

La Globalización y su implicación estructural.

Jorge Castellanos Gómez.

Octavio Calderón Zurita.

jorge1511cg@gmail.com

Universidad José Vasconcelos de Oaxaca.

**Eje temático Movimientos Sociales, Actores
Sociales y Ciudadanía.**

“Trabajo preparado para su presentación en el X Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (ALACIP) , organizado conjuntamente por la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política, la Asociación Mexicana de Ciencia Política y el Tecnológico de Monterrey, 31 de julio, 1, 2 y 3 de agosto de 2019”.

Resumen.

No existe aún un concepto generalizado o universal de globalización, podemos entenderlos como un fenómeno social, (uniformidad cultural) político o económico, como un proceso económico (integración económica) o como un proceso histórico (social y político), sin embargo, existen otras concepciones de la globalización.

Palabras clave: Imperialismo, transnacionalización, Estado-nación, economía-mundo

La palabra globalización tiene diferentes acepciones, debido a que es un término muy amplio que involucra aspectos económicos, sociales, culturales y políticos. Globalización proviene del latín *globos* que se entiende como balón o masa compacta; y de los sufijos *al* y *ción*, el sufijo *al* indica relación o pertenencia, *ción* significa acción o efecto. Por esta razón es necesario en un tema como este partir de lo general a lo particular, desde definiciones básicas a definiciones complejas: Globalización.- acción y efecto de globalizar; Globalizar.- presentar algo de forma global; Global.- total, considerado en conjunto. Dando como resultado en conjunto el siguiente concepto “La globalización es la acción o efecto de presentar la totalidad o el conjunto de los fenómenos sociales, político o económicos”; o bien “globalización es la acción o efecto de presentar la totalidad o el conjunto de los procesos económicos o históricos sociales”. No existe aún un concepto universal de globalización, usualmente es entendido como un fenómeno cultural, político o económico, y en otras ocasiones a manera de procesos histórico-político-económicos; cualquiera de las dos acepciones es correcta o incorrecta según sea la posición del estudio, por lo que es necesario construir un concepto que entienda los efectos y las particularidades de la Globalización desde una concepción espacial, histórica y estructural donde entendamos su repercusión en la formación de la sociedad actual.

El concepto de globalización tiene un origen muy antiguo, su base se puede considerar durante los viajes de expedición, los cuales al principio fueron esenciales para conocer el mundo, y durante el siglo XVI se dan por asuntos políticos y económicos; las grandes potencias se dedicaban a explorar otros lugares del mundo con el fin de obtener materias primas o productos que no habían en su país de origen, como la seda, las especias y la cerámica, por mencionar algunos ejemplos; por eso era muy importante descubrir nuevas rutas para llegar antes a Asia. Con el descubrimiento de nuevos territorios, las grandes potencias vieron la oportunidad de obtener materias primas y productos únicos, con el objetivo de comercializarlos; es por eso que la colonización se convirtió en el medio para obtener insumos, en especial la obtención de oro y la plata. Es así como se le da paso al mercantilismo, en ésta etapa cabe destacar ciertos

personajes como: los comerciantes o mercaderes, se puede considerar como los inicios del modelo capitalista. Los comerciantes nacen al final del modelo feudal, debido a la crisis económica que se estaba presentando, las actividades agrícolas no eran suficiente para que los ciudadanos saciaran sus necesidades, los primeros viajes se realizaron a lugares cercanos de su reino y los más lejanos a otros reinos, todos esos recorridos eran mediante tierra; los comerciantes obtenían objetos únicos que vendían en su reino de origen a un precio mayor al que lo habían comprado, lo que se conoce como una ganancia, es así como nace la nueva clase social. La clase que acababa de nacer se colocó en la cima de manera paulatina, pero lograron introducir el comercio como una nueva actividad económica, desplazando a otras actividades como la agricultura y la ganadería, es así como se va generando una dictadura del comercio. En esta etapa es muy importante considerar el mercado, en ese entonces entendido como un lugar físico donde se podían ofertar y demandar productos; aunque hay que aclarar que al hablar de mercado estamos aceptando la competencia, porque existen diferentes oferentes. No sólo había a la venta mercancía extranjera, en cada reino se manufacturaban artículos característicos, es así como empiezan a crecer los pequeños talleres de artesanos. Sin embargo, con el crecimiento de la población y de la demanda, los talleres no pueden abastecer a las personas, porque la elaboración de sus artículos es un proceso paulatino que implica muchas técnicas tradicionales; es por eso que con el desarrollo de la Primera Revolución Industrial los pequeños talleres comenzaron a cambiar, ya que las máquinas desarrolladas en ésta etapa permitían elaborar los productos en menos tiempo, es así como empieza la producción en masa. Durante el desarrollo de los talleres se necesitaba contar con un gran número de personas para elaborar los artículos y abastecer a la población, ahora con la implementación de maquinaria eso cambió, es el momento en que la máquina empieza a sustituir al hombre, en ese instante se empezaba a capacitar a las personas para poder producir con los artefactos provenientes del avance científico. Entonces surgen nuevas clases sociales, el que era comerciante empieza a conocerse como burgués, porque él tiene los medios de producción, pero necesita de personas para realizar las actividades y

manejar la maquinaria, es así como surge el proletariado. De esa manera es como se pasa del mercantilismo al capitalismo, gracias a la aparición de la industria; lo que conlleva a la aparición de los monopolios, porque sólo los que tienen los medios de producción pueden ofertar, y los pequeños talleres tuvieron que cerrar debido al largo proceso para obtener un producto. Esto generó que las potencias empezaran a expandirse, y comerciar sus productos, lo que ahora conocemos como importar y exportar; el centro de ese entonces era Inglaterra, sin embargo durante la Segunda Guerra Mundial y el periodo que prosiguió, Estados Unidos y la Unión Soviética ostentaban ese lugar, pero al terminar la guerra fría, Estados Unidos de América queda al mando. Empero, en la actualidad está surgiendo un nuevo competidor que es China.

