

DE LOS ESCENARIOS Y ACTORES TRADICIONALES A LAS NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN: La movilización feminista en Pereira, una mirada al pasado y presente. (1975-2012).

Anderson Paul Gil Pérez¹
Alejandro Bedoya Arias²
Jhon A. Tascón Bedoya³

Resumen.

La presente ponencia busca dar cuenta de los itinerarios histórico-políticos de la movilización y participación feminista en Pereira. En el primer periodo, 1975-1993, se describirán las primeras experiencias organizativas de corte feminista en la ciudad, mostrando la importancia que para dichas organizaciones tuvo el liderazgo político y académico de la intelectual Stella Brand Torres. Se parte del presupuesto que con Stella Brand y su capacidad de liderazgo la movilización feminista logró la apertura de las estructuras y oportunidades sociales y políticas en la ciudad (S. Tarrow), ello se refiere, a la vinculación de proyectos de corte social y feminista con la administración pública y la empresa privada. En el segundo periodo, 1994-2012, se indagará por las

¹Estudiante Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Tecnológica de Pereira. Estudiante Líder del semillero en Investigación Formativa en Historia, Cultura Política y Educación e integrante del Grupo de Investigación Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativas reconocido por COLCIENCIAS y adscrito a las universidades: Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Industrial de Santander. Trabaja temas sobre movilización y protesta social universitaria en Colombia, historia urbana y recientemente historia local de género. Correo de contacto: pauljuncogp@gmail.com; apgil@utp.edu.co

CvLac: http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001420881

²Estudiante Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Tecnológica de Pereira. Estudiante del semillero en Investigación Formativa en Historia, Cultura Política y Educación e integrante del Grupo de Investigación Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativas reconocido por COLCIENCIAS y adscrito a las universidades: Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Industrial de Santander. Trabaja temas sobre movilización y protesta social universitaria en Colombia, historia urbana y recientemente historia local de género. Correo de contacto: bedoyaariasalejandro@gmail.com.

CvLac: http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001505966

³Estudiante Licenciatura en Etnoeducación y Desarrollo Comunitario, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Tecnológica de Pereira. Estudiante del semillero en Investigación Formativa en Historia, Cultura Política y Educación e integrante del Grupo de Investigación Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativas reconocido por COLCIENCIAS y adscrito a las universidades: Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Industrial de Santander. Trabaja temas sobre movilización y protesta social universitaria en Colombia, historia urbana y recientemente historia local de género. Correo de contacto: jhontascon@live.com

CvLac: http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000005236

nuevas formas de organización de mujeres que actualmente se vienen desarrollando en Pereira, interesa mirar como pervivieron en el tiempo las primeras organizaciones en que Stella Brand fue importante para analizar qué tipo de relaciones y alianzas estratégicas se han ido implementando.

Palabras claves: Primer periodo, segundo periodo, organizaciones feministas, Stella Brand, alianzas institucionales, liderazgo académico, liderazgo político, independencia, medios de comunicación.

Of the scenarios and traditional players to new forms of participation: Feminist Mobilization Pereira, a look at past and present. (1975-2012).

Abstract

This paper seeks to explain the historical itineraries political mobilization and participation Pereira feminist. In the first period, 1975-1993, we will describe the first feminist cutting organizational experiences in the city, showing the importance that these organizations had the political leadership and intellectual academic Brand Stella Torres. It is part of the budget that Stella Brand and his leadership achieved feminist mobilization opening structures and social and political opportunities in the city (S. Tarrow), it refers to linking social projects and feminist cutting with government and private enterprise. In the second period, 1994-2012, the search up by new forms of organization of women currently being developed in Pereira, interested look as continue in time the first organizations to Stella Brand was important to analyze what kind of relationships and strategic alliances have been implemented.

Key Words: First period, second period, feminist, Stella Brand, institutional partnerships, academic leadership, political leadership, independence, media.

Introducción⁴.

La revisión sobre el pasado histórico de la ciudad implica asumir nuevas tendencias historiográficas como la posibilidad para plantearse problemas alternativos que en su desarrollo permitan ampliar la comprensión sobre los procesos de formación y consolidación de Pereira. Recientemente han tomado nuevos aires los estudios históricos regionales, que se caracterizan por plantear interrogantes sobre la localidad pero en relación con un contexto nacional. Ahora bien, la celebración durante el año 2013 de los 150 años de la fundación oficial de Pereira es el momento oportuno para la ejecución de algunos de estos temas investigativos que propenden por una explicación crítica de la historia, para citar unos cuantos: la indagación sobre la conformación urbana y las dinámicas migracionales después de los años 50, provocadas tras el periodo de la violencia; las formas de planeación de la ciudad y su capacidad adaptativa para responder con calidad –servicios públicos, educativos, empleabilidad, etc– a nuevos y viejos pobladores; las disputas por el territorio urbano y la consecución de la vivienda; la historia de los barrios, primero como unidad de análisis que permita entrever las formas de resistencia y socialización internas, y segundo, como tejido de barrios que evidencia un crecimiento dispar de Pereira; por otro lado se requiere una mirada sobre las izquierdas en la ciudad que valoren el papel y la influencia del Partido Comunista, dando cabida al pensamiento intelectual de sus líderes más connotados; entre otros muchos campos de la historia local que urgen por primeras o renovadas interpretaciones.

