



MEDIOS SOCIALES VS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA TENSION ENTRE LA “VIEJA” Y LA “NUEVA” MANERA DE PROTESTAR.

Ilana Aló Cardoso Ribeiro

ilanaalo@hotmail.com

Flacso – Universidad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador

Áreas y sub áreas temáticas: Participación, representación y actores sociales

Participación política, redes sociales e internet II

Trabajo preparado para su presentación en el VIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, organizado por la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 22 al 24 de julio de 2015.

Quito, julio de 2015

ÍNDICE

Resumen.....	Pág.3
Introducción.....	Pág.3
1. Breve aporte teórico y metodológico.....	Pág.4
2. El derrocamiento de Collor de Melo en 1992	
2.1 La “vieja” manera de protestar	Pág.5
2.2 El papel de los medios de comunicación.....	Pág.7
3. La protesta generalizada de 2013	
3.1 La “nueva” manera de protestar.....	Pág.8
3.2 La media y los medios sociales.....	Pág. 11
4. Consideraciones finales.....	Pág.13
Bibliografía.....	Pág.14

Resumen

La investigación y la teorización sobre los movimientos sociales se han convertido en temas centrales en el mundo de las ciencias sociales principalmente en América Latina haya visto sus oleadas de redemocratización, sus altos y bajos en ese tema. Este trabajo pretende desde el análisis de dos casos de protestas distintos en Brasil, explorar el papel que juegan los medios sociales y los medios de comunicación y la tensión que causan en relación a sus marcos de interpretación. Está dividido en tres partes: la primera parte trata de enmarcar los marcos teóricos y la metodología que se trabaja. Una segunda parte presentará el primer caso de protesta y los medios de comunicación, el caso del derrocamiento del presidente Fernando Collor de Melo en 1992. Dentro de ese tema es abordado la “vieja” manera de protestar y el papel de los medios de comunicación. La tercera parte explora otro caso brasileño, la protesta generalizada de 2013. Aquí los puntos principales son la “nueva” manera de protestar y la media y los medios sociales. Por fin, se marca la tensión entre la “vieja” y la “nueva” manera de protestar comparándose los dos casos. Lo que se pretende con ese breve estudio es a través de dos casos específicos, intentar ilustrar una laguna en la literatura apuntando una posible tensión entre la “vieja” y la “nueva” manera de protestar en relación a los medios sociales y de comunicación. Además de eso es señalar que necesitamos teorías para poder entender esta relación.

Introducción

Los movimientos sociales carecen de teorías específicas para determinarlos, es decir, existen un sinnúmero de definiciones que se les intenta encarcelar en una forma. Por eso, la investigación y la teorización sobre los movimientos sociales se han convertido en temas centrales en el mundo de las ciencias sociales principalmente en América Latina haya visto sus oleadas de redemocratización, sus altos y bajos en ese tema.

Una manera interesante de abordar los movimientos sociales, la cual será presentada en ese breve estudio, es abordarlos como un proceso epistemológico complejo. Entonces, la idea de un "movimiento social" como solamente una descripción de la acción colectiva debe ser abandonada porque atrapa nuestra lengua en las tradiciones conceptuales que tienen que ser desechadas. Se debe pensarlo como un sistema teórico complejo en el que se pueden analizar las prácticas colectivas en términos de un proceso de "formación de identidades", donde se mantienen la tensión entre el modo de análisis y calificación de los modos de protesta¹.

Delante de ese contexto, el análisis de los movimientos sociales se debe adaptarse desde una óptica diferente y un tanto inusual o poco explorada, desde la óptica mediática. ¿Cuál sería entonces el papel de los medios de comunicación en los movimientos sociales? ¿Y los medios sociales? ¿Existe, por fin una nueva y una vieja manera de protestar? Esas preguntas instigan la intención de una búsqueda por las respuestas de manera a entender la dinámica que engloba todo ese proceso.

Este trabajo pretende desde el análisis de dos casos de protestas distintos en Brasil, explorar el papel que juegan los medios sociales y los medios de comunicación y la tensión que causan en relación a sus marcos de interpretación. Para tanto, está

¹ Escobar, Arturo y Sonia Alvarez (eds), 1992, *The Making of Social Movement in Latin: identity, strategy and democracy*. Boulder, USA: Westview Press.

dividido en tres partes: la primera parte trata de enmarcar los marcos teóricos y la metodología que se trabaja. Una segunda parte presentará el primer caso de protesta y los medios de comunicación, el caso del derrocamiento del presidente Fernando Collor de Melo en 1992. Dentro de ese tema es abordado la “vieja” manera de protestar y el papel de los medios de comunicación. La tercera parte explora otro caso brasileño, la protesta generalizada de 2013. En ese tema los puntos principales son la “nueva” manera de protestar y la media y los medios sociales. Por fin, se marca la tensión entre la “vieja” y la “nueva” manera de protestar comparándose los dos casos.