La globalización es un proceso lleno de contradicciones y concepciones. Las empresas se extienden por cada rincón del planeta creando nuevas infraestructuras que ayudan al desarrollo estructural de los Estados, no obstante, aumenta la brecha social entre ricos y pobres, además de que requieren una sobreexplotación de recursos naturales y humanos; por otro lado está la pretensión de crear una cultura universal, la cual se sustenta en la enajenación tecnológica y de los mercados, formando individuos que no distinguen las necesidades básicas, de sí mismos y de los demás, todo gira en la posibilidad de tener los “mejores” y más recientes productos, de tener lujo y comodidad, el poder adquisitivo es el rol de vida diario; en la globalización se rompen las barreras de identidad, constituyéndose una reformulación estructural del término persona. Desde este punto se localizan dos vertientes: un aspecto económico representado en un mercado integrado, y otro en la difusión de valores y prácticas culturales asociadas al desarrollo y dinámica del sistema capitalista en la sociedad James Petras (2003) explica los termino económicos en dos vertientes: primero como descripción:

“la globalización se refiere a la ampliación y profundización de los flujos internacionales de comercio, capital, tecnología e información dentro de un solo mercado global integrado... sirve para identificar un conjunto de cambios producidos por la dinámica del desarrollo capitalista, al igual que la difusión de valores y prácticas culturales asociadas con este desarrollo”

Segundo como prescripción: “la globalización supone la liberalización de los mercados nacional y mundial bajo la creencia de que el libre flujo de comercio, capital e información producirá el mejor resultado para el crecimiento y bienestar humano”. Cuando el autor menciona “un mercado global integrado” o “la liberalización de los mercados nacional y mundial”; hay que entender que el proceso de globalización está reconfigurando el mundo, como dice Octavio Ianni (1999):

“El mundo ya no es exclusivamente un conjunto de naciones, sociedades nacionales, estados-naciones, en sus relaciones de interdependencia, dependencia, colonialismo, imperialismo, bilateralismo, multilateralismo”

Como menciona Ianni, el mundo ha cambiado, y ante dicha reordenación la estructura económica también. Como se vio en el mercantilismo, las actividades económicas primarias no son suficiente para proporcionar al ser humano excedentes, pero sí para obtener lo necesario; de ahí que se le diera prioridad a las actividades manufactureras y al comercio sobre todo. Con el proceso de globalización, dichas actividades se colocan por encima de las actividades primarias, e incluso a la consolidación de otro sector económico, que se conoce como cuaternario¹. La aparición de dichas actividades económicas ha generado conexiones entre los diferentes países del mundo, y no sólo mediante el intercambio de bienes y servicios, también a través de la información, según Ianni (1999):

“En la aldea global, además de las mercancías convencionales en formas antiguas y actuales, se empaquetan y se venden las informaciones. Se fabrican informaciones como mercancías. Son fabricadas y comercializadas en escala mundial”.

El desarrollo tecnológico es de gran importancia para las empresas, porque representa su entrada al mercado, y le permite competir contra otras compañías.

¹ El sector cuaternario es un sector económico que incluye los servicios altamente intelectuales tales como investigación, desarrollo e innovación. Incluye la industria de alta tecnología, de Tecnologías de la Información y Comunicación y las telecomunicaciones.

Las actividades cuaternarias no sólo son utilizadas en la comunicación (televisión, Internet, radio, redes sociales, etcétera) también es utilizada para la producción de bienes y servicios. La tecnología tiene alcance en las actividades primarias y secundarias; en las primeras se refleja en los procesos agrícolas de la siguiente manera: modificación de las semillas, lo que conocemos como transgénicos², o en cuanto a la implicación de la tecnología en los procesos de siembra, irrigación y cosecha de las frutas y verduras; en la ganadería también se observa el uso de alimento modificado y sustancias que permiten alterar el crecimiento de los animales. En cuanto a la pesca, minería y actividad forestal, se están utilizando el desarrollo científico para obtener mayores recursos en el menor tiempo posible, sin importar el impacto ambiental que esto genera en los ecosistemas. Se considera que los animales alteran el medio ambiente, pero no al grado que lo hace el ser humano, porque el reino animal sigue sus instintos y las leyes de la naturaleza, mientras que los humanos están explotando el medio ambiente para satisfacer necesidades artificiales; con eso sólo hemos logrado la escasez de recursos, contaminación de ríos, del aire y del suelo, calentamiento global, deforestación, desertificación, entre otros acontecimientos. Es por eso que en la década de los setenta comienza el desarrollo de Cumbres y Protocolos para detener el impacto ambiental; pero es hasta 1992 que surge el concepto de desarrollo sustentable³.

En cuanto al uso de los avances tecnológicos en las actividades secundarias, se puede mencionar el desarrollo de maquinaria para las actividades industriales y para la construcción de inmuebles. Conforme a lo enunciado en párrafos anteriores, el uso de artilugios tecnológicos en la producción de bienes, permite a las empresas poder competir, porque se obtiene más productos en menos tiempo y a veces a un menor precio; a esto se le conoce como optimización⁴. Estas

² Se conoce como transgénicos a aquéllos alimentos producidos a partir de un organismo modificado genéticamente mediante ingeniería genética y al que se le han incorporado genes de otro organismo para producir las características deseadas.

