chino en visitar América Latina.

En mayo de 1990, el entonces presidente chino Yang Shangkun realizó visitas a México, Brasil, Uruguay, Argentina y Chile, esta fue la primera visita de un presidente chino a América Latina. Es de señalar que, esta fue también la primera visita del presidente chino al exterior tras el incidente de la Plaza Tian An Men de 1989 en medio de severas sanciones políticas y económicas de los países occidentales a China.

Como resultado de estos postulados durante las dos décadas finales del siglo XX hubo un crecimiento sostenido del comercio bilateral. Este creció de 1.363 millones de dólares en 1980 a 1.841 millones de dólares en 1990, y a 12.596 millones de dólares en 2000.

## **La política china hacia América Latina en el siglo XXI**

En la actualidad, de los 33 países independientes de América Latina y el Caribe, 19 países tienen relaciones diplomáticas con la RPCH, los cuales ocupan 95% del territorio total de la región, 87% de la población total de la región y el 89% del PIB de la región.

Desde 1991, China asiste en calidad de observador a las reuniones anuales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Desde 1993 es miembro observador de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI); en enero de 1998, el Banco del Pueblo Chino ingresó formalmente en el Banco del Desarrollo del Caribe. Además, China mantiene frecuentes contactos con el Parlamento Latinoamericano y el Sistema Económico Latinoamericano (SELA). El gobierno chino asiste en calidad de observador a las reuniones de la CEPAL, del Parlamento Amazónico y de la Asociación de los Estados del Caribe. <sup>16</sup>

Es de destacar el ingreso de China en el BID como país donante, después de quince años de intensas negociaciones<sup>17</sup>. Esto revela tanto la intensidad y efectos de la crisis financiera actual –lo que ha permitido acelerar el delicado proceso de adhesión– como la creciente influencia de Beijing. China se ha comprometido a aportar 350 millones de dólares para fortalecer algunos de los programas clave de esta entidad, incluyendo préstamos blandos destinados a Bolivia, Guyana, Haití, Honduras y Nicaragua, países que en su mayoría no tienen relaciones diplomáticas con China Popular. El ingreso de China en el BID como miembro de pleno derecho contribuirá de forma decisiva a la capitalización de esta institución, el principal prestamista de los países latinoamericanos y del Caribe, y generará un importante acercamiento en la relación con los que sostienen vínculos con Taiwán. En el BID participaban ya otros dos países asiáticos: Japón y Corea del Sur.

---

<sup>16</sup> La larga marcha Sur-Sur. China vis a vis América Latina, Publicado en *Foreign Affairs en español*, vol.3 Num.3, julio-septiembre de 2003, Xu Shicheng, p.6

<sup>17</sup> Xulio Rios, *Le Monde Diplomatique*, China, a la conquista de América Latina.

## **Chile, Perú y Colombia**

En el contexto latinoamericano esta investigación se centrará en tres países: Chile, Perú y Colombia, para lo cual se realizará un análisis comparativos de las relaciones de China en los ámbitos político y económico respectivamente con las tres naciones.

### **Relaciones políticas Chile-China**

Fue el primer país de Suramérica en establecer relaciones diplomáticas formales con China en 1971. Y con previas asociaciones desde 1952 bajo el gobierno de Allende. Es innegable que estos 40 años de relaciones diplomáticas ininterrumpidas entre Chile y China han sido tremendamente fructíferos, permitiendo el avance y acercamiento entre ambos países.<sup>18</sup>

Chile ha mantenido, de forma inalterable una política de Estado respecto de China, aplicada por gobiernos de muy distinto signo ideológico, la que se ha manifestado concretamente en el reconocimiento permanente de una sola China y al gobierno de la República Popular como el único y legítimo representante de su pueblo. Igualmente, ha habido una política de Estado al constatar un desarrollo continuo de las relaciones bilaterales desde un fuerte eje cultural hacia el fortalecimiento de las respectivas capacidades diplomáticas y consulares, el desarrollo de sofisticadas relaciones económicas y el crecimiento de una red de acuerdos de todo tipo, hoy en funcionamiento, que le dan a la relación una gran densidad.<sup>19</sup>

### **Relaciones políticas Perú-China**

---

<sup>18</sup> Página 115, Relaciones Chile – China: 40 años. Chile y China.

<sup>19</sup> Página 115, Relaciones Chile – China: 40 años. Chile y China.



Perú estableció relaciones diplomáticas en 1971, siendo el segundo país en Suramérica. Alberto Fujimori enfocó su política exterior en China y para subrayar ese compromiso la visitó cuatro veces durante su gobierno. Los foros de APEC son plataformas de interacción de suma importancia para los encuentros entre los líderes de ambos Estados. Tanto Ollanta Humala como Hu Jintao ha realizado mutuas visitas a China y Perú.

Las relaciones político-militares se han extendido aún con la relación cercana entre Perú y Estados Unidos. Ha existido un intercambio constante entre funcionarios de alto nivel, entre oficiales de las fuerzas militares, visitas oficiales entre ambos Estados. Se han firmado importantes acuerdos militares para la venta de equipo militar de China a Perú y el contante intercambio de conocimientos y la capacitación de oficiales.