Lo que se pretende con ese breve estudio es a través de dos casos específicos, intentar ilustrar una laguna en la literatura apuntando una posible tensión entre la “vieja” y la “nueva” manera de protestar en relación a los medios sociales y de comunicación. Además de eso es señalar que necesitamos teorías para poder entender esta relación.

1. Breve aporte teórico y metodológico

Antes de empezar el estudio sobre los casos brasileños de protesta y el papel que jugó los medios sociales y de comunicación en esos dos procesos es necesario aclarar algunos conceptos y también la metodología utilizada.

Primeramente explicar que a la definición de movimientos sociales que trataremos como un proceso epistemológico complejo asociamos a la definición de Tilly, que trata los movimientos sociales como “una serie continua de interacciones entre los titulares nacionales del poder y personas que reclaman con éxito hablar en nombre de unos electores carentes de representación formal, en el curso de las cuales esas personas hacen públicas demandas de cambio en la distribución o en el ejercicio del poder, y apoyan esas demandas con manifestaciones públicas de apoyo²” (Tilly, 1979).

En este punto cabe citar más dos autores con cuales conceptos trabajaremos. Uno de ellos es Tarrow³ con la idea de que los movimientos sociales son parte de un modelo dinámico en un contexto de interacción con actores poderosos, que por su vez producen resultados dentro de una estructura de oportunidades políticas. Y el otro autor es Castells donde se aprovecha su aporte sobre las nuevas maneras de protestar que Tilly también aborda, entre otros autores.

Como metodología se optó por hacer un análisis de dos eventos de protestas importantes para ejemplificar la teoría. Para eso serán utilizadas reportajes periodísticos de los años picos de cada una de las protestas (1992-2013) de dos periódicos importantes en el país un en la provincia de São Paulo, “O Estadão” y “O Globo” de la provincia de Rio de Janeiro, las dos más importantes del país. También podrán ser utilizados eventualmente otros periódicos para complementar las noticias así como revistas.

Se busca también encuadrar los marcos de la acción colectiva de esos eventos a través de un análisis situado que destaca sus marcos de interpretación. Por eso se pondrá en jaque los actores que son parte de los movimientos sociales identificando el marco maestro, o sea la resonancia de la protesta lo que nos permite ubicar, identificar y percibir las dinámicas sociales que las protestas involucran.

² Tilly Charles (1979). Social Movements and National Politics. Center for research on social organization. Working paper n° 179 pág. 12. University of Michigan.

³ Las bibliografías utilizadas son: Sidney Tarrow, 1997, Poder en movimiento. Movimientos sociales, acción colectiva y política de masas en el estado moderno. Madrid: Alianza. Capítulo 6. Tarrow, Sidney, 2012. The Language of Contention. Revolutions in words 1688-2012. Cambridge University Press, Ch. 1. Tarrow, Sidney 1999, “Estado y oportunidades: la estructuración política de los movimientos sociales”, en Movimientos sociales: perspectivas comparadas, Madrid: Istmo.

2. El derrocamiento de Collor de Melo en 1992

2.1 La “vieja” manera de protestar

Brasil es un país de sistema presidencialista. Sistema este que fue elegido en la Constitución de 1988⁴ y luego ratificado en una consulta popular realizada en 1993 afín de consultar la población sobre el tipo de sistema de gobierno a ser adoptado en el país (Monarquía, parlamentarismo o presidencialismo). El país venía de una dictadura militar que duró veintiún años (1965-1985), fue gobernado por José Sarney (presidente interino) hasta que se realizase elecciones directas donde triunfó Fernando Collor de Mello, el presidente más joven de la historia del país con entonces cuarenta años⁵.



Empieza su mandato en el día 15 de marzo de 1990 después de derrotar el candidato Luiz Inácio Lula da Silva en segunda vuelta. Pero, su gobierno fue perdiendo paulatinamente sustentación política, marcado por escándalos de corrupción y medidas administrativas impopulares. Entre esas medidas se destacan medidas radicales de contención de la inflación y estabilización de la moneda, privatización de empresas estatales, retirada de subsidios de exportaciones, confisco parte de cuentas corrientes y también de ahorros (Planos Collor⁷).

Otros casos también ayudaron a debilitar la imagen del presidente. En la mitad del año 90 el presidente fue acusado de corrupción pero de esa vez en relación a gastos con su campaña, por haber supuestamente utilizado agencias publicitarias sin licitación. Collor llegó a procesar el periódico “Folha de São Paulo⁸” por las denuncias que llegaron a ser comprobadas por la justicia brasileña. Posteriormente más escándalos sucedieron cuando el hermano del presidente, Pedro Collor denunció un esquema de corrupción que involucraba el ex tesorero de la campaña del presidente, Paulo César Farias (PC Farias), donde se afirmó ser ilícitas sus riquezas.