La organización de las mujeres aparece en los primeros lugares de los pendientes históricos. De ahí que la propuesta del presente artículo sea, describir las primeras expresiones de la organización feminista que se dieron en la ciudad en las décadas de

⁴La información que sirve de insumo para esta ponencia son producto de la investigación denominada “Stella Brand, una intelectual orgánica”, realizada entre 2012 y 2013, en el marco de los proyectos de investigación del Semillero en Investigación Formativa en Historia, Cultura Política y Educación; contó con el asesoramiento del Grupo de Investigación Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativas, reconocido por Colciencias. Contó con la asesoría de los profesores Jhon Jaime Correa Ramírez (Historiador) y Leonardo Díaz Yepes (Master en Ciencia Política-U. Salamanca) de la Facultad de Ciencias de la Educación en la Universidad Tecnológica de Pereira.

los años 70 y 80, mostrando cómo alrededor de ellas apareció como eje articulador la figura de la intelectual caleña radicada en Pereira, Stella Brand de Prado. La hipótesis que se defiende es: Con la vinculación de St. Brand al Partido Comunista Colombiano de la ciudad (PCC), a la Unión de Mujeres Demócratas (UMD) y a la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) es que se empieza a generar un ambiente de conciencia sobre la situación de desprotección y vulneración de las mujeres en la ciudad; lo que deviene en la puesta en práctica de una serie de acciones institucionales, comunitarias y educativas en algunos sectores barriales y en los escenarios académicos, que más adelante son el principio de la organización feminista, que como logro más destacado tiene la creación de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia en 1984.

Plataforma de concientización: Unión de Mujeres Demócratas.

Como menciona Pablo Prado (2000) el origen del movimiento social de mujeres en el departamento de Risaralda se da en la década de los 70 por medio de cátedras y conferencias dadas, desde la Universidad Tecnológica de Pereira – Escuela de Ciencias Sociales – por Stella Brand.

Stella Brand se tituló en el año de 1960 en la Escuela Normal Superior de Señoritas de Cali; posteriormente ingresó a la Universidad Santiago de Cali, dirigida en ese momento por Álvaro Pío Valencia, a la primera promoción de la Licenciatura en Ciencias Sociales. Allí tuvo como profesores a Enrique y Nicolás Buenaventura, y compañeros como Albeiro Valencia Llano y Pablo Prado Gutiérrez; este último sería su esposo y compañero por casi 30 años hasta el momento de su muerte en 1993. Al terminar la licenciatura, Stella Brand junto con Albeiro Valencia y Pablo Prado, obtuvieron una beca doctoral para estudiar Historia Contemporánea de América Latina en la Unión Soviética, donde también conocerían a Medófilo Medina. Tras su regreso al país en el año de 1975, trabajó como docente en la Universidad de Nariño (Pasto). En el año de 1976 se traslada a Pereira vinculándose con la UTP, ciudad en la que se destacaría su perfil social, docente, político y feminista.

En 1975, tras la coyuntura nacional de fomentar en las universidades las carreras de educación y humanidades llegan a la escuela de Ciencias Sociales de la UTP un grupo de intelectuales⁵ dinamizadores de trabajos investigativos, sindicales y de protección a la mujer. Un año después entrarían a ser parte de este grupo Pablo Prado Gutiérrez y Stella Brand.

Este grupo de profesionales, en su mayoría comunistas, interesados en dedicar su vida a la labor docente, en conjunto con un grupo de estudiantes, se convertirían en las sociabilidades⁶ con las cuales Brand lograría desarrollar un cumulo de propuestas pensadas para la sostenibilidad social de Pereira y para la corrección de ciertas costumbres culturales lesivas para un país en búsqueda de la democracia y la participación en igualdad de condiciones de todos sus ciudadanos.

La violencia física, sexual y psicológica designada, desde 1996 bajo la ley 294, como violencia de género⁷, fue una de las primeras preocupaciones de Stella Brand al llegar a la ciudad de Pereira en 1976⁸. Según Brand, la situación de acoso y malos tratos

⁵Entre los intelectuales que llegaron a la UTP se encontraba: Domingo Taborda, Morelia Pabón, Oscar Días, Ruby Naranjo, Remigio León Romero, Gildardo Rivera y Edelberto Arias.

⁶Según Gilberto Loaiza (2011), las sociabilidades de un intelectual son las que le permiten tejer redes de apoyo para la consolidación de proyectos políticos, culturales y académicos que además le sirven para en ocasiones distanciarse para después volver, o para construir otros espacios alternativos. Además como señaló, Maurice Agulhon (citado en Loaiza, 2011), la modernidad de las asociaciones, de las sociabilidades, no sólo se consigue con la laicización, sino también, con la participación de las mujeres en espacios de exclusividad masculina. De ahí, la importancia de estas “redes asociativas”. Doris Lamus, sostiene que el feminismo llegó a las ciudades intermedias mediante la consolidación de pequeños grupos de mujeres que poco a poco lograban poner el tema en la agenda social y política. En algunas ciudades con más o menos problemas (2011).

⁷Es importante aclarar que la violencia de género solo es aplicada para el caso de abuso o maltratos físicos o psicológicos de la mujer. Consecuencia a que el hombre históricamente no ha estado en la posición de receptor de este tipo de violencia.