### **Relaciones políticas Colombia-China**

La relación ha sido limitada en comparación con los demás países andinos porque Colombia ha sido uno de los últimos países en acercarse a China( el 14º en Latinoamérica). La histórica falta de vías de comunicación, la fragmentación política y geográfica, unidas al conflicto interno colombiano han impedido el desarrollo de la infraestructura de la costa pacífica colombiana. Sumado a ello, su relación cercana con Estados Unidos la ha mantenido alejada de China.

En 1980 se establecen los vínculos diplomáticos. La primera visita de alto nivel fue realizada en 1986, esta visita fue seguida por otras de cada vez más alto nivel que fortalecieron los vínculos entre los dos Estados.

Colombia se caracteriza por tener una relación muy cercana con Estados Unidos, sin embargo, la relación con China ha aumentado considerablemente de una manera muy cautelosa. En el año 2005 con la visita del presidente Uribe se logró la firma de acuerdos y actividades multi-

temáticas que se están desarrollando. China, ha tenido un papel importante en temas de cooperación y ayuda para el desarrollo como la donación en el 2006 de \$1,46 millones de dólares en equipo médico y agrícola, y suplementos para escuelas como computadores, pupitres, entre otros. En el área militar, los contactos han sido de bajo nivel pero constantes, se ha mantenido intercambios entre oficiales, particularmente intercambio de conocimientos en materia de antinarcóticos y se han recibido diversos recursos materiales para este sector.

### **Relaciones económicas**

Los principales socios comerciales de Beijing en Latinoamérica son Brasil, Argentina, Perú y Chile. Estos dos últimos hacen parte del pequeño bloque de países que ya cuenta con un Tratado de Libre Comercio con China.<sup>20</sup>

En un período relativamente corto, China se ha transformado en un socio comercial de mucho mayor peso para la mayoría de los países de América Latina. Este es un cambio estructural muy relevante en la matriz del comercio exterior regional y se ha gestado en un lapso muy reducido. Como destino de exportaciones, China aumentó su participación en 14 de los 17 países seleccionados y fue uno de los 5 principales destinos de 7 países: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Perú, Uruguay y Venezuela. Como fuente de importaciones para la región, China mejoró su ubicación en todos los países considerados y se convirtió en uno de los 5 principales orígenes para 16 de los 17 países con información disponible (solo Honduras escapa a esta tendencia, pero en este caso China se ubica en la posición sexta).

### **Relaciones económicas Chile-China**

---

<sup>20</sup> Fuente: Osvaldo Rosales. Conferencia dictada en el Instituto de América Latina, Octubre 2011).

China es hoy el principal socio comercial de Chile. Según Prochile, las exportaciones chilenas realizadas durante el año 2011 destinadas al mercado chino, alcanzaron a US\$ 18.617 millones, lo que representó un crecimiento de 9,8% del total exportado. Por otro lado, las importaciones provenientes de China alcanzaron a US\$ 11.238 millones, lo que se traduce en una variación de 62,1%. El país austral ha logrado convertirse en el segundo proveedor de frutas y posiblemente supere a Tailandia en 2015, aprovechando, además el sector de frutas de lujo con sus exportaciones de arándano y cereza.<sup>21</sup>

El comportamiento de las exportaciones e importaciones permiten una Balanza Comercial de USD 7.379 millones y el Intercambio Comercial alcanzó los US\$ 29.856 millones, representando un aumento del 18,1%, en relación a igual período del año 2010.

Entre los productos de exportación de Chile hacia China, el cobre es el centro de la relación comercial entre ambos países, ya que representa aproximadamente un 83% de sus exportaciones. Las exportaciones por sector productivo destinadas a la República Popular China se desglosan de la siguiente manera: 63% Sector Manufacturas, seguido por el Sector Minerales con 26%; Industria Forestal 6%; Alimentos Agropecuarios con 2% y Vinos, Alimentos Mar y Otros con 1%, del total exportado durante el año 2011. Los principales veinte productos enviados a la República Popular China, durante el año 2011, concentraron el 98,2%, del total exportado. Se destacan por su participación Cobre y sus manufacturas, Finos minerales de hierro y sus concentrados y Celulosa, los que en conjunto alcanzaron a 90,8%.<sup>22</sup>

Hay una estrecha relación entre las compañías Chinas Minmetals y Yunnan

---

<sup>21</sup> Revista Semana. La invasión de Beijing llega a Latinoamérica, sábado 21 de abril de 2012.