Con documentos que incriminaban el tesorero, y que comprobaban siete empresas en el nombre de PC Farias en el exterior, Pedro Collor denuncia a la prensa todo la fraude con el dinero público lo que presiona el gobierno para apurar las denuncias. Para aumentar esa presión la Orden de los abogados de Brasil (OAB), la Confederación de Nacional de Bispos de Brasil (CNBB), la Central Única de los Trabajadores (CUT) y

⁴ Para mayor profundización Constitución de la República Federativa de Brasil: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm

⁵ Fuente Archivo Nacional: <http://www.arquivonacional.gov.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?tpl=home>

⁶ Posesión del presidente. Desfile en carro abierto. Foto de Protásio Nenê.

⁷ Para mejor comprensión del tema periódico on line Folha de São Paulo: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/dinheiro/fi1603200534.htm>

⁸ Para consulta, periódico Folha de São Paulo: <http://www.folha.uol.com.br/>

partidos de oposición realizaron una manifestación conocida como “Vigilia por la ética en la Política” para presionar al Congreso Nacional a realizar las investigaciones. Se instaura, entonces, una Comisión Parlamentaria de *Inquerito*⁹ (CPI) para apurar las denuncias y punir los involucrados¹⁰.

En el día 30 de julio de 1992, los periódicos “Folha de São Paulo” y “O Estado de São Paulo”¹¹ publicaron editoriales en los cuales pedían la renuncia del presidente. En el día 28 de julio un reportaje de la revista “Isto É”¹², presentó un reportaje donde el entonces chofer que trabajaba para el gobierno, Eriberto França, denunciaba un esquema integrado por PC Farias y la secretaria de Collor, Ana Acióli¹³. Importante destacar aquí que PC Farias fue encontrado muerto junto a su novia Suzana Marcolino en 1996, donde supuestamente cometió suicidio. Un crimen que guarda sus misterios haya visto la coyuntura política del país en la época, donde hasta hoy no se sabe exactamente lo que pasó.

Es posible notar en la narrativa todo el protagonismo de los medios de comunicación, principalmente escritos, aportando con denuncias en contra del presidente y presionando las investigaciones. Pero es en ese momento que entra otro actor importante en ese escenario político, la red de televisión Globo¹⁴. Desde que lo que se está pasando en el país se vuelve de acceso de la masa esto es utilizado de manera a formar opinión, y así se logra movilizar los estudiantes.

Los estudiantes empezaron a unirse alrededor de un movimiento estudiantil llamado UNE (Unión Nacional de los Estudiantes) que tenía en esa época como líder estudiantil el actual senador Lindberg Farias (PT). Sus reuniones involucraban la movilización de estudiantes de las principales universidades del país principalmente en las provincias de Rio de Janeiro y São Paulo. Todo eso culminó en una protesta que ocurrió en el día 11 de agosto donde cerca de 10 mil personas protestaron delante del museo de arte contemporánea (MASP) en São Paulo. Protestas estas marcadas por la alta participación de estudiantes, por la irreverencia y el apartidarismo.

Mirando más a los actores de ese movimiento social que se formó casi que exclusivamente por estudiantes podemos comprender desde una lógica Tourainiana¹⁵ que la estructura no es determinante de la acción colectiva, sino los actores. Es decir, se rechaza la idea de una masa inconsciente planteada por LeBon¹⁶, para demostrar la fuerza de un proceso consciente que como veremos más adelante logrará cambiar la estructura del sistema. La sociedad es dinámica y por eso debe de ser vista como un complejo de relaciones y los movimientos sociales transforman esas relaciones pues son parte de un tejido social con poderes de cambio.

⁹ (CPI – Comissão Parlamentar de Inquérito) Es un procedimiento realizado por la Cámara o el Senado dependiendo del político a ser juzgado, para apurar posibles irregularidades.

¹⁰ Es responsabilidad del Senado Federal procesar y juzgar los casos de crímenes que involucren al presidente de la república. Art. 52. Compete privativamente ao Senado Federal: I - processar e julgar o Presidente e o Vice-Presidente da República nos crimes de responsabilidade, bem como os Ministros de Estado e os Comandantes da Marinha, do Exército e da Aeronáutica nos crimes da mesma natureza conexos com aqueles; http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm

¹¹ Para consulta, periódico O Estado de São Paulo: <http://www.estadao.com.br/>

¹² Para consulta, la revista Isto É: <http://www.istoe.com.br/capa>

¹³ Toda esta narrativa fue basada en un reportaje especial sobre el derrocamiento del presidente Collor disponible en la página web del periódico O Estadão: <http://acervo.estadao.com.br/noticias/topicos/impeachment-de-collor.887.0.htm>

¹⁴ Para consulta, Rede Globo de televisión: <http://redeglobo.globo.com/>

¹⁵ Alain Touraine, 1987, “Los movimientos sociales, ¿objeto particular o problema central del análisis sociológico?”, en El regreso del actor, Buenos Aires: Editorial Universitaria.