⁸Un año antes, en 1975, Brand se encontraba en Pasto (Nariño) como profesora en la universidad pública de esa ciudad. Allí, la posición de las mujeres no distaba mucho de la realidad social que se vivía en Pereira. En esa ciudad Stella Brand potencializó uno de los proyectos pendientes, desde 1966, del PCC. La Unión de Mujeres Demócratas, más conocida como UMD, afloró en Pasto con el propósito de defender y concientizar a las mujeres de esta localidad, sin embargo la sociedad de Pasto por su tradicionalismo cultural rechazaron a la UMD y Stella Brand por vender ideas liberales para la mujer y por vender el periódico la “Voz proletaria”.

contra las mujeres en Pereira y en general contra todas las mujeres del país, esgrimía la disparidad en la relación de poder – hombre-mujer – que se vivía.⁹

Tras el ingreso de Brand a la UTP y tras tomar el liderazgo de la UMD, las acciones de ella, fuera y dentro de la universidad, empezaron a generar eco en diferentes sectores de la sociedad. Sus rigurosas investigaciones académicas realizadas con información de archivos municipales y judiciales, y el trabajo de campo realizado en diferentes barrios de la ciudad, demostraron una situación de abuso laboral, acoso sexual, maltrato físico y psíquico contra las mujeres y los niños de la ciudad. Fue así como la mayoría de sus acciones, efectuadas en un inició por medio de la UMD, estaban orientadas a denunciar las lamentables condiciones cotidianas en las que vivían las familias y las mujeres de nuestra ciudad. Reveló un alto índice de maltratos físicos a la mujer propinados por maridos ebrios y machistas. Y una ciudad en proceso de construcción y consolidación con fuertes procesos de barriadas o más llamadas invasiones de tierras que vulneraba el desarrollo físico y social de familias enteras.

Acompañamiento comunitario en la defensa de terrenos, y acompañamiento psicológico y emancipador de género, fueron las labores que generó la UMD en barrios de la ciudad como José Martí, Santiago Londoño, Cuba, Leningrado y La Isla. El trabajo social que este grupo de mujeres desempeño en estas localidades fue orientado a mejorar las relaciones entre hombres y mujeres.

La posición de la UMD se sostenía en que la sociedad había generado en la mujer una inseguridad para concebirse como sujeto vital para el desarrollo de cualquier comunidad, inseguridad que no solo tocaba a mujeres de sectores marginales o con

⁹ Un año antes, en 1975, Brand se encontraba en Pasto (Nariño) como profesora en la universidad pública de esa ciudad. Allí, la posición de las mujeres no distaba mucho de la realidad social que se vivía en Pereira. En esa ciudad Stella Brand potencializó uno de los proyectos pendientes, desde 1966, del PCC. La Unión de Mujeres Demócratas, más conocida como UMD, afloró en Pasto con el propósito de defender y concientizar a las mujeres de esta localidad, sin embargo la sociedad de Pasto por su tradicionalismo cultural rechazaron a la UMD y Stella Brand por vender ideas liberales para la mujer y por vender el periódico la “Voz proletaria”.

poco estudio sino también a médicas, maestras, abogadas y mujeres de la elite de la ciudad.¹⁰

La UMD, cuasi fortín comunista de la ciudad, inicio, bajo el liderazgo de Brand y mediante la laboriosidad de todos sus miembros, un trabajo de conmemoración del 8 de marzo o día internacional de la mujer, como hecho histórico, en colegios y barrios de la ciudad.

Esta independencia que estaban desarrollando las mujeres dentro del partido comunista llamo la atención de los líderes hombres del PCC. Para ellos la única función que debía cumplir la UMD era atraer prosélitos que ayudaran para el impulso político. El malestar y rivalidad que sentían las personas de la UMD se intensifico cuando los hombres del PCC denominan a la UMD como “las húmedas” seudónimo orientado para hacer referencia al sexo de la mujer.

Para Stella Brand esta situación era totalmente normal, pues sus compañeros habían crecido bajo una cultura patriarcal que no era fácil de tomar distancia y erradicarla, no obstante Brand consideraba esta situación lamentable en un partido que trabajaba bajo la consigna de un país más justo y equitativo. En sus propias palabras:

“El trabajo del PCC no corresponde a estos cambios objetivos y subjetivos, no por culpa de un reducido número de responsables de este frente a nivel nacional, sino como decía Lenin en diálogo con Clara Zetkin, hace más de sesenta años, “por el desdén hacía la mujer y hacía la obra que esta realiza”. El concebir la labor de agitación y propaganda entre las masas femeninas, su despertar y su radicalización como algo secundario, como una tarea que afecta exclusivamente a las mujeres comunistas. Se reprocha a los comunistas que esta obra no avanza con la debida rapidez y energía. ¡Esto es injusto, totalmente injusto!”

Posteriormente Stella Brand decide tomar distancia de la UMD y del PCC para iniciar con un nuevo proyecto organizativo sin adscripción política¹¹.

¹⁰ Video de conferencia de Stella Brand en el SENA. Archivo privado Casa de la Mujer y al Familia Stella Brand.

¹¹En la ponencia denominada “Stella Brand: una intelectual orgánica” presenta el “IV simposio de historia local y regional” en la Universidad de Caldas se da a manera de hipótesis tres plausibles

Independencia organizativa: Corporación Casa de la Mujer y la Familia.