<sup>22</sup> Comercio exterior Chile-República Popular China, Ministerio de Relaciones Exteriores, Prochile, Subdirección de Desarrollo. Consultado el 19 de enero 2013. [http://rc.prochile.gob.cl/sites/rc.prochile.gob.cl/files/documentos/documento\\_03\\_13\\_12110708.pdf](http://rc.prochile.gob.cl/sites/rc.prochile.gob.cl/files/documentos/documento_03_13_12110708.pdf)

Copper, y la Chilena CODELCO (caracterizada por la cooperación y el establecimiento de precios fijos para el intercambio). Además, mediante un acuerdo firmado en junio de 2005, Codelco garantizará un abastecimiento continuo de cobre vía China Minmetals, a cambio de recursos frescos para financiar la expansión productiva de la cuprífera chilena.<sup>23</sup>

Por otra parte, en el sector de pescados y sus derivados no es muy reconocido el interés chino, pero las exportaciones de este sector representan casi el 80% de la demanda de China, si se suman con las de Perú.

Los empresarios latinoamericanos más activos en la relación con China son los chilenos. En efecto, Chile ha sido el país latinoamericano más visionario en la relación con el Pacífico y por ende, el que más tempranamente abrió rutas comerciales en este océano. Así, entre 2000 y 2010, las exportaciones a China, ahora principal destino comercial de Chile pasaron de US\$ 965,5 millones al principio de la década, a US\$ 16.541 millones en el 2010<sup>24</sup>.

EXPORTACIONES DE CHILE A CHINA 2000-2010		
US\$ (millones)		
Total Exportaciones	965,5	16.541,0
Tasa media anual de crecimiento (%)	(2000- 2010)	32,86
2000	965,5	

<sup>23</sup> Manriquez, Jose Luis, 2008. Pag 36.

<sup>24</sup> Universidad de la Frontera, Facultad de Ingeniería, Ciencias y Administración, "Situación Exportadora de Chile y de la Región de la Araucanía. Balanza Comercial. Chile, Mayo 2011. <http://www.acg.cl/actualidad/actualidad-comercio-internacional-de-chile-y-el-mundo/chile/2767-chile-evaluacion-tlc-chile-china>

2001	1.282,7
2002	1.704,2
2003	2.264,1
2004	3.008,0
2005	3.996,3
2006	5.309,3
2007	7.053,7
2008	9.371,3
2009	12.450,3
2010	16.541,0

Tasa de crecimiento media anual (2000-2010) =

$$((\text{Exp.2010}/\text{Exp.2000})^{(1/10)} - 1) * 100 = 32,86\%$$

Dado lo anterior, se explica que actualmente se aprecia un alto interés de las empresas chilenas por contar con oficinas comerciales, filiales y desarrollos productivos en este mercado. El mayor número de delegaciones de empresarios latinoamericanos que visitan China, descontando Brasil, en efecto, proviene de Chile<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Según el concepto de académicos de instituciones chinas como el Instituto de América Latina de la Academia de Ciencias Sociales de China, Beijing, noviembre 2011.

Gracias al TLC Chile-China, que entró en vigor en 2006, el volumen comercial bilateral se ha multiplicado por diez<sup>26</sup>. Sobre este tema se puede ver el capítulo relacionado con los TLC firmados con China.

Cabe destacar una iniciativa chilena que ha sido única en comparación con el contexto latinoamericano, teniendo en cuenta que se trata de países con grandes potenciales en la producción agro-alimentaria: la embajada chilena posee una granja en la afueras de Beijing donde permanentemente se cultivan, exponen y promocionan los principales productos agrícolas de ese país, lo cual ha sido una importante vitrina para los negocios entre los dos países.

A su vez, la inversión concretada de China en Chile no pasa de US\$ 85 millones, mientras la de Chile en China llega a los US\$ 212 millones, cifra que no considera el paso de los fondos de pensiones, AFP, que apuestan en sus desarrollos anuales también a los fondos chinos.

Parte importante del proceso de expansión internacional de las empresas chilenas de retail encuentran fundamento en la gestión que desarrollan en China. De igual manera, en este país se desarrollan importantes emprendimientos mineros, así como en el sector industrial y de comunicación celular. A diciembre de 2010, el stock de inversión directa materializado por unas 60 empresas chilenas en China alcanza a los US\$ 212 millones, monto que representa el 0,4% del total invertido en el exterior<sup>27</sup>.

Las autoridades chilenas están elaborando una serie de planes para fomentar la captación de inversiones extranjeras en los próximos diez años, y tienen en la mira a las inversiones chinas. Estos planes se concretarán en

---

<sup>26</sup> Revista Amigos de China, 2011. "Chile se prepara para la cooperación con China". Página 67.

<sup>27</sup> *ibídem*.

una inversión de 50 mil millones de dólares en el sector de la minería, 40 mil en la de la energía y 30 mil millones en el de infraestructuras<sup>28</sup>.

En noviembre de 2007 tuvo lugar en Santiago de Chile la primera Cumbre empresarial China-América Latina. La iniciativa fue impulsada especialmente, desde el lado chino y en particular por el Consejo Chino Para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT). Después del de la capital chilena se han producidos diferentes encuentros realizados tanto en ciudades chinas como latinoamericanas.<sup>29</sup>

### **Relaciones económicas Perú-China**

China es el principal socio comercial del Perú, representando el 30.16% de las exportaciones peruanas en 2011<sup>30</sup>.

El intercambio comercial entre Perú y China a 2011, se concretó en 13.281 millones de dólares. Las importaciones totales ascendieron a 6.319 millones de dólares y las exportaciones totales sumaron 6.962 millones de dólares<sup>31</sup>.