³ El desarrollo sustentable consiste en seguir realizando las actividades pero sin afectar a las generaciones futuras.

⁴ En el ámbito económico, la optimización es un proceso mediante el cual el ser humano tiende siempre a buscar la manera de obtener el mayor rendimiento posible empleando la mínima cantidad de recursos, o reduciendo costos que puedan calificarse de innecesarios.

condiciones son consideradas por Samir Amin como “Los cinco monopolios del capitalismo”, y en los párrafos anteriores se habla de tres monopolios de los cinco; el primero que se menciona es “ el monopolio tecnológico”, en seguida se habla del “monopolio de los medios de comunicación” y por último del “acceso monopolista los recursos naturales del planeta”.

Anteriormente se mencionó la reconfiguración del mundo, se le han asignado un sinnúmero de nombres ha dicho fenómeno que ocurre por la globalización: “economía-mundo”, “sistema-mundo”, “hegemonía global”, “ciudad global”, “nueva división internacional del trabajo”, “moneda global”, “fin de la geografía”, “fin de la historia” etcétera. Pero dichas expresiones tienen diferentes connotaciones, derivadas del alcance de la globalización en las estructuras sociales, económicas, políticas, geográficas, históricas, entre otras. Se debe entender el concepto de estructura, primero se analizará a Octavio Ianni (1999):

“Por estructura, los observadores de lo social entienden una organización, una coherencia, relaciones bastante fijas entre realidades y masas sociales. Para nosotros, historiadores, una estructura es sin duda articulación, arquitectura, pero más aún una realidad que el tiempo utiliza mal y vehicular muy largamente. Ciertas estructuras, por vivir mucho tiempo, se vuelven elementos estables de una infinidad de generaciones: estorban la historia, la incomodan y por lo tanto, ordenan hundimiento”.

La acepción de Ianni es desde un enfoque sociológico e histórico, como se puede ver hacen una mención a la arquitectura, dando a entender que para él la estructura es el esqueleto de una edificación o construcción, la cual está compuesta por varios elementos y unidos por cemento; señala que las estructuras sólidas pueden sobrevivir a lo largo del tiempo al igual que un edificio. Considerando al Estado como aquella edificación que ha sobrevivido a lo largo del tiempo, es necesario revisar la *organización de las sociedades nacionales* elaborada por Gramsci (2009):

“En esta multiplicidad de sociedades particulares, de carácter doble -natural y contractual o voluntario-, una o más predominan relativa o absolutamente, constituyendo el aparato hegemónico

de un grupo social sobre el resto de la población (o sociedad civil), base del Estado entendido estrictamente como aparato gubernativo- coercitivo”.

Analizando la definición que nos brinda el derecho del Estado, los elementos que lo componen esencialmente son: población, territorio y gobierno. En ese sentido el Estado depende de la relación que se da entre sus elementos, sin embargo es importante considerar las repercusiones de la globalización ante dicha edificación jurídica, porque el Estado-Nación ha tenido que adaptarse a la situación internacional; por eso es que surgen los conceptos que se mencionaron anteriormente como economías-mundo o hegemonía global, debido al capitalismo, el mercado y la transnacionalización⁵ surge el concepto de Estado-mercado, como dice Paulino Arellanes (2005):

“La supervivencia del Estado-Nación como paradigma del capitalismo cambia de forma porque la ampliación de espacios económicos, políticos y sociales va creciendo y las realidades geográficas, geopolíticas y geoeconómicas se van construyendo”.

Después se analizará la implicación estructural de la globalización en lo político y lo social. Siguiendo con la definición de estructura, se revisará el concepto marxista que expone la escritora Marta Harnecker; para ella es necesaria hacer una distinción entre totalidad y estructura. La totalidad es considerada por Marta (1984): “Nosotros definiremos como totalidad, en sentido estricto, a aquel “todo” que está formado por un conjunto de elementos yuxtapuestos que no tienen ninguna forma específica” (p.67). Para poder analizar y clarificar las diferencias entre totalidad y estructura, es necesario examinar la acepción de estructura que considera Marta (1984): “El concepto de estructura, en cambio, se refiere a un “todo” en el que los elementos no se yuxtaponen sino que, por el contrario, se encuentran distribuidos en ella según una organización de conjunto...” (p.67). La diferencia entre totalidad y estructura radica en que en el primer término los elementos se encuentran ahí sin interactuar, lo que no va a generar algún cambio; por el contrario la estructura consiste en que ese “todo” se organiza y, cada

⁵ Transnacionalización es el concepto que se usa para hacer entender el nivel que el mercado, el movimiento y los intereses capitalistas están teniendo en el mundo capitalista.

elemento tiene una función dentro de esa totalidad; pero lo más importante es el vínculo que se genera entre todas las partes que forman el todo, no se centra en un elemento en particular que interactúa con el todo, sino a las conexiones que ocurren entre las partes de una totalidad (Harnecker, 1984:67).