Como ya se mencionó entre los problemas que afrontaba las actividades de Stella Brand, de sus compañeras y estudiantes en la ciudad de Pereira se encontraba la situación tensionante con el PCC y la UMD. Ante lo cual apareció la alternativa de crear una entidad, que se encargará de fomentar la protección de los derechos de las mujeres, de brindar asesoría psicológica, educativa, y legal a las mujeres que la necesitaran, sin que éstas tuvieran que pertenecer al PCC. Dicha entidad, se constituiría formalmente en el año 1984, con la denominación Casa de la Mujer y la Familia (Prado, 1998) ¹².

razones para que Stella Brand tomara distancia del PCC. la primera postula, el distanciamiento de Brand como respuesta a la persecución política y militar que estaban viviendo partidos de izquierda dentro del país, a modo de ejemplo el PCC, M19 y UP entre otros. La segunda hipótesis consiste en que el machismo dentro del mismo partido decepcionan a Brand tomando distancia e independizándose a través de la formación de la Casa de la Mujer y la Familia.

¹²Objetivos organizacionales de la Casa de la Mujer y la familia:

Objetivos generales

- Promover una transformación cultural que revalorice lo femenino en la sociedad colombiana y propenda por las relaciones de equidad entre géneros en todos los ámbitos de la actividad humana: familiar, doméstica, laboral educativa, política y cultural.
- Generar un compromiso institucional para incorporar la perspectiva de género en la gestión de políticas, programas, investigaciones y proyectos de desarrollo por parte de la Universidad Tecnológica de Pereira, asegurando que en el diseño y ejecución de acciones se garantice el acceso a recursos y beneficios por parte de las mujeres en igualdad de condiciones a los varones.
- Diseñar y ejecutar programas y acciones dirigidos a mejorar la calidad de vida material y espiritual de las mujeres y a superar las dificultades y obstáculos que las sitúa en desventaja para participar democráticamente de las oportunidades, recursos y beneficios del progreso económico, social y político.
- Fortalecer la formación de docentes e investigadores (as) en las conferencias, seminarios-talleres sobre género con especial énfasis en la formación de varones y mujeres en políticas de autonomía y equidad con perspectiva de género, mediante programas de estudio, docencia e investigación al nivel de pregrado, posgrado (especialización y maestría) y el doctorado enfocado hacia la producción de nuevos conocimientos y la construcción de alternativas viables de transformación social.

Objetivos específicos

- Adquirir fundamentación científica y herramientas para la investigación, sobre las condiciones históricas y socioculturales que estén presentes en la construcción de su identidad como mujer o como varón y potenciar sus capacidades para el desarrollo personal integral y su proyección como agente de transformación.
- Propiciar el surgimiento y fortalecimiento de actitudes y valores personales que posibiliten una transformación afectiva, individual y colectiva.
- Generar en las y los participantes en las conferencias, seminarios-talleres, reflexiones y acciones que promuevan en sí mismas y en sí mismos, en las otras y en los otros relaciones de convivencias más justas, democráticas participativas con libertad, autónomas y equitativas a partir de la nueva ubicación de la mujer en Colombia y en la Universidad Tecnológica de Pereira específicamente.

La Casa de la mujer y la familia, inicialmente tuvo una sede compartida con la Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Trabajadores de la Educación y sus Familias (COOEDUCAR) en la carrera 8ª. No 22-17. Este era el antiguo centro de reuniones de un grupo de hombres y mujeres que trabajaban en áreas relacionadas con la capacitación, orientación, investigación y movilización de las problemáticas de la mujer y la familia en el seno de una estructura social pereirana donde la hegemonía patriarcal estaba arraigada en las raíces de la sociedad.

La 1era junta directiva de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia, quedó conformada de la siguiente manera: Stella Brand Torres: Presidenta, Ana oliva García: Vicepresidenta, María Danila Delgado: Secretaria, Amanda Guevara: Tesorera, Judith Quintero: Fiscal, Edilma Arango: Vocal, Dionisia Salazar: Vocal, Gloria Marcela Cardona: Vocal, Rosa Amelia Jaramillo: Vocal. Todas estas mujeres, se congregaban por primera vez en la historia de la ciudad de Pereira, con el objetivo puntual de *“educar, orientar, concientizar, asesorar y organizar a los sectores sociales más vulnerables de la mujer, la infancia y la familia propendiendo por sus plenos derechos consagrados en la Constitución Política de Colombia, las leyes y decretos, en la carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos”* (Prado, 1994: 5). Poniendo sus intereses solidarios y de género por encima de las filiaciones políticas y partidistas.

El público objetivo de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia, lo constituían por supuesto las mujeres, en especial, las que vivían en los sectores populares de la ciudad, como los barrios Cuba, Alfonso López, José Martí, La Isla, entre otros, en los que de tiempo atrás, desde la época de la UMD, se venían realizando labores sociales apoyando la fundación tanto de los barrios como algunas escuelas.

Pero para Stella y sus compañeras era claro que la labor no se podía quedar únicamente en la acción social también debía incursionarse en los escenarios institucionales. Tal vez ese convencimiento fue lo que las llevó a plantear el proyecto de las comisarías de familia para Pereira. Este tipo de entidades ya se habían

implementado en Sao Paulo (Brasil) y en Cali (Colombia), donde habían tenido mucho éxito, entonces Brand con la asesoría del abogado Marino Arcila, enfocaron sus energías en adaptar la comisaria según las necesidades de la ciudad.