Perú ha desarrollado una relación estrecha con China a partir de la venta de alimentos y materias primas. Las exportaciones tradicionales incluyen productos de los sectores minero, pesquero, de petróleo y agrícola. Los principales productos exportados a China son minerales de cobre, hierro, plomo, cinc, plata, oro, estaño y sus concentrados. En efecto, la operación en el sector minero trabajado por Shougang Hierro Perú representa el 70%

---

<sup>28</sup> ibídem.

<sup>29</sup> Diana Andrea Gómez, "La relación China-américa Latina en el ámbito empresarial", en Reyes Matta Fernando - Rosales Osvaldo - Valenzuela José Luis, *China - América Latina como ir mas allá del 2020*. Centro de estudios latinoamericanos sobre China, Universidad Andrés Bello, Santiago, diciembre 2012. Pg. 152.

<sup>30</sup> Gerencia de Comercio Exterior de la cámara de Comercio Peruano-China. En: [www.capechi.org.pe](http://www.capechi.org.pe) Consultado el 23 de enero 2013.

<sup>31</sup> Posada, Carlos. Viceministro de Comercio Exterior de Perú. El TLC Perú-China, dos años de su entrada en vigencia. Resultados y oportunidades. Presentación electrónica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012.

de las exportaciones mineras que se dirigen principalmente a China y a otros países asiáticos.

China es el mayor comprador de productos pesqueros peruanos. Después del cobre, los derivados y productos de la industria pesquera son los más importantes para la exportación. Así mismo, otras áreas de la agricultura peruana son fuentes de exportación como el café, los espárragos, la paprika y los mangos, todo esto a pesar de que Perú tiene limitaciones en los terrenos para cultivo, y dificultades de agua.

Las exportaciones no tradicionales incluyen productos del sector agropecuario y de agroindustrias, textil (prendas de vestir), pesca, metal mecánico, químico, maderas, entre otros. La harina de pescado representa casi las dos terceras partes del valor de las exportaciones peruanas a China. Es así como Perú, que es el principal productor de harina de pescado del mundo, le está vendiendo a China, que es el principal centro de consumo, y adquiere más de 50% de la producción peruana. También los pellets de pescado, moluscos e invertebrados acuáticos se venden al país oriental. Así mismo, la nación inca vende al gigante oriental gasolina, gas natural licuado y maderas perfiladas.

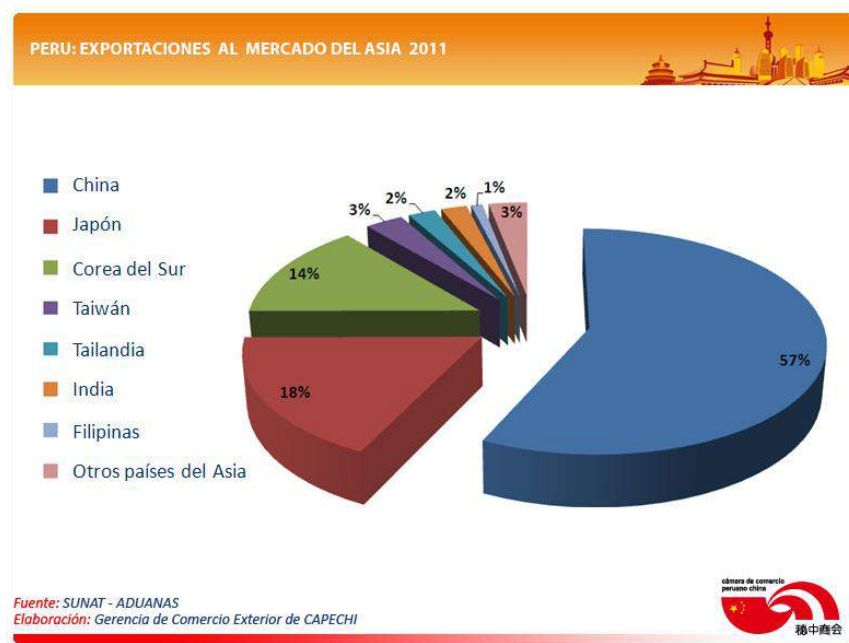
Y a su vez, tiene interés en productos chinos como textiles, juguetes, automóviles y computadores, teléfonos móviles, motocicletas, aparatos receptores de TV, calzados en caucho o plástico, cámaras fotográficas y de video digitales, y vehículos ensamblados. Aunque el ingreso es bajo para el promedio de Suramérica, las clases altas vienen aumentando su consumo.