Prosiguiendo con la aparición de dichos términos, se planea revisar la implicación estructural en lo económico, quiere decir que se pretende analizar las relaciones entre los actores económicos y los cambios que se dieron durante los modos de producción en cuanto a las actividades económicas y las clases sociales. Previamente se explicó la clasificación de las actividades económicas, pero se habló de los cambios que se presentaron a causa de la globalización; aquella organización que se tenía durante la comunidad primitiva no se parece a la que se tiene en la actualidad. Durante el desarrollo de la comunidad primitiva las actividades que predominaban eran la caza y la recolección, dichos recursos se repartían entre todos los miembros y, no existían clases sociales. Con el paso al feudalismo comienza el desarrollo de las actividades secundarias y terciarias, ambas correspondían a la elaboración de artículos por artesanos y lo que se conoció como pequeños talleres, en los cuales se vendían los productos que se obtenían de la transformación de la materia prima; por el momento las actividades primarias seguían siendo de gran importancia, y los encargados de elaborar dichas actividades eran los siervos y agricultores, en las tierras del señor feudal. En esta etapa los humanos se ven sometidos a una ideología, consideran la figura del señor feudal como una autoridad, comienza a haber una conciencia de servir y obedecer.

Antes se expuso el florecimiento del mercantilismo, y fue aquí donde comenzó un desplazamiento de las actividades primarias por las actividades terciarias, en especial una inclinación al comercio de bienes que provenían de otros lugares. Aunque en el sector primario la minería comenzó a ser muy importante, debido a que el oro y la plata comenzaron a tener mayor importancia, al igual que las piedras preciosas como diamantes, rubíes, esmeraldas y zafiros, las cuáles eran utilizadas para la producción de joyería. Es en esta etapa cabe destacar el papel del mercado, el cual se entiende como el lugar físico donde se ofertan y demandan bienes y

servicios; es así como el Estado empieza a regular los movimientos y transacciones que se desenvuelven en dicho lugar.

Con la aparición del capitalismo, debido a la Revolución industrial los procesos de producción pasan de ser artesanales a industriales, es por eso que se necesitan más recursos. El sector primario es importante para realizar las actividades secundarias, sin embargo son las menos realizadas en la actualidad; como se mencionó anteriormente hay una gran influencia de la tecnología para su realización. El sector secundario se lleva a cabo o se le atribuye a los países desarrollados, el cual se caracteriza por la producción en masa y grandes industrias (textil, siderúrgica, automotriz, química, alimentaria, farmacéutica, etcétera). En cuanto a las actividades terciarias, cabe destacar que hay servicios que no están presentes en todos los países, en algunas partes de Latinoamérica y África carecen de servicios médicos y de escuelas. Antes de proseguir con el imperialismo, es necesario revisar la distinción de mercado y capitalismo que hace Samir Amin (1999):

“<<Mercado>>, un término que por naturaleza presupone competición, no es sinónimo de <<capitalismo>>, una noción cuyo significado se define precisamente por los límites a la competencia que presupone el monopolio de la propiedad privada (es decir, algo que pertenece a algunas personas y de lo que otras excluidas)”.

Como se puede leer, el mercado implica que existan diferentes oferentes en un espacio físico o virtual; para que se pudiera desarrollar “el gobierno auténtico del mercado” es necesario la abolición de la propiedad privada, porque de no ser así se presentará el monopolio. Aquéllos monopolios que son dueños de la propiedad privada no compiten ni entre si mismos ni entre ellos y otros actores dentro del capitalismo, porque no funciona como un sistema de competencia; debido a que el capitalismo exige que un ente represente los intereses del capital globalmente intervenga y así pueda funcionar, por eso el Estado y el capitalismo deben mantener un vínculo (Amin, 1999:31). Cabe destacar que en el capitalismo existe la libre competencia, pero como dice Samir Amin, los monopolios limitan la

competencia y no permiten que las pequeñas empresas puedan competir; es como dice Lenin (2012):

“La libre competencia es el rasgo fundamental del capitalismo y de la producción mercantil en general; el monopolio es exactamente lo opuesto a la libre competencia, pero vemos cómo ésta va transformándose ante nuestros ojos en monopolio, creando la gran producción y desplazando la pequeña, reemplazando la gran producción por otra todavía mayor y concentrando la producción y el capital hasta tal punto, que de su seno ha surgido y surge el monopolio...Y al mismo tiempo, los monopolios, que surgen de la libre competencia, no la eliminan, sino que existen por encima y al lado de ella, engendrando así contradicciones, fricciones y conflictos agudos e intensos. El monopolio es la transición del capitalismo a un sistema superior”.

Es así como se llega al imperialismo, cuando la libre competencia que debe existir en el capitalismo es desplazada por el monopolio. Si fuese necesario definir el imperialismo lo más brevemente posible, deberíamos decir que el imperialismo es la fase monopolista del capitalismo. Además ha que considerar que, el capital financiero es el capital bancario de unos pocos grandes bancos monopolistas fundido con el capital de las asociaciones industriales monopolistas y, por otro, el reparto del mundo es la transición de una política colonial que se extiende sin obstáculos a territorios que ninguna potencia capitalista se apropió todavía, a una política colonial posesión monopolista de un planeta ya completamente repartido (Lenin, 2012:120). Como se explica el capital es necesario para el desarrollo del imperialismo, lo que va a marcar la diferencia entre las pequeñas y grandes empresas es la capacidad financiera para obtener los medios de producción, la cual va de la mano del sector bancario, se entiende que la industria y el sector bancario son el monopolio del imperialismo. Cabe destacar la importancia del sector bancario en ésta etapa, sin el capital financiero las empresas no pueden competir, es por eso que los monopolios de la industria buscan una fusión con el capital bancario, para lograr lo que Lenin nombra como “oligarquía financiera”. Diversos autores hablan sobre la financiarización de la economía, se entiende que en éste modelo imperialista es necesario acudir a créditos para poder producir y competir contra los grandes monopolios; quiere decir que el sector bancario está dominando las actividades industriales e incluso las agrícolas. La

actividad de los banco comenzó a ser importante durante el periodo de la posguerra (1945-1990), de acuerdo a James Petra (2003):

“... una cantidad significativa de bancos en los setenta comenzó a internacionalizar sus operaciones, lo que derivó en el financiamiento, a gran escala, de las operaciones gubernamentales y de proyectos de crecimiento de los países subdesarrollados”.