Las condiciones de la política local a finales de la década de los años 80s, permitieron que durante el gobierno del doctor Jairo Arango (1er alcalde de elección popular de la ciudad), y gracias a la sumatoria de fuerzas que se logró al contar con el apoyo del concejal municipal Gildardo Castaño, se aprobara el acuerdo municipal que daba creación oficial a la Comisaría de Familia de la ciudad. Su función principal sería la de respaldar y asesorar a las mujeres en los procesos jurídicos que tuvieran que adelantar ante el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).¹³

Según Stella Brand, principal promotora de la iniciativa y quien la defendió en la plenaria del Concejo Municipal, la Comisaria de Familia debería de contribuir a la generación de una conciencia de respeto y protección para las familias y las mujeres de la ciudad:

“Las investigaciones hasta ahora adelantadas en inspecciones, corregidurías e ICBF y con la colaboración de las madres comunitarias, nos están indicando que la familia atraviesa por una crisis que la está desintegrando con un costo humano y social muy elevado, con demasiada violencia y sufrimiento. Quienes más reciben esa violencia son las mujeres y los niños debido a la estructura patriarcal de la familia, lo cual no excluye que los hombres también reciban violencia y que las mujeres sean agresoras (...) Hemos hecho un llamado a la conciencia de la comunidad, consideramos que la última palabra la tienen los concejales, quiero hacer un llamado para que entendamos que este problema no tiene color político, no tiene pertenencia partidista, es responsabilidad de todos y la comunidad pereirana requiere una respuesta unificada” (Brand.1989. p, 10).

Para la ciudad la creación de la Comisaría fue todo un motivo de celebración pública. La primera dama de Pereira, María Cristina Dávila, en correspondencia enviada a Brand, le manifestó sus agradecimientos por el compromiso que había adquirido con la ciudad, al intentar remediar sus problemáticas sociales. Para Dávila “*la ciudad y sus*

¹³Es importante mencionar que Jairo Arango, primer alcalde popular en Pereira (1988-1990), realizó una coalición con diversos grupos liberales, conservadores y la Unión Patriótica, este último representaba el PCC.

habitantes y todas las familias cuentan hoy con un instrumento [la Comisaría] con el cual confiamos logren superar, al menos en parte, los grandes conflictos que afronta nuestra sociedad” (Dávila. 1989. p, 2).

De esta manera, Stella Brand, hacía un importante aporte a la configuración organizativa del feminismo en Pereira, base que sustentó los nuevos escenarios de participación de la mujer en la actual Pereira (Gil, Bedoya, Tascón, 2013). En una dinámica que no se agotaba con la mera concientización de las mujeres, sino que también, aprovechaba las gestiones públicas posibles para generar marcos institucionales de protección para la mujer y la familia.

Indudablemente fue durante los años 70 y 80s que se desarrollaron las primeras experiencias significativas de organización de mujeres en la ciudad. En este proceso, como ya se vio, cumplió un papel importante el liderazgo de Stella Brand que se detuvo en 1993, tras su fallecimiento. No obstante, la semilla ya estaba sembrada, gran parte de las condiciones ya estaban puestas en escena y lo que vendría durante los años siguientes sería los procesos de consolidación, de aumento en las actividades sociales, y de fortalecimiento de las estrategias de acción.

La consolidación organizativa

Para 1997 “La casa de la mujer y la familia Stella Band” estaba llevando a cabo el proyecto denominado “albergue de madres adolescentes”, como respuesta a una alta tasa de adolescentes embarazadas víctimas de la discriminación familiar y social en la ciudad. El objetivo de dicha organización era brindar un espacio a las jóvenes embarazadas de estabilidad vital – alimento y vivienda – y estabilidad psicológica. Procurando un proceso de gestación menos caótico y estresante, tanto para la madre como para el feto.

La función que desempeñó la casa de la mujer y la familia acompañando, ayudando y estabilizando a madres jóvenes provenientes de barrios marginados y de poca fluidez económica en su proceso de gestación, fue un paso más en la lucha por visibilizar y luchar contra el abuso – laboral, sexual, familiar, político y social – de la mujer.

Aunque este albergue para jóvenes embarazadas solo duró dos años (1997-1999) consecuencia de la baja recursividad pública y privada, fue aliciente para visibilizar, ante las autoridades locales, una problemática que estaban pasando por alto.

Finalizado el siglo XX a Pereira llegan organizaciones como “Vamos mujer” y la “Ruta pacífica de la mujer” estas figuras organizativas con similares procesos de construcción, es decir organizaciones que provenían de cortes políticos pero que con el pasar de los años lograron independizarse ideológica y políticamente, deciden articularse y alimentar los proyectos que desde la casa de la mujer se venía desarrollando en la ciudad desde hace más de 10 años.

La corporación Vamos mujer, organización de orígenes antioqueños, conformada por Mujeres estudiantes y mujeres urbanas rurales ex miembros de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC), deciden incursionar bajo el nombre “Vamos mujer” como fruto de la poca participación política que tenían dentro de la ANUC.

Desde su independencia, Vamos Mujer le ha apostado a la proliferación del discurso de la no violencia contra la mujer, intentado que este tipo de discursos sean recibidos, analizados y difundidos desde los diferentes medios de comunicación – nacional, regional o local –. Para esta organización los medios de comunicación tienen un valor importante en la construcción de imaginarios colectivos y sociales en torno a los comportamientos que se deben llevar entre hombres y mujeres. Según Ángela María Jaramillo *“no es posible [ignorar los medios de comunicación] en primer lugar respondiendo a que su interés como organización es impactar la opinión pública, cuestión en la que ellos son expertos y en segundo lugar lo que buscan como organización es transformar las Mentalidades “hasta donde sea posible”* (Cordero. 2012. p, 36). Por su parte Sandra Valoyes considera que *“el tema [de la discriminación de la mujer] se ha vuelto más de moda [y] se ha estado poniendo más en la agenda”* y concluye diciendo *“yo he mirado particularmente algunas estrategias [aplicadas a los medios de comunicación] para convocarlos y que consideren que [la violencia contra la mujer] es un tema que pueden pelear en un*

consejo de redacción” (Cordero. 2012. p, 35). Esta organización lleva a cabo su proyecto de mediatización a los medios de comunicación mediante el “plan de provocación pública”.