La ubicación con puertos en el Pacífico y como paso de rutas que conectan los demás países suramericanos con los que colinda Perú lo hace un país estratégico. En efecto, la política económica del país va más allá de la producción orientada a las exportaciones: su ubicación geográfica en la mitad de la costa Pacífica de Latinoamérica, la cercanía a los puertos, y la construcción de autopistas lo han convertido en una plataforma para la inversión y el comercio. A nivel general, la mayoría de zonas del país están experimentando transformaciones para facilitar y promover las relaciones



con China y posicionarse en la región como un punto clave para la comercialización y el transporte de productos.<sup>32</sup>

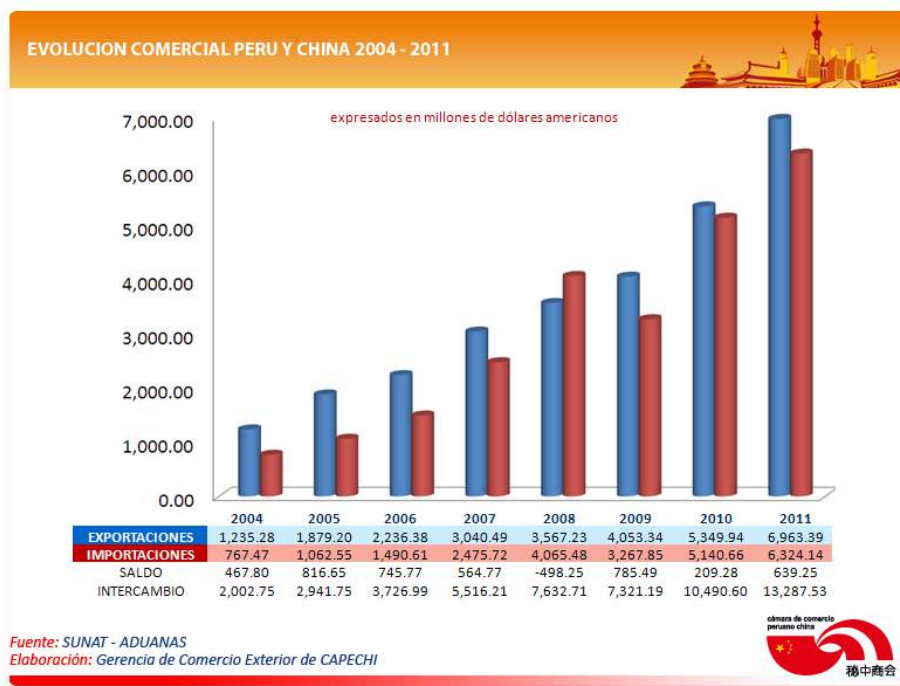
Es de destacar en el caso del Perú, a diferencia de otros países de Latinoamérica como Colombia, la diversificación de países de Asia a los que Perú exporta productos. El siguiente gráfico así lo demuestra:



Igualmente, entre los países latinoamericanos el peruano es de los que más rápidamente han desarrollado el comercio con China<sup>33</sup>:

<sup>32</sup> Ellis, 2009.

<sup>33</sup> Para ver más, consultar [http://www.capecti.org.pe/\\_5\\_1.html](http://www.capecti.org.pe/_5_1.html)



Las exportaciones tuvieron un incremento del 52,1% entre el 2004 y el 2005; del 19% entre 2005 y 2006; del 36% entre el 2006 y el 2007; del 17,3% entre el 2007 y el 2008; del 13,6% entre el 2008 y el 2009; del 13,2% entre el 2009 y el 2010, y del 30,2% entre el 2010 y el 2011. A su vez, las importaciones crecieron en un 38,4% entre el 2005; en un 40,3% entre el 2005 y el 2006; en un 66,1% entre el 2006 y el 2007; en un 64,2% entre el 2007 y el 2008; una caída del 19,6% entre el 2008 y el 2009; un nuevo incremento del 57,3% entre el 2009 y el 2010, y del 23% entre el 2010 y el 2011.

Tras la firma del TLC entre China y Perú, la nación andina decidió ser el anfitrión de la V Cumbre Empresarial entre China y América Latina. La cumbre estuvo dividida en cuatro temas centrales: Foro empresarial sobre temas como tendencia del comercio internacional y competitividad, potencial y oportunidades; macro-rueda de negocios y el encuentro de cámaras de comercio bilaterales; desayuno-trabajo sobre oportunidades de inversión; y expo feria donde se exhibieron productos de 24 empresas Chinas, así como de 20 compañías latinoamericanas.<sup>34</sup>

<sup>34</sup> Xinhua News Perú: Cumbre empresarial China-América Latina con inclusión social.

Ya que para el año 2011 la nación asiática se había convertido en el primer socio comercial de Perú, para 2012 el intercambio comercial ascendió a los 9.872 millones de dólares. El embajador de China en Lima, Zhao Wuyi, resaltó que "las economías de China y América Latina son complementarias y tienen un amplio radio de acción, con un desarrollo satisfactorio y están pasando por el mejor momento de su historia"<sup>35</sup>.

China no solo se ha convertido en el segundo socio comercial del Perú, sino también en líder en recibir sanciones de derechos antidumping de parte del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección Intelectual (Indecopi). Según estadísticas de esta institución, de los 41 derechos antidumping vigentes a septiembre 2012, 16 (39%) han sido aplicados a productos procedentes de China, seis de Chile y cuatro de Argentina<sup>36</sup>.