Aunque Petra hace referencia a las instituciones financieras internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, lo que él llama “la institución de un Nuevo Orden Mundial”, esto implica para los Estados una erosión de su soberanía, debido a que están obligados a elaborar su política nacional de acuerdo a lo que establecen organismos internacionales; esto genera que se pase del colonialismo al neocolonialismo. En el caso de Alemania, Francia, Inglaterra o Estados Unidos, que con países imperialistas, han tenido que aceptar la descolonización política del Tercer Mundo; sin embargo pasan a un neocolonialismo, el cual consiste en el dominio económico por medio de los mercados internacionales (Vasapollo, 2007:115). Aunque no sólo se está desarrollando el dominio por medio del mercado, como se mencionó antes, otro factor importante es el desarrollo de la tecnología que viene a alterar la relación espacio-tiempo, porque ahora la información viaja en segundos y se puede consultar datos referentes a cualquier parte del mundo.

Otro acontecimiento importante es la firma del Acuerdo General de Comercio y Aranceles (GATT), el cual permitió la apertura de los mercados locales a productos extranjeros, mediante la eliminación de todas aquellas barreras o impedimentos a la comercialización de bienes y servicios. Anteriormente se mencionó lo que Samir Amin describe como “Los cinco monopolios del capitalismo”; y el financiero forma parte de los cinco, se conoce como “Control de los mercados financieros mundiales” Hasta hace poco, la mayor parte de los ahorros de una nación sólo podía circular dentro del ámbito, en gran medida nacional, de sus instituciones financieras. En la actualidad, estos ahorros se gestionan de manera centralizada por instituciones cuyas operaciones tienen un alcance mundial (Amin, 1999:18).

La globalización ha sido un asunto que se ha manifestado de diferentes formas en cada país, en los países en vías de desarrollo significó una apertura financiera que trajo cambios culturales e incluso jurídicos. La formación de un mercado mundial donde los productos e incluso mano de obra circulan con facilidad. En otras palabras es la forma en que el capitalismo dentro del sistema mundo ha alcanzado un carácter global, pasando de la geografía focalizada en zonas menores a una escala transnacional (Wallerstein, 2003). Con esto el capitalismo encontró en la globalización la forma de transformar al mundo en un mercado donde puede encontrar las materias primas para producir en grandes cantidades y el campo de acción necesario para comercializarlas, todo acompañado de una revolución tecnológica que facilita la producción (la comunicación a escala mundial y la promoción de los productos). Las industrias de manufactura dura “industria pesada” se instalan en los países menos desarrollados, en tanto que las industrias de desarrollo tecnológico y de servicios se instalan en los países desarrollados; Dieterich hace mención al “triángulo de alta tecnología” que está conformado por América del Norte, Europa y Japón, aunque en la actualidad otros países pertenecientes a Asia están a la vanguardia, como China, Corea del Sur, Taiwan e India. En cuanto a los países en vías de desarrollo, algunos manufacturan y en muy pocos casos son dueños de los procesos productivos, que generalmente están en manos de empresas transnacionales o multinacionales; dichas empresas encuentran en estos países menos restricciones: permisos, cuestiones ambientales y mano de obra barata. Lo que es una realidad, es que en los países menos desarrollados donde se instalan las nuevas industrias, en la gran mayoría de los casos, no se benefician de su presencia; los capitales por lo general no se quedan en las naciones donde operan las empresas y en muy pocas ocasiones se invierte a nivel local, volviendo a los países pobres y en desarrollo dependientes de los capitales transnacionales, esto lo podemos expresar en palabras de Marx: “los capitales no tienen patria, ni amo”.

Cabe mencionar que a partir de la década de 1970 se utiliza la división productiva a escala internacional, ya no se establecen fábricas oriundas o endémicas en los

países, sino que se crean redes de fábricas especializadas en una parte del proceso de producción como subdivisiones o departamentos del proceso organizado en una escala internacional. En este sentido los Estados-Nación se han visto superados por lo que podría llamarse un Estado internacional gobernado por elites empresariales. En estricto censo la globalización tiene su origen en aspectos económicos, la movilidad de grandes capitales en una economía a escala mundial, que de igual forma significa la creación de empresas que encuentran su mercado en cualquier lugar y sus capitales son de diferentes orígenes, por eso son denominadas transnacionales. Este proceso de importación y exportación de empresas y capitales ha superado el plano económico y permeado a las sociedades de diversas maneras.

Previamente se alude a cómo está afectando la globalización al Estado-Nación, y cómo después se desarrollan conceptos como Estado-mercado, Económicas-mundo o Estado-región. En la actualidad el Estado se ve desplazado y su soberanía está siendo amenazada por los organismos internacionales, los países imperialistas y por las transnacionales; no cabe duda que el poder político y económico tienen un vínculo, pero con el desarrollo de la globalización dicho vínculo pasa a ser una unificación, como dice Paulino Arellanes (2005):

“Los intereses económico-comerciales del mercado se unifican alrededor del poder político estatal, porque ahora poder económico y poder político se unen y dejan la confrontación, para crear el mundo sin fronteras estatales-nacionales”.