¹⁶ Gustave LeBon, The Crowd, In Social Movements: A Reader.

Esa masa conscientemente movilizada se manifiesta en un movimiento intitulado de los “caras pintadas” que surgió en respuesta a un pedido de apoyo del presidente Collor. Él hizo un pronunciamiento en la televisión en el día 13 de agosto de 1992 convocando a la población a salir a las calles vistiendo colores nacionales (verde y amarillo) en el domingo 16 de agosto de 1992. Pero lo que se vio fue justo al revés, los estudiantes salieron a las calles vistiendo negro con gritos de “fuera Collor” y con las caras también pintadas, por eso el nombre de caras pintadas.



Por fin, el movimiento estudiantil, utilizando formas tradicionales de protesta, o sea a través de reuniones, con líderes y propuestas precisas y objetivas lograron lo que buscaban: la renuncia del presidente o su derrocamiento. Post manifestaciones la Orden de los Abogados de Brasil (OAB) entró con un pedido formal para el derrocamiento del presidente, que fue admitido. Collor fue acusado de enriquecer con dinero obtenido de manera ilícita por PC Farias y fue considerado culpado de haber recibido 6,5 millones de dólares en el esquema.

El proceso fue aprobado por 441 votos a favor y 38 en contra y el presidente fue alejado de sus funciones en 29 de septiembre de 1992. En ese mismo día Collor renuncia pero el proceso corre su curso normal y su pena fue además del alejamiento de las funciones la pérdida de los derechos políticos por ocho años¹⁸.

2.2 El papel de los medios de comunicación

En la narrativa del caso es importante destacar el rol que jugó los medios de comunicación en todo el proceso. Primeramente la prensa escrita que baso prácticamente todo el proceso que dio inicio a las investigaciones de corrupción contra el presidente de la república. Las revistas y periódicos denunciaron el esquemas de lavado de dinero con pruebas y testimonios de personas cercanas al caso que no podrían pasar desapercibido por el gobierno que presionado tuvo que instaurar el proceso de investigación en contra del presidente.

Pero, ahí se destaca la red de televisión número uno y más influyente en el país, la red Globo de televisión que de la misma manera que apoyó la candidatura de Fernando Collor de Mello apoyó también el movimiento para su salida. Un documental intitulado de "Beyond Citizen Kane"¹⁹ producido por Simon Hartog, en 1993 trata de la biografía del periodista Roberto Marinho, escrita por Pedro Bial y demuestra la influencia de la

¹⁷ Fotos de los caras pintadas y de las manifestaciones en São Paulo. Fuente: Google.

¹⁸ Basado en un reportaje especial sobre el derrocamiento del presidente Collor disponible en la página web del periódico O Estadão: <http://acervo.estadao.com.br/noticias/topicos/impeachment-de-collor,887,0.htm>

¹⁹ Documental disponible en youtube <https://www.youtube.com/watch?v=s-8scOe31D0>

red Globo en la campaña electoral presidencial del 1990. Un ejemplo de eso sería la edición de un debate entre Lula y Collor exhibido por el noticiero “Jornal Nacional” cuya edición y el manejo de las preguntas supuestamente había beneficiado a Collor.

El propio Collor en entrevista al site UOL Noticias en 15.11.2009 confirmó tal sospecha. Dijo: “Ayudó, sin duda alguna ayudó y ayudó bastante. Ayudó, sobretodo, a evitar trampas, algo que pudiera jugar en contra de mi candidatura”. En esa entrevista el afirma que el periodista, fundador de la red Globo, Roberto Marinho le indicaba estrategias de cómo portarse y le ayudó a crear una imagen de un presidente culto que iba a luchar en contra de la corrupción, imagen opuesta al otro candidato, que era líder sindical²⁰.

De la misma manera cuando hubo el movimiento “fuera Collor” la misma red de televisión impulsó las marchas en contra del presidente dando total protagonismo a ellas. Por coincidencia o no en ese mismo periodo la Globo transmitía una novela que se llamaba “Años Rebeldes²¹” que trataba del protagonismo de los estudiantes en la lucha en contra de la dictadura.

Es importante destacar que los movimientos sociales manejan muchos marcos de interpretación que a nivel macro tienen conexión entre los ciclos de protesta, con las oportunidades políticas, cultura política, mentalidades etc y por eso son capaces de ensanchar marcos nuevos. Los marcos y los medios de comunicación mantienen una relación estricta porque los medios tienen el “poder” de transmitir esos marcos de comunicación y manejarlos.