Son cada vez más los casos de dumping y subsidios que se presentan en el mercado peruano debido a la agresividad exportadora de países asiáticos, y de Chile y Argentina.<sup>37</sup>

En la Cumbre Empresarial que se realizó entre China y América Latina en Lima en el año 2011, se abrió la oportunidad de hacer una evaluación de lo que significaron los anteriores encuentros, su desarrollo resultados y perspectivas.<sup>38</sup>

---

<sup>35</sup> China Radio Internacional, <http://espanol.cri.cn/782/2011/11/05/1s230458.htm> Consultado el 29 de agosto 2013.

<sup>36</sup> El derecho antidumping es un cobro a las importaciones que ingresan al país a precios que perjudican a los productos nacionales. Se utiliza con la finalidad de evitar daño a la industria local y permitir el normal funcionamiento del mercado.

<sup>37</sup> Boletín empresarial, Mayoría de medidas antidumping se aplica sobre productos chinos <http://www.aempresarial.com/web/informativo.php?id=9943>

<sup>38</sup> Diana Andrea Gómez, "La relación China-américa Latina en el ámbito empresarial", en Reyes Matta Fernando - Rosales Osvaldo - Valenzuela José Luis, *China - América Latina como ir mas allá del 2020*. Centro de estudios

## **Relaciones económicas Colombia-China**

Para el 2011 las importaciones sumaron más de 8000 millones de dólares; las exportaciones crecieron, llegando a los 2000 millones. Por tanto, el comercio bilateral superó los 10.000 millones de dólares<sup>39</sup>.

Según el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, la exportación de bienes agrícolas de Colombia a China es muy insignificante aún (14.000 millones de dólares en 2011), comparado con las exportaciones de estos productos a los Estados Unidos y a Europa.

Actualmente los productos más destacados de Colombia son el banano, las flores frescas, el azúcar, el café y la carne. Sin embargo, estos productos no aparecen en la lista de las 25 primeras exportaciones hacia China, ya que se han visto limitadas por las medidas fitosanitarias y porque son productos cuyos precios no han logrado competir en el mercado chino. Así mismo subsiste un velado temor por parte del empresariado colombiano de fortalecer vínculos comerciales con China, lo cual conlleve a posibles medidas restrictivas que tome Estados Unidos en materia comercial con Colombia, dada su cercanía al gigante norteamericano.

Otra razón que explica los muy recientes vínculos comerciales con el gigante asiático es la necesidad que tuvo el sector privado de explorar nuevos horizontes a raíz de la ruptura de relaciones diplomáticas de Colombia con Venezuela y Ecuador en 2008, los principales socios económicos de este país.

Según el Ministro de Comercio Exterior de China, Wang Shoumen, Colombia debería ser más agresiva al promover sus productos en China y en todo el mundo, pues tiene con qué participar en los distintos escenarios del comercio internacional. Así mismo, sostiene que el comercio entre China y

---

latinoamericanos sobre China, Universidad Andrés Bello, Santiago, diciembre 2012. P. 154.

<sup>39</sup> CORI. El pacífico: la inserción aplazada, la relación de Colombia con el Asia Pacífico en el contexto de América Latina, 2012.

Colombia debe basarse en los productos agrícolas, por la gran capacidad de Colombia para producir, y por el gran mercado que ofrece China<sup>40</sup>.

Las exportaciones a China están centradas en los metales, donde se destaca el ferroníquel, pero también los recursos de carbón son importantes para China, así como las reservas de uranio y coltan, también denominado "el oro azul".

Su ubicación geográfica tan estratégica por ser un país bioceánico, sus recursos naturales y su gran riqueza en biodiversidad son aspectos que hacen de Colombia una contraparte interesante. Así mismo, otros aspectos como las tarifas preferenciales de acceso al mercado norteamericano que tiene Colombia, convierten al país en un socio atractivo para China.

En 2003 la balanza comercial bordeaba los 700 millones de dólares. Para 2010 ya había alcanzado los 5.915 millones de dólares y en 2011, con un crecimiento del 52 por ciento, el intercambio comercial superó los 9.000 millones de dólares. Sin embargo, la relación económica continúa siendo negativa para Colombia, con un déficit que en 2011 se registró en 5.676 millones de dólares. En el caso colombiano el 60% de las ventas se concentran en petróleo y sus derivados.<sup>41</sup>

En lo que respecta a la Cumbre Empresarial de Bogotá realizada en 2011 se puede evidenciar que ésta fue más provechosa para Colombia que para China porque aunque logró identificar temas de interés común, mostró la necesidad de que los empresarios colombianos se conecten más con las tendencias globales, particularmente con Asia. En este sentido, se hicieron evidentes para muchos las dificultades principalmente en materia de diferencias en las culturas de negocios, y por ende en la necesidad de

---

<sup>40</sup> Discurso pronunciado por el ministro chino en el marco del "Foro Empresarial sobre oportunidades de comercio e inversión con China", Bogotá, 2 de Octubre de 2012, organizado por Proexport, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

<sup>41</sup> Revista Semana. La invasión de Beijing llega a Latinoamérica, sábado 21 de abril de 2012.