Dicha definición es la descripción de los Estados considerados como imperialistas, es por eso que primero se debe analizar la composición nacional antes de acudir a lo internacional, porque primero se tuvieron que dar los cambios internos para poder consolidarse como una potencia. Como desarrolla Gramsci (2009):

“Es cierto que el desarrollo tiende hacia el internacionalismo, pero el punto de partida es <<nacional>> y en este punto de partida hay que tomar pie. Pero la perspectiva es internacional y no puede dejar de serlo. Por tanto se debe estudiar exactamente la combinación de fuerzas nacionales que la clase internacional deberá dirigir y desarrollar según la perspectiva y las directrices internacionales”.

Por poner un ejemplo de las fuerzas nacionales de un país se revisará el caso estadounidense, Estados Unidos pasó de ser una colonia inglesa a una potencia, pero para lograrlo tuvo que pasar por un proceso interno de consolidación política y económica. En cuanto a la parte política, Estados Unidos se distingue por una fuerte asociación política que ya forma parte de sus hábitos, como ejemplifica Tocqueville (1985):

“Los norteamericanos han establecido también un gobierno en el seno de las asociaciones; pero es, si puedo expresarme de este modo, un gobierno civil. La independencia individual encuentra en él su parte: como en la Sociedad, todos los hombres caminan allí al mismo tiempo hacia el mismo fin; pero no está obligado cada uno a moverse hacia él por el mismo camino. No se hace entonces sacrificio de la voluntad y de la razón; sino que se aplica la voluntad y la razón para hacer triunfar una empresa común”.

Debido a la fuerte participación por parte de los norteamericanos, en Estados Unidos no hay una división entre el cuerpo social y el poder, la sociedad participa en la legislación mediante la elección de sus representantes, en cuanto a su ejecución por medio de la elección de los actores del poder ejecutivo, así como Dios dirige el universo los norteamericanos lo hacen con su gobierno (Tocqueville, 1985:74). En cuanto a su poder económico, éste se fortaleció durante el periodo de la Posguerra, mediante la emisión de créditos a países que sufrieron daños durante la Segunda Guerra mundial. No cabe duda que es esencial fortalecer las fuerzas productivas nacionales para lograr exportar bienes y servicios, y formar parte de la competencia; pero también es importante que la estructura social no sea ajena a los asuntos políticos del país. Una vez que se ejemplificó el caso de las fuerzas nacionales que menciona Gramsci, es necesario reflexionar sobre la clase internacional, que es la encargada de la dirección. En el contexto internacional se está desarrollando una reconfiguración del Estado Nación debido al desarrollo de los Estados imperialistas y de la transnacionalización. A lo largo de este debate se impone una nueva visión del nuevo papel del Estado en el contexto de la globalización, donde el asunto no sea visto como una reducción del tamaño y poder del Estado, o como una pérdida de la soberanía nacional, o un achicamiento

en sus responsabilidades y funciones, sino como una realización hacia los intereses de la clase capitalista transnacional (Petra, 2003:22). Con el desarrollo del neoliberalismo las funciones del Estado son regulatorias por medio de instituciones y un marco normativo, con el fin de garantizar el derecho a la propiedad y sobre todo proteger el intercambio de bienes y servicios. Además para el Estado neoliberal es de suma importancia la inversión extranjera, recordando que el neoliberalismo fue una respuesta a la crisis para muchos países latinoamericanos durante la década de los ochenta, mejor conocida como la década perdida. Es porque el Estado debe generar las condiciones para atraer la inversión extranjera. Para lograrlo se debe asegurar la estabilidad macroeconómica mediante las políticas fiscales y monetarias, crear la infraestructura para la actividad económica global y la estabilidad social (Petras, 2003:27). El Estado comienza a actuar mediante la descentralización y privatización, dejando de intervenir en los procesos económicos, contrario a lo que proponía Keynes, ahora las funciones del Estado se deben centrar en brindar salud, educación, seguridad, entre otras actividades. Sin embargo, existe una diferencia entre la regulación de los países desarrollados y subdesarrollados, los primeros cuentan con instituciones fuertes en comparación a los segundos, otra diferencia consiste en la falta de transparencia y casos de corrupción; por último se debe al proceso de privatización, cediendo el monopolio público al sector privado. La regulación juega un papel importante al intentar convencer a las autoridades de comercio en inversión de que eviten tomar medidas innecesarias que dañen las acciones a mediano y largo plazo en este campo (Loaeza y Prud'homme, 2010:74).

La soberanía del Estado-nación está sometida, como ya se mencionó a los organismos internacionales, tratados internacionales y transnacionales. De ahí la internacionalización de las directrices relativas a la desestatización, desregulación, privatización, apertura de fronteras, creación de zonas francas (Ianni, 1999:34).

El actual sistema político global está basado en la interdependencia de las naciones, relaciones bilaterales o multilaterales que se concretan con acuerdos o tratados. La interdependencia de las naciones se centra principalmente en las

relaciones exteriores diplomáticas internacionales. Implica a estados-nacionales tomados como soberanos, formalmente iguales en su soberanía, a pesar de sus diversidades, desigualdades y jerarquías. La situación actual se basa en la asociación de los países, sin embargo las condiciones no son iguales para todos y no obtienen los mismos beneficios; y nos encontramos con un sometimiento de los países subdesarrollados a los países imperialistas.