Eso va mucho en la línea de pensamiento de Benford y Snow (2000)²² ya que en insatisfacción con las teorías del contagio, movilización de recursos y oportunidades políticas, ellos se preocupan con la resonancia del movimiento social y por eso el enfoque cambia para las organizaciones y estrategia de ellos para la construcción de uno o varios marcos de interpretación. Entonces este tipo de enfoque trata de entender como los movimientos son capaces o no de movilizarse, sus procesos alineamientos y mecanismos creando una base de oportunidad para el cambio. Es decir, hay una propuesta de diagnosis donde se identifica claramente el problema y se propone una solución.

En el caso presentado los medios de comunicación tuvieron papel protagónico para atinjar el fin requerido por la población. No es tanto una cuestión de manipulación de masa o de información sino de interpretar como el apoyo o no apoyo de los medios de comunicación pueden influenciar y hasta cambiar los marcos de interpretación de un movimiento social. Sin duda alguna, el movimiento social de los “caras pintadas” sonó como debería sonar por el destaque dado a ellos. La resonancia, la adherencia y el sentido sentimental que tuvo el movimiento vino desde una indignación generalizada por las noticias publicadas en la prensa impresa culminando en los reportajes exhibidos por la tv Globo convocando los brasileros a luchar por su país.

3. La protesta generalizada del 2013

3.1 La “nueva” manera de protestar

Por tan solamente 20 centavos empezó todo, así decían los medios de comunicación sobre el inicio de las protestas en Brasil. En el año de 2013, año que el

²⁰Entrevista completa en <http://noticias.uol.com.br/especiais/eleicoes-1989/ultnot/2009/11/15/ult9005u10.jhtm>

²¹ Para saber más sobre la novela Años Rebeldes <http://memoriaglobo.globo.com/programas/entretenimento/minisseries/anos-rebeldes.htm>

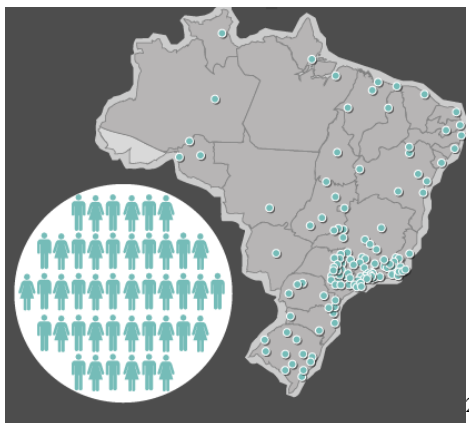
²² Benford, Robert and David Snow, 2000, Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment. Annual Review of Sociology, 26, 611-639.

país fue sede de la Copa de las Confederaciones, pre Copa del Mundo que se realizará en 2014 (Mundial 2014), empezaron una serie de movimientos sociales con reivindicaciones distintas que se multiplicaron por todo el país.

Tuvieron inicio en la ciudad de Porto Alegre (Sur del país) y Manaus (Norte del país) en marzo de 2013 por aumentos en el pasaje de los buses. En mayo el movimiento se extendió para Goiania (Centro del país) y en otras ciudades del noreste, hasta llegar a São Paulo (Capital más importante del país ubicada en el sureste). Aquí surge un actor protagónico, el movimiento por el pase libre (MPL), que a partir de un anuncio de aumento del precio del pasaje de bus resolvió organizar manifestaciones en contra del aumento.

Esas manifestaciones fueron organizadas por el movimiento del pase libre principalmente a través del twitter y del Facebook, y esos nuevos modos de convocación a la movilización trajeron nuevos actores a la calle que de esa vez no se limitó a un movimiento estudiantil. Como ilustración de eso se destaca que en su sitio web el movimiento convocaba para el 4º grande acto contra el aumento a realizarse en el día 13 de junio de 2013 donde ya indicaba lugar y horario y además pedía para que las personas compartiesen vía redes sociales la convocatoria²³.

Lo mismo pasó con protestas en la ciudad de Rio de Janeiro (Una de las principales capitales del país ubicada en el sureste). Inicialmente todas esas protestas fueron por una misma cuestión, el aumento del costo del pasaje en los medios de transporte. De acuerdo con el crecimiento y la intensificación de las protestas la respuesta del gobierno fue cada vez más represiva y el escenario se fue modificando poco a poco. Se agregó a ese movimiento otros movimientos y reivindicaciones mientras que las protestas se volvieron más violentas y susceptibles a infiltración de personas mascaradas que cometían crímenes y también de los intitulados black blocks.