profundizar en el conocimiento sobre China, así como incrementar el número de traductores.<sup>42</sup>

## **LOS TLC**

Chile fue el primer país latinoamericano y el quinto en el mundo en suscribir un Tratado de Libre Comercio con China. Se firmó el 18 de noviembre de 2005, y comenzó a regir en octubre del 2006, estableciendo inmediatamente la desgravación arancelaria para un 92% de las exportaciones chilenas. Aunque ya venía en aumento, el incremento del comercio con China fue exponencial. Entre 2000 y 2010, las exportaciones a China, ahora principal destino comercial de Chile, pasaron de US\$ 965,5 millones al principio de la década, a US\$ 16.541 millones en el 2010<sup>43</sup>. En su momento la entonces presidente de Chile, Michelle Bachelet, señaló: "El TLC con China ha dado un extraordinario impulso a nuestro intercambio comercial, añadiendo que tiene una relevancia que va más allá de lo estrictamente comercial".<sup>44</sup>

Perú firmó el firmó TLC con China en el 2009, y éste entró en vigencia en el 2010. Con este acuerdo comercial, sectores de la economía peruana se beneficiaron al momento de exportar sus productos a China. Se destacan algunos como potas jibias, y calamares, uvas frescas, aguacates, mangos, cebada, paprika, tara en polvo, hilados de pelo fino, entre otros<sup>45</sup>.

En Colombia se están abriendo las puertas para un TLC, luego de la visita del presidente Santos a Beijing, en mayo de 2102, cuando el gobierno colombiano anunció la realización de un estudio de factibilidad para

---

<sup>42</sup> Diana Andrea Gómez, "La relación China-américa Latina en el ámbito empresarial", en Reyes Matta Fernando - Rosales Osvaldo - Valenzuela José Luis, *China - América Latina como ir mas allá del 2020*. Centro de estudios latinoamericanos sobre China, Universidad Andrés Bello, Santiago, diciembre 2012. P. 154.

<sup>43</sup>Ver en: [www.acg.cl/actualidad/actualidad-comercio-internacional-de-chile-y-el-mundo/chile/2767-chile-evaluacion-tlc-chile-china](http://www.acg.cl/actualidad/actualidad-comercio-internacional-de-chile-y-el-mundo/chile/2767-chile-evaluacion-tlc-chile-china) Consultado el 20 de agosto 2013.

<sup>44</sup> Reyes Matta, 2011

<sup>45</sup>Ver Acuerdos Comerciales del Perú, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. En: [www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59). Consultado el 19 de agosto 2013.

determinar la viabilidad de un TLC con el gigante asiático. Según el presidente de la Cámara de Comercio e Inversión Colombo-China, Ricardo Duarte, se estima que "tras surtir todos los trámites respectivos, el TLC de Colombia con China esté vigente hacia el año 2015"<sup>46</sup>.

## **Conclusiones**

La presente investigación destaca el impulso que se observa en la diplomacia china por ser cada vez más omnidireccional, acentuando de cada país latinoamericano sus fortalezas a la hora de establecer comparativos y de estudiar posibilidades de cooperación, sin desestimar a ninguno.

A pesar de lo acartonado y plano de los discursos que para la perspectiva latinoamericana tienen los dirigentes y voceros chinos, es claro el espíritu amistoso y la importancia que está cobrando Latinoamérica para China. De hecho se buscan similitudes cuando hay la oportunidad, por ejemplo sobre la relación entre cohesión social (acogida por Chile en la Cumbre Iberoamericana de 2007), y la concepción de sociedad armoniosa<sup>47</sup> (eje articulador de la política china de este siglo).

En la actual coyuntura mundial en la que los países industrializados del mundo occidental se debaten en medio de la crisis financiera internacional declarada a partir de septiembre de 2008, Latinoamérica se consolida como un socio cada vez más importante para China.

En efecto, entre las fortalezas que encuentra China en el subcontinente se hallan las siguientes: un enorme potencial de desarrollo, una importante fortaleza institucional, empresas de creciente significación, líderes políticos comprometidos y una no desdeñable estabilidad política y económica, comparativamente con otras regiones del mundo. Así mismo China ve en la América Latina un escenario de complementariedad para su economía.

---

<sup>46</sup> Diana Andrea Gómez, "La relación China-América Latina en el ámbito empresarial", en Reyes Matta Fernando - Rosales Osvaldo - Valenzuela José Luis, *China - América Latina como ir mas allá del 2020*. Centro de estudios latinoamericanos sobre China, Universidad Andrés Bello, Santiago, diciembre 2012. P. 152.