Para terminar con la implicación política se escribirá la reflexión realizada por Ianni (1999):

“[...] El mundo ya no puede ser visto como un conjunto de bloques económicos y políticos. En cambio el mundo debe ser visto como un conjunto de naciones y regiones que forman un sistema mundial mediante acuerdos de interdependencia. [...] El sistema mundial emergente requiere a una perspectiva holística en lo que se refiere al futuro desarrollo mundial: todo parece depender de todo debido a la trama de las interdependencias entre las partes y el todo”.

Ahora es momento de analizar cómo el proceso de globalización ha impactado en lo social. Para comenzar se revisará lo que dice Ianni (1999) sobre el sistema social:

“El sistema social puede cambiar sus estructuras solamente por la evolución. La evolución presupone reproducción autorreferenciada y cambia las condiciones estructurales de reproducción mediante los diversos mecanismos de diferenciación, tales como variación, selección y estabilización”:

Cuando se hizo la revisión de los modos de producción, se ve la aparición de nuevas clases sociales y un cambio en los roles. El ser humano no sólo se ha tenido que adaptar biológicamente, también debe adaptarse desde lo social, en éste caso se pretende analizar como se ha presentado la evolución y adaptación desde lo social ante el proceso de globalización. Como dice Ervin Lazlo(1999):

“La capacidad de sobrevivencia de los sistemas sociales humanos depende en buena medida de su capacidad de adaptarse a la realidad mutable...Como las modas del pensamiento y las creencias... son mutables, los sistemas sociales están constantemente amenazados desde adentro...Los sistemas sociales también están amenazados desde el exterior, ya que otros

sistemas amenazan cambiarlos o destruirlos...Los sistemas están siempre sujetos a presiones del exterior y del interior y deben permanecer siempre alerta si quieren preservar la propia sobrevivencia a largo plazo”.

Los medios de comunicación y la publicidad están propagando la adopción de estereotipos y la usurpación de la cultura. En el caso de los estereotipos, se puede analizar a los famosos “influencers”⁶, que por medio de Youtube se puede ver la opinión de personas con diferentes nacionalidades sobre un tema, lo que está generando tendencias y modas. En cuanto a la usurpación cultural, está el caso oaxaqueño, sobre el plagio de la indumentaria de diversas comunidades, el primer caso sucedió con la copia de las blusas típicas de la comunidad de Santa María Tlahuitoltepec bajo la marca francesa Isabel Marant; el otro caso sucedió con el plagio de la indumentaria de San Antonino Castillo Velasco por parte de Rapsodia.

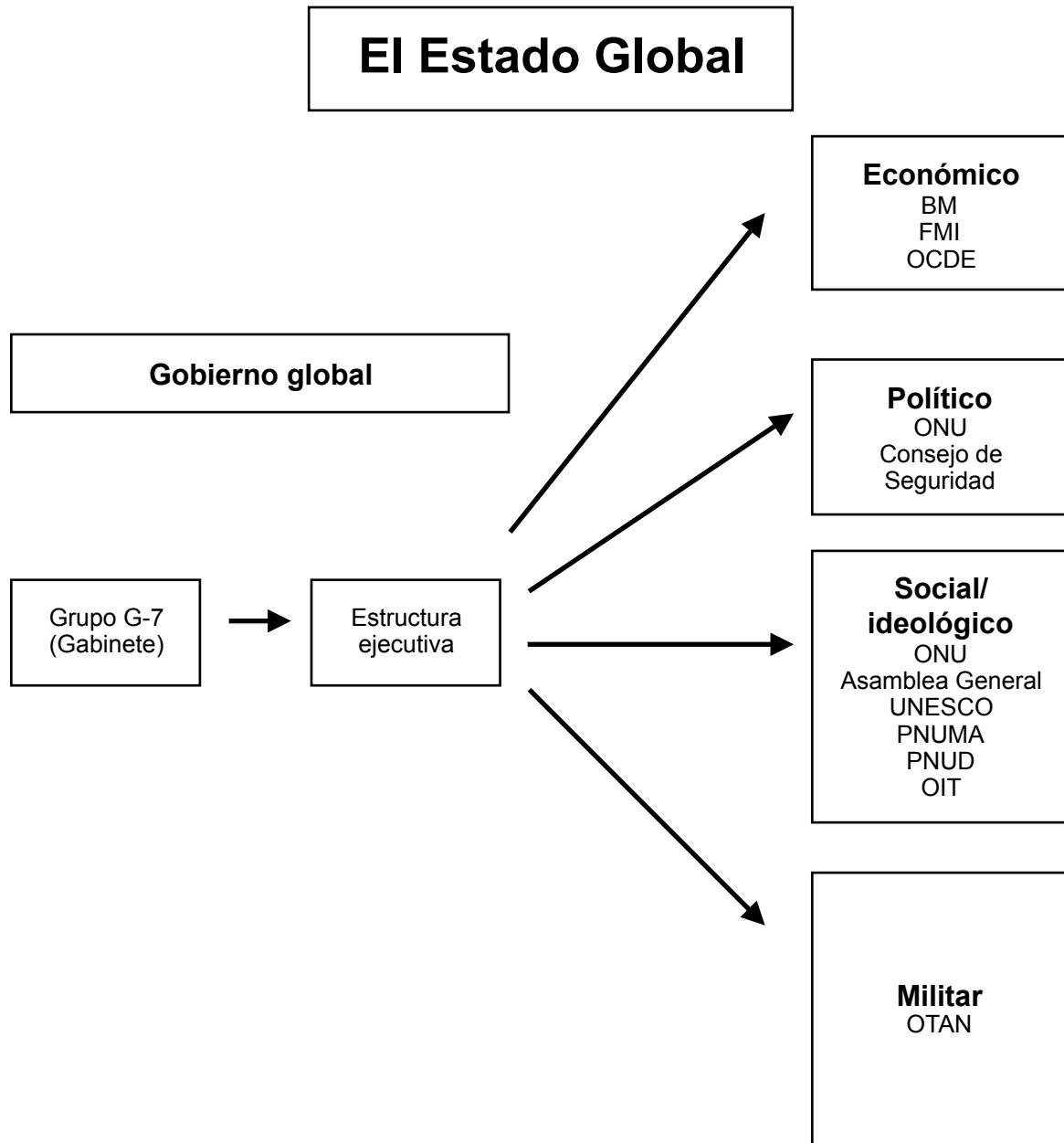
Debido al desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, el intercambio cultural se está dando de forma acelerada y de manera virtual; anteriormente los intercambios culturales al igual que los comerciales se daban mediante la movilización de las personas, como el caso de la conquista y colonización de varios países del continente americano, ya no es un proceso físico solamente. Ante la necesidad de buscar mejores condiciones los humanos están migrando a países desarrollados, lo cual también es parte de un intercambio cultural. Tominson (1999) menciona que: “La globalización fomenta la movilidad física mucho más que antes, pero la clave de su efecto cultural está en la transformación de las propias localidades”(p.34). Para entender lo que el autor citado dice, se puede pensar en las comunidades latinoamericanas que se ubican en Estados Unidos, las cuales representan un impacto para la cultura americana. Lo que se está generando con la migración y las Tecnologías de la Información y Comunicación es el concepto de “sociedad global”, cómo se mencionó ante la relación espacio-tiempo ya no es la misma, con el avance científico la información se comparte en el menor tiempo posible y en largas distancias. Para Octavio Ianni