24



25

Las nuevas maneras de protestar salieron de un mundo virtual para el mundo real, es decir como Castells propone que, los movimientos sociales están conectados en red de numerosas formas por eso forma parte de un proceso fluido y cambiante. Los movimientos no logran ser captados por partidos porque esos no supieron responder de

²³ 4º grande acto contra el aumento: <http://saopaulo.mpl.org.br/2013/06/13/4o-grande-ato-contra-o-aumento/>

²⁴ El mapa extraído de reportaje del sitio web de la Globo G1 muestra las protestas al rededor del país: <http://g1.globo.com/brasil/linha-tempo-manifestacoes-2013/platb/>

²⁵ Esa foto ilustra momentos de protesta agresiva por las dos partes, policía y manifestantes que utilizaban mascaradas para no ser identificados. Fuente: <http://g1.globo.com/brasil/linha-tempo-manifestacoes-2013/platb/>

manera eficiente a la sociedad por eso una característica que marcó esas manifestaciones también fue el apartidarismo.

Se destaca entonces el papel que tuvo la tecnología en las protestas. Esas sirvieron no solo para convocar a la participación como también para reclamar y protestar virtualmente sobre todo que estaba sucediendo en aquel momento. “Los participantes de los movimientos sociales del siglo veintiuno han integrado las nuevas tecnologías en sus organizaciones y en sus —muy reivindicativas— acciones” (Tilly, 2005:15).

Las protestas seguían de manera desenfrenada con alta participación popular y una insatisfacción generalizada que llevó a confrontaciones graves entre manifestantes y policiales con algunos muertos. A medida en que se aproximaba la Copa de las Confederaciones las protestas también aumentaron así como las reivindicaciones. Se agregaron al movimiento del pase libre, la cuestión de la PEC 37 (Proyecto de emenda constitucional que buscaba la “cura gay”), la PEC 33 (Proyecto de emenda constitucional sobre acto médico), el aumento del costo de vida, el volumen de gastos públicos por la realización de la Copa de 2014 y las olimpiadas de 2016 en Rio de Janeiro, una mayor inversión estatal en salud y educación entre otras reivindicaciones esparzas.

La cuestión es, ¿cómo lograr todos esos objetivos cuando no hay un programa establecido y el gobierno no sabe cómo responder a las reivindicaciones? ¿Cómo lograr estar en la estructura de oportunidad política si no se sabe cómo o con quien negociar? Es un problema que enfrentó el gobierno Dilma Rousseff (PT) con esas manifestaciones: ¿Cómo responder?

Es posible distinguir tres fases de la protesta: la primera enfoque en las tarifas de transporte, la segunda con fuerte apoyo popular pero más diluida en muchas reivindicaciones y la tercera marcada por actos de vandalismo, una retirada de la población en general para que se queden los adeptos a la táctica de los black blocks. Esta táctica última consiste en depredar símbolos de poder y del capitalismo²⁶.

El logro en la estructura de oportunidades políticas vino después que la manifestación llegó a Brasilia (Capital del país) en 20 de junio de 2013. Primeramente, la respuesta vino a nivel regional. Los alcaldes de las ciudades que se manifestaron contra el aumento del pasaje de los medios de transporte volvieron a la misma tarifa anterior. Las protestas fueron reprimidas con fuerte violencia policial y eso fue puesto también en jaque, así que tanto a nivel regional como nacional, las propuestas se centraron en una baja de la represión policial. La presidenta, por su vez, sin saber muy bien que atender propuso cinco ejes centrales para que cesen las manifestaciones en el país a través de un pronunciamiento en la televisión nacional en el día 21 de julio de 2013.

²⁶ Reportaje Folha de São Paulo de 27.12.2013: <http://www1.folha.uol.com.br/poder/2013/12/1390207-manifestacoes-nao-foram-pelos-20-centavos.shtml>



27



28

La propuesta se centró en cinco pactos y la posibilidad de un plebiscito para la reforma política: 1. La cuestión del transporte público (mejoría en los servicios y revisión de tarifas); 2. Reforma política y combate a la corrupción (plebiscito); 3. Inversión en la salud (Convocatoria nacional e internacional programa más médicos); 4. Inversión en la educación (Royalties del petróleo y pre sal); 5. Responsabilidad fiscal (control de la inflación y estabilidad económica)²⁹.

Las conclusiones para la “nueva” manera de protestar que se puede sacar de ese caso ilustrativo se basan en algunos aspectos. El primero es en la facilidad que hay en movilizar a la gente a través de la internet en una sociedad de red. Lo que por su vez trae de una cierta manera un grado de exclusión ya que no todos tenemos acceso a la internet. Otro es en relación a los objetivos, ya que cuando no hay un programa no se les identifica muy bien y acaban diluyéndose en la estructura de oportunidad política del Estado causando respuestas vagas y quizás incumplibles como es el caso brasileño. Y por último una tendencia de un posible pacifismo que podría resumir a un “like” en el Facebook o en un compartir de las ideas de las manifestaciones desde el confort de sus casas, o sea la pesadilla de Castells, de que el mundo virtual nunca se vuelva físico.