<sup>47</sup> Xinhua, "Especial: Similitudes entre cohesión social y sociedad armoniosa", del 26 de noviembre de 2007. Disponible en: [http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2007-11/26/content\\_531317.htm](http://www.spanish.xinhuanet.com/spanish/2007-11/26/content_531317.htm)

Pero hay retos por superar por parte de nuestra región: en primer lugar, subsiste la tendencia a enmarcar las relaciones con China desde el plano comercial generalmente, antes que desde el punto de vista político. Eso reduce el enfoque, además lo torna más inmediatista, más del corto plazo. A su vez, la región tiende a no presentarse como bloque sino fragmentada frente a escenarios y oportunidades que pueden ser mejor aprovechados si se muestra integrada bajo una estrategia coherente y coordinada. En ese sentido, las relaciones bilaterales se magnifican y eclipsan opciones de integración. El comercio ha sido intenso y creciente, la inversión ha sido baja, cuando no mínima<sup>48</sup>.

Tal como lo ha manifestado en diferentes momentos la CEPAL, se hace necesario realizar una Cumbre Presidencial China-América Latina, tal como ya se han producido cumbres entre China y Europa y entre China y África. Estos eventos han generado mayor conocimiento mutuo y acercamientos de alto nivel que facilitan la comunicación y los proyectos conjuntos en diferentes ámbitos de la cooperación.

A nivel económico, no solamente estamos frente a un comercio escasamente diversificado por parte de América Latina, sino que hace falta determinar políticas de Estado a largo plazo, identificar zonas estratégicas, aumentar y modernizar puertos e infraestructura en general, identificar productos bandera (de primer orden), fortalecer sectores como la agroindustria, y de manera más amplia pensar en alianzas y triangulaciones que permitan aprovechar la creatividad y los recursos latinoamericanos conjugados con la abundante mano de obra china. Establecer empresas de coinversión para elevar la productividad y la calidad de productos es una opción que no ha sido trabajada. A través de la introducción de tecnología de alto nivel por parte de China, ambas partes pueden hacer inversiones para establecer varios elementos clave como cadenas de cultivo, de procesamiento, intermediación y de venta.

---

<sup>48</sup> Reyes Matta, Fernando. *Chile, la distancia entre comercio e inversión*. En: "Tejiendo Redes: Estrategias de las empresas asiáticas en América Latina". UNTREF, Buenos Aires, 2012.



La cooperación en recursos energéticos limpios es también importante en virtud del ahorro de energía y la reducción de emisiones (Chen, 2012).

A nivel individual, ninguno de los latinoamericanos tiene una posición determinante para negociar preferencialmente. Pero a nivel regional, las condiciones cambian. Por otro lado, "China tiene que cambiar su estructura de exportación. No puede seguir exportando productos manufacturados de bajo valor agregado" -declaró a SEMANA en Beijing Wu Guoping-, y agregó: "La región podría comenzar a abrir fábricas de producción en joint ventures con China, especialmente en aquellos países que tienen tratados de libre comercio con Estados Unidos o la Unión Europea".<sup>49</sup>

Entre tanto, el gigante oriental ha trazado una estrategia para el corto, mediano y largo plazo en su relación con América Latina. Un plan integral que refleja una mirada holística que considera el todo, no la parte. En ese sentido, cabe decir que la economía prime en este momento no significa que se estén dejando de lado otros procesos en las relaciones de China con la región. En otras palabras, una visión de conjunto permite que no se focalice la mirada y se vea no solo el árbol, sino el bosque.

Por nuestra parte, desde esta orilla del mundo se ve sólo la punta del iceberg, no la base. Y esto en gran medida se debe a la falta de conocimiento del país asiático.

De ahí que otro de los grandes escollos a superar sea el abismo respecto al ámbito cultural y lingüístico. No se trata simplemente de falta de información sobre las respectivas culturas de negocios. Hacen falta expertos conocedores de ambas culturas que sepan interpretar los códigos de la otra orilla. En esa medida, se hace perentoria una comprensión en profundidad del contexto cultural en el cual se inscriben ambas regiones. Dicha comprensión pasa por un énfasis necesario en las universidades y centros de investigación sobre la necesidad de ahondar en el conocimiento de la cultura, el idioma y el estudio de las relaciones entre China y América Latina.

---

<sup>49</sup> Revista Semana. La invasión de Beijing llega a Latinoamérica, sábado 21 de abril de 2012.

Anexos:

CUADRO 1-A. EXPORTACIONES DESDE CHINA, millones de \$EE UU (cálculos desde China). Fuente: un comtrade en <http://comtrade.un.org/db>.

	2006	2007	2008	2009	2010
ALC	36,027.950	51,539.400	71,762.040	57,094.260	91,798.030
Chile	3,109.030	4,432.221	6,186.804	4,928.470	8,024.930
Perú	1,008.535	1,683.201	2,774.372	2,098.874	3,549.668
Colombia	1,496.274	2,270.851	2,987.931	2,396.433	3,819.950

CUADRO 1-B IMPORTACIONES A CHINA, millones de \$EE UU (cálculos desde China) Fuente: un comtrade en <http://comtrade.un.org/db>.

	2006	2007	2008	2009	2010
ALC	34,175.190	51,110.900	71,643.950	64,768.790	91,841.640
Chile	5,735.872	10,280.372	11,172.814	12,790.521	17,935.193
Colombia	263.817	1,095.796	1,125.408	974.821	2,103.363
Perú	2,907.850	4,337.890	4,492.113	4,323.889	6,368.186