Por otra parte la “Ruta pacifica de la mujer”, organización creada en 1996 por la iniciativa de “La casa de la mujer” de Bogotá y de la “Central Unitaria de Trabajadores” (CUT) como respuesta de la lamentable situación de las mujeres en Urabá, propone como objetivo *central “la tramitación negociada del conflicto armado y la posibilidad de las mujeres víctimas para reclamar sus derechos en torno a la verdad, justicia y reparación, además de la reconstrucción histórica individual y colectiva en pro de que no se repitan los abusos por parte de entes armados legales e ilegales”* (Cordero. 2012. p, 37).

La “Ruta pacifica de la mujer” a diferencia de “Vamos mujer” no considera que los medios de comunicación estén de su lado. María Teresa Arizabaleta¹⁴, directora de Ruta Pacífica Cali, estima que:

“los medios [de comunicación], han sido los grandes enemigos, en otra época, ahora están cambiando, un día tomé el periódico y decía “Hombre mata a su mujer celosa”, el adjetivo siempre es para la mujer, nunca han denunciado como es posible que nosotras hayamos denunciado aquí con periodistas que hubo en el valle entre el 2000 y el 2009 17.000 niñas violadas y nadie se despeluque” (Cordero. 2012. p, 37)

Si bien la “Ruta pacifica de la mujer” por las condiciones políticas y comunicativas del momento actual no puede rechazar y alejarse sectariamente de los medios de comunicación, si prefieren seguir actuando en barrios marginados de la ciudad educando a las mujeres para que desarrollen capacidades políticas y de autoestima que la hagan sentir como parte vital para el sostenimiento de nuestro país.

Así lo expresa María Teresa Aristizabal:

¹⁴ “María Teresa Aristizabal es la representación aún viviente del grupo de mujeres sufragistas en Colombia, es la última de esa generación pujante que vivió la persecución y la censura, por lo cual manifiesta que los medios las han silenciado, y han ideado toda la propaganda oscura alrededor de mujeres feministas y reaccionarias al patriarcado colombiano. “se necesita tener relaciones afectivas con los dueños de los medios u opinar como ellos para hablar” (Cordero. 2012. p,37).

“Los medios de comunicación son la gran revolución, tiene sus más y sus menos, yo podría decir que sus menos es que la gente ya no se comunica pero tiene sus más y es que puede uno contar las cosas, yo escribo una circular donde escribo lo que es importante y es como la historia de todo el proceso esa es la estrategia de comunicación pero mejor es la estrategia de educar” (Cordero. 2012. p, 38).

Conclusiones.

Las organizaciones de género, de mujeres y aquellas que auto designan feministas siguen estando presente y con mayor fuerza que hace 20 años en la ciudad de Pereira. Han aparecido otras organizaciones que articuladas con la Corporación Casa de la Mujer y la Familia, vienen adelantando trabajos, ya no sólo en el campo de los sectores populares, sino también, en otras esferas de la sociedad.

Las universidades siguen siendo un escenario privilegiado para la discusión del estado actual de la mujer, pero además, el debate ya no se agota con la respetabilidad de los derechos constitucionales, sin que abarca nuevas dimensiones que abordan la cuestión.

La emergencia de otras organizaciones ha sido un punto clave. La labor de mujeres líderes como Sonia Pachón (actual directora de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia); Gina Marcela Arias, que con su labor como profesora ha asesorado varias prácticas estudiantiles en las organizaciones, aportando en el necesario diagnóstico tanto organizacional como de dimensiones simbólicas, sociales y psicológicas Tobón (2011) y Cuartas (2012); y Sonia Pachón y Liliana Andrea Salamanca con su trabajo en el movimiento de mujeres de la Ruta Pacífica.

Sobre las actividades, formas de participación y estructuras organizacionales de las entidades y movimientos feministas actuales en la ciudad se han empezado a adelantar algunos estudios, como el de Cordero (2011), quien como tesis para optar al título de comunicadora social, estudió los canales de comunicación, las estrategias comunicativas, los usos del lenguajes, entre otros puntos, de las entidades Ruta Pacífica, Casa de la Mujer y la Familia Stella Brand, y organización vamos mujer.

Por último, se sabe que de esta época quedó “la existencia de 16 instituciones femeninas de carácter social, profesional, gremial y sindical en la ciudad de Pereira y Dosquebradas” (Prado, 1998)¹⁵. De tal manera que la celebración del sesquicentenario de la ciudad, “debe” en aras de pensar en la construcción de un mejor futuro, con mayor desarrollo, progreso y oportunidades para hombres, mujeres y comunidad LGBTI, incluir una mirada que revise, como intenta hacer este texto, los aportes tan significativos y poco valorados de Stella Brand de Prado.

FUENTES PRIMARIAS

Arias Cardona, Fernando. Noviembre 13 de 2012. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.

Arias Guapacha, Fernando. Octubre 18 de 2012. Entrevista realizada por: Correa John Jaime, Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.