Para ilustrar esas conclusiones adjunto un trecho de la reportaje de la revista “Veja” que dice: “Por las calles y por las redes, una frase se repite en medio de las protestas que se ramifican por las ciudades (el día lunes más de 200.000 personas fueron a las calles): no son apenas 20 centavos. Con esa frase pretenden los manifestantes decir que hay más razones para el descontentamiento que el aumento del valor del pasaje de autobús. Veja.com quiere saber su opinión. Si no son apenas 20 centavos, ¿cuál es la razón para protestar en el Brasil de hoy? Use el twitter para enviar sus respuestas” (...) ³⁰

3.2 La media y los medios sociales

En la nueva manera de protestar, o sea con los nuevos medios de protesta el papel de la media es cambiante. En una generación digital la información llega más rápido y de diferentes medios, incluso de las redes sociales (Twitter, Facebook etc). Esto genera un cierto tipo de conflicto entre las informaciones “oficiales” y no “oficiales”, es decir que pueden haber divergencias entre informaciones vinculadas por los medios de comunicación oficiales y no oficiales.

En el caso de las protestas generalizadas de 2013 en Brasil, en un principio la media no hizo una cobertura completa, al revés lo que si vio fue la intención de los

²⁷ Mi hermana Milena Aló y yo participando de la protesta en Rio de Janeiro.

²⁸ Capital Federal tomada por los manifestantes: Foto Marcello Casal Jr/AB

²⁹ Toda la narrativa fue basada en un especial del sitio web G1 de la red Globo sobre las manifestaciones del 2013: <http://g1.globo.com/brasil/linha-tempo-manifestacoes-2013/platb/>

³⁰ Ver reportaje completo en: <http://veja.abril.com.br/noticia/vida-digital/se-nao-sao- apenas-os-20-centavos-qual-a-razao-das-manifestacoes-pelo-brasil>

medios en descalificar las protestas desde un inicio con adjetivos despreciativos como utilizó la red globo en reportaje del día 12/06/13 nombrando la protesta de “marcha de la insensatez”³¹. O el análisis que hizo el comentarista Arnaldo Jabour³² en el noticiero de la noche también de la red globo sobre las marchas, despreciándolas. Comentario este que después él tuvo que volver atrás y retractarse.

Los medios enfatizaban principalmente la violencia de las protestas para quizás lograr deslegitimarlas. Circulaban noticias que habían un número de manifestantes menor de lo que realmente había y un sinnúmero de informaciones desencontradas entre los medios sociales y la media. Un ejemplo de eso son los reportajes sobre las protestas en la ciudad de Rio de Janeiro donde los medios de comunicación indicaban cien mil personas y una protesta con énfasis en la violencia y las redes sociales indicaban una protesta con mucho más gente y pacífica con un pequeño grupo violento que se aprovechó de la manifestación para realizar actos de vandalismos³³.

La foto indicada es un imagen que circuló en la internet en esa época haciendo un comparativo entre el principal bloco de carnaval “Cordão do Bola Preta” de Rio de Janeiro que arrastra multitudes en el primer día de carnaval y foto de la protesta que se realizó en el mismo lugar para comparar la manipulación de información por los medios.



Otro ejemplo es la respuesta del movimiento pase libre a las acusaciones de vandalismo y depredación del patrimonio público realizadas por la media y la policía militar de São Paulo vinculada en su sitio web oficial en 07.06.2013.³⁴ En esta nota el movimiento aclara que lo que sucedió en la manifestación del día 06.06.2013 fue una respuesta a la represión violenta de la policía militar, y que fue imposible controlar la

³¹ Consultar: http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/muito_alem_dos_20_centavos

³² Consultar youtube sobre la crítica del Jabour: <https://www.youtube.com/watch?v=fdjw00-2nyo>
Consultar youtube y la retractación: <https://www.youtube.com/watch?v=NbcuV5KHkBo>

³³ Reportaje G1 (rede globo): <http://g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2013/06/ato-reune-100-mil-pessoas-comeca-em-paz-e-termina-em-confusao-no-rio.html>

Reportaje sitio web Terra: <http://noticias.terra.com.br/brasil/politica/apos-inicio-pacifico-protesto-com-100-mil-no-rio-tem-confrontos-e-depredacao,51efe4e19ce4f310VgnCLD2000000dc6eb0aRCRD.html>

³⁴ Ver la nota completa en <http://saopaulo.mpl.org.br/2013/06/07/nota-sobre-a-manifestacao-do-dia-6/>

revuelta y la frustración de la población con el Poder Público y con la violencia policial. En ese aspecto se puede destacar un carácter más psicológico de la masa acudiendo a la teoría de LeBon de un pensamiento colectivo de la masa que reacciona de forma colectiva, ocurriendo la pérdida de la individualidad.

En manera de conclusión se puede apuntar que los medios de comunicación a pesar de gran influencia en la formación de la opinión popular van perdiendo cada vez más fuerza con el uso de las redes sociales que refutan sus informaciones. Hay ahí una gran tensión en relación a la necesidad de una sociedad más bien informada y que no se restringe solamente a recibir la información como se hacía antes, sino que va atrás de ella persiguiendo la verdad, y ya no aceptando sin cuestionar.