Gálvis, Amanda. Octubre 16 de 2012. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.

Pachón, Sonia. Octubre 08 de 2012. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.

Prado, Pablo. Octubre 24 de 2012. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.

¹⁵Listado de organizaciones feministas década de los años 90s en Pereira:

1. Corporación Casa de la Mujer y la Familia Stella Brand
2. Comisión de Asuntos de la Mujer Educadora del Sindicato de Educadores de Risaralda.
3. Madres Comunitarias de Villasantana.
4. Secretaria de la Mujer, de la Confederación Unitaria de Trabajadores de Colombia.
5. Fundación Cultural Germinando.
6. Fundación de la Mujer Biquebradense.
7. Contigo Mujer.
8. Mujeres Cimarronas.
9. Visión Mundial.
10. Asociación de Mujeres Campesinas e Indígenas de Risaralda.
11. Mujeres Central Nacional Provivienda. Seccional Risaralda.
12. Red de Mujeres.
13. Mujeres en Acción.
14. Corporación un Nuevo Amanecer.
15. Mujeres 2.000.
16. Centro Administrativo de Secretarias y Oficinistas Colombianas. Sección Pereira.

_____. Enero 23 de 2013. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.

Sanín, Arturo. Noviembre 18 de 2012. Entrevista realizada por: Correa John Jaime, Martínez Héctor, Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.

FUENTES SECUNDARIAS

Acevedo, Álvaro (2004). *Modernización, Conflicto y Violencia en la Universidad en Colombia: AUDESA 1953-1984.* Universidad Industrial Santander. Bucaramanga.

Agulhon, Maurice (2009). *El círculo burgués, la sociabilidad en Francia, 1810-1848.* Siglo Veintiuno Editores. Argentina, Buenos Aires.

Agosti, Héctor (1956). *Para una política de la Cultura.* Ediciones Procyon. Argentina, Buenos Aires.

Archila, Mauricio (2003). *Idas y venidas, vueltas y revueltas, la protesta social en Colombia 1958-1990.* Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología, Centro de Investigación y Educación Popular.

Bourdieu, Pierre (1983). *Campo del poder y campo intelectual.* Buenos Aires: Folios Ediciones. Argentina, Buenos Aires.

Cordero, María (2012). *Organizaciones feministas y medios de comunicación: una mirada analítica a las estrategias de lucha por el reconocimiento.* Trabajo para optar al título de Comunicadora social-periodista. Universidad Católica de Pereira.

Correa, John Jaime y Tamayo, Jenny Xiomara (2009). *“Practicando la caridad también haremos patria”: Obra cívico-comunitaria de doña Fanny Aristizabal de Arenas en Pereira, 1957-1974.* En: Revista Estudios Históricos Regionales. No. 5. Universidad Tecnológica de Pereira. pp. 51-73.

_____, Martínez, Héctor y Serna, Carlos (Noviembre, 2012). *Años 60 del siglo XX. Los Londoño Londoño en Pereira, Colombia.* Ponencia presentada en el encuentro “Historia de la Educación Latinoamericana”. Vendimia. Villa de Leyva.

_____, Delgado, Adriana y Gil, Anderson (Septiembre de 2012). *Reflexiones en torno a los movimientos sociales en la UTP. 1961-2011.* Ponencia presentada en el I

Congreso de Historia Intelectual de América Latina. Universidad de Antioquia. Medellín.

Cuartas, Laura (2012). *Práctica académica corporación casa de la mujer y la familia “Stella Brand” en el periodo comprendido entre febrero y octubre de 2012.* Universidad Católica de Pereira.

Dosse, François (2007). *La apuesta biográfica. Escribir una vida.* Valencia. Universidad de Valencia.

Fals, Orlando (1991). *La accidentada marcha hacia la democracia participativa en Colombia.* En: Revista Análisis Político, N° 14-1991. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI). Universidad Nacional de Colombia. pp. 49-65.

Ferrerroti, Franco (1993). *“Acerca de la autonomía del método biográfico”.* En: José Miguel Marinas & Cristina Santa María (editores), *La historia oral: métodos y experiencias.* Madrid. Editorial Debate

Gramsci, Antonio (1967). *La formación de los intelectuales.* México. Editorial Grijalbo, S. A.

Gil, Anderson, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon (Abril, 2013). *“Intelectualidad comunista en Pereira y su incidencia en las nuevas demandas de reivindicación feministas: El caso Stella Brand (Cali, 1946- Pereira, 1993)”.* Ponencia que va a ser presentada en IV Simposio de Historia Regional y Local. Universidad de Caldas. Manizales.

González, Yolanda (1995). *Movimientos de mujeres en los años 60 y 70,* En: *Las mujeres en la historia de Colombia, Tomo I.* Ed: Magdala Velásquez. Grupo Editorial Norma. Bogotá. pp. 258-278.

Gutiérrez, Omar (1997). *La Cultura y el papel de los intelectuales.* Consultado en <http://www.revistamarina.cl/revistas/1997/4/gutierrez.pdf> (octubre de 2012).

Herrera, Martha y Low, Carlos (1994). *Los intelectuales y el despertar de la cultura del siglo. El caso de la Escuela Normal Superior: Una historia reciente y olvidada.* Universidad Pedagógica de Colombia.

Huntigton, Samuel P (1991). *The Third Wave: Democratization in the Late 20th Century.* University of Oklahoma Press, Norman, Publishing Division of the University.

Loaiza, Gilberto (2011). *Sociabilidad, religión y política en la definición de la nación. Colombia, 1820-1886.* Editorial Universidad Externado de Colombia. Bogotá.

Lamus, Doris (2011). *De la subversión a la inclusión: mi contribución al "silencio roto".* La manzana de la discordia.

Luna, Laura (2003). *Los movimientos de mujeres en América latina y la renovación de la historia política.* Santiago de Cali. Editorial La manzana de la discordia, facultad de humanidades. Universidad del Valle.

Maffi, Mario (1972). *La Cultura Underground.* Barcelona. Editorial Anagrama.

Pachón, Hilda (1993). *Los intelectuales Colombianos en los años veinte: El caso de José Eustasio Rivera.* Premio Nacional de Historia Colcultura 1993. Santafé de Bogotá.

Prado, Pablo (1994). *Biografía: Stella Brand, creadora de vida digna.* En: Vida y Obra de Stella Brand 1946-1993. Editada por Corporación Casa de la Mujer y la Familia: Stella Brand.

_____ (2000). La Universidad Tecnológica de Pereira y la organización femenina en Pereira y Dosquebradas. En: Revista de Ciencias Humanas. No. 17. Universidad Tecnológica de Pereira. Pereira.

_____ y **Trejos, Jorge (2005).** Movimiento profesoral en la Universidad Tecnológica de Pereira. En: Movimientos Universitarios. Editor: Olmedo Vargas. Rudecolombia-UTPC. Tunja.

Pereira, Alexander (2011). "Notas para jugar con una ilusión biográfica y no perderse en el intento". En: Revista científica Guillermo Ockham, Vol 9, núm. 1. Universidad San Buenaventura, Cali. pp. 105-122.

Rodríguez, Jahir y Rodríguez Alba (1990). *A crecer, a avanzar y a vencer...* Fundación de Estudios Regionales. Pereira.:

Salazar, Rosalba (1994). *Presentación.* En: Corporación Casa de la Mujer y Familia. En: Vida y Obra de Stella Brand 1946-1993. Editada por Corporación Casa de la Mujer y la Familia: Stella Brand.

_____ (1988). *Evolución histórica de los derechos de la mujer colombiana.* En: Revista Cuadernos de Ciencias Sociales. No. 3. Universidad Tecnológica de Pereira. pp. 62-64.

Sánchez, Gonzalo (1998). *“Intelectuales... poder... y cultura nacional”*. En: Revista Análisis Político. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI), No 34. Universidad Nacional de Colombia. pp.99-119

Tarrow, Sidney (2004). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza Ensayo. España, Barcelona.

Tobón, Erika (2011). Práctica académica corporación casa de la mujer y la familia “Stella Brand” en el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2011. Trabajo de grado para optar al título de Psicóloga. Universidad Católica de Pereira.

Uribe, María-Teresa (1995). *La coyuntura de los años 80, En: Las mujeres en la historia de Colombia, Tomo I*. Editora Magdala Velásquez. Grupo Editorial Norma. Bogotá. pp. 238-300.

Urrego, Miguel (2002). *Intelectuales, Estado y nación en Colombia. De la Guerra de los mil días a la constitución de 1991*. Siglo del hombre editores. Universidad Central. Bogotá.

Bibliografía académica de Stella Brand

Brand, Stella (1985). *“Presentación”*. En: Revista Cuadernos de Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Educación. Universidad Tecnológica de Pereira. No. 1. pp. 8-10

Brand, Stella (1985). *La mujer en la historia de Colombia 1930-1957*. En: Revista Cuadernos de Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Educación. Universidad Tecnológica de Pereira. No. 2. pp. 25-31.

Brand, Stella (1989). Comunicado ante el Concejo Municipal de Pereira en plenaria para debatir sobre aprobación o no de las comisarias de familia. Concejo Municipal de Pereira.

Brand, Stella (Noviembre de 1990). *“El Embarazo: Factor de discriminación en nuestra sociedad”*. En: Ponencia. pp. 20-211. En: Vida y Obra de Stella Brand, 1946-1993. Editada por la Corporación Casa de la Mujer y la Familia. Pereira, 1994.

Brand, Stella (Agosto de 1992). *“El feminismo. Una revolución social de la modernidad.”* En: Vida y Obra de Stella Brand, 1946-1993. Editada por la Corporación Casa de la Mujer y la Familia. Pereira, 1994.

Brand, Stella (Marzo de 1992). *“Las Mujeres y su creciente participación en la vida laboral y social del país”.* En: Vida y Obra de Stella Brand, 1946-1993. Editada por la Corporación Casa de la Mujer y la Familia. Pereira, 1994.

Brand, Stella (1988). *100 años del nacimiento de María Cano-1887-1987.* En: Revista Cuadernos de Ciencias Sociales. No. 3. Universidad Tecnológica de Pereira. pp. 75-77.

Brand, Stella y Prado, Pablo (Noviembre de 1990). *Por la humanización y la democracia: Hacía una calidad de la educación.* Ponencia presentada en foro sobre la Formación de Educadores: Hacía la construcción de la identidad profesional del Educador que reclama la Sociedad Colombiana. Universidad Tecnológica de Pereira.

Brand, Stella (1983). *Bolívar forjador de un ejército patriota y libertador.* En: Revista Cuadernos de Ciencias Sociales. No. 1. Universidad Tecnológica de Pereira. pp. 3-22.