4. Consideraciones finales

Sobre la “nueva” y la “vieja” manera de protestar, ¿es posible decir que hay una tensión entre las dos? Más bien si acudimos a las conclusiones a las preguntas de Tilly en su texto sobre los movimientos sociales en el siglo XXI³⁵, sí, están las nuevas tecnologías transformando los movimientos sociales. Sí cuestionamos por qué o cómo, esos casos expuestos nos ayudan a entender mejor, ya que la literatura en ese aspecto es un tanto falla y necesitamos teorías.

Entonces, desde una óptica empírica se propone algunas conclusiones a partir de las preguntas realizadas en la introducción de este estudio. Empezando por el papel de los medios de comunicación en los movimientos sociales. El primer caso, el derrocamiento del presidente Fernando Collor de Mello la media tuvo un papel primordial tanto en la elección de él cuanto en su derrocamiento. Eso porque logró de alguna manera ser formadora de opinión e instigar la población a participar de un movimiento social que fue organizado básicamente por estudiantes. En los 90s no había el acceso a diversificadas formas de comunicación como las que tenemos hoy y eso dio a los medios de comunicación impresos y televisivos papel protagónico en el escenario político de la época como formadores de opinión.

En compensación el segundo caso, ocurrido ya en 2013, cambia todo el papel de los medios de comunicación en la protesta, porque ahí el protagonismo es de los medios sociales. La “nueva” manera de hacer protesta a través de redes sociales cambia la manera de hacer protesta porque es capaz de ampliar la mirada para más allá de lo que los medios de comunicación quieren mostrar. Además de alcanzar un gran número de adeptos, son las nuevas tecnologías capaces de refutar mucho de lo que los medios de comunicación informan creando así una población más crítica y consciente.

Es posible afirmar que existe, por fin una nueva y una vieja manera de protestar porque vivimos en un momento que ya no es conveniente, y suena ultrapasado que tengamos una sola fuente de información. Pero así como hay una laguna en ese tema en la literatura es importante explicitar que la práctica por sí sola no explica la teoría, puede ella ejemplificarla pero la teoría en ese aspecto debe ser desarrollada. El hecho es que la manera de protestar ha cambiado, con aspectos positivos y negativos en relación a la inclusión de nuevas tecnologías, pero sí logramos traer el mundo virtual para el físico tendremos el beneficios de que los medios sociales pueden cambiar la estructura de poder que se creó alrededor de los medios de comunicación.

³⁵ Charles Tilly, 2005, “Los movimientos sociales entran en el siglo veintiuno”, en Política y Sociedad, Vol. 42, No. 2, Universidad Complutense de Madrid, pp. 11-35.

Bibliografía

Alain Touraine, 1987, “Los movimientos sociales, ¿objeto particular o problema central del análisis sociológico?”, en *El regreso del actor*, Buenos Aires: Editorial Universitaria, pp. 93-106.

Benford, Robert and David Snow, 2000, *Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment*. *Annual Review of Sociology*, 26, 611-639.

Castells, M. 2010. *Networks of Outrage and Hope. Chapters: Prelude and Changing the World In the Network Society*.

Charles Tilly, 2005, “Los movimientos sociales entran en el siglo veintiuno”, en *Política y Sociedad*, Vol. 42, No. 2, Universidad Complutense de Madrid, pp. 11-35.

Escobar, Arturo y Sonia Alvarez (eds), 1992, *The Making of Social Movement in Latin: identity, strategy and democracy*. Boulder, USA: Westview Press. Cap. 1

Gamson W. y D. Meyer, 1999, “Marcos interpretativos de la oportunidad política”, en *Movimientos Sociales: perspectivas comparadas*, McAdam, McCarthy y Zald (comp.). Madrid: Istmo, pp. 389-412

Gustave LeBon, *The Crowd*, In *Social Movements: A Reader*, pp. 34-39.

Sidney Tarrow, 1997, *Poder en movimiento. Movimientos sociales, acción colectiva y política de masas en el estado moderno*. Madrid: Alianza. Capítulo 6.

Snow, David, 2013 *Identity Dilemmas, Discursive Fields, Identity Work, and Mobilization: Clarifying the Identity– Movement Nexus*. In: Van Stekelenburg, Jacqueliën, Conny Roggeband & Bert Klandermans. *The Future of Social Movement Research*. Minneapolis. University of Minnesota Press, pp. 263-280

Tarrow, Sidney 1999, “Estado y oportunidades: la estructuración política de los movimientos sociales”, en *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*, Madrid: Istmo, pp. 71-100.

Tarrow, Sidney, 2012. *The Language of Contention. Revolutions in words 1688-2012*. Cambridge University Press, Ch. 1