⁶ Es un término que se utiliza para denominar a las personas que utilizan las redes sociales para transmitir sus conocimientos desde su visión particular sobre un tema en específico.

: "La sociedad global ya es una realidad, no sólo en términos económicos sino también políticos, sociales y culturales" (p.29). La aparición de dicho concepto considera como menester la adopción de una lengua global, así como en el aspecto económico que le da importancia a la adopción de una moneda global. Y no sólo eso la adopción del término sociedad global de acuerdo a Octavio Ianni (1999) tiene más implicaciones:

"En este sentido la formación de la sociedad global modifica fundamentalmente las condiciones de vida y trabajo, las formas de ser, sentir, pensar e imaginar, además de modificar las condiciones de enajenación y las posibilidades de emancipación de individuos, grupos, etnias, minorías, clases, sociedades, continentes".

El desarrollo de la globalización y el neoliberalismo han traído consigo además de los temas económicos y políticos un proceso de colonización cultural creando estereotipos a nivel mundial, la solidaridad y reciprocidad (generalmente relacionado con la presencia de culturas nativas) se transforma en uniformidad e igualdad. Así la ideología dominante (la de la clase dominante) busca la creación de una cultura mundial. La transformación de los valores culturales, la reducción de las etnias o su marginación, las artes se convirtieron en modo simple de entretenimiento (EUA controla el 70% de la televisión en el mundo) donde la fama es más importante que la estética, la pluralidad religiosa más como una concepción modal o de popularidad, la vanidad, el glamour, la ambición, todo resumido en la sensación humana de sentirse incluido. Al final de la cuenta el mercado termina rigiendo, la política, la economía e incluso la cultura de los países. Sin embargo la desaparición del bloque comunista también ha dejado un vacío donde cabe la aparición de nuevas ideologías, nuevas políticas de "tercera vía", apuestas por la superación de los antagonismos tradicionales, como "izquierda-derecha", y nuevas resistencias "lucha de clases globalizada".



Fuente: La sociedad global Noam Chomsky y Heinz Dietrich.

Bibliografía.

Amin, Samir, “El capitalismo en la era de la globalización”. Editorial Paidós Primera edición Barcelona; Buenos Aires 1999.

Arellanes, Paulino, “El gran trance al siglo XXI”. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla México 2005.

Chomsky, Noam, y Dietrich, Heinz, “La sociedad global”. Joaquín Mortiz México 2001.

Gramsci, Antonio, “La política y el estado moderno”. Biblioteca pensamiento crítico Barcelona 2009.

Guillen Romo, Héctor, “La contrarrevolución neoliberal”. Ediciones ERA México 1997.

Harnecker, Marta, “Los conceptos elementales del materialismo histórico”. Siglo XXI España 1976.

Ianni, Octavio, “La era del globalismo”. Siglo XXI México 1996.

Ianni, Octavio, “Teorías de la globalización”. Siglo XXI México 1999.

Ianni, Octavio, “La sociedad global”. Siglo XXI México 1999.

Seoane, José, y Taddei, Emilio compiladores “Resistencias mundiales: de Seattle a Porto Alegre”. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Buenos Aires 2001.

Kancussi, Dora, “Hegemonía, Estado y sociedad civil en la globalización”. Plaza y Valdes México 2001.

Lenin, Vladimir, “El imperialismo, fase superior del capitalismo”. Editorial Parcifal Primera edición México 2003.

Loeza, Soledad, Y Prud´homme, Jean-François compiladores “Instituciones y procesos políticos”. El Colegio de México México 2010.

Mascarilla Miro, Oscar, “Los trilemas de la globalización”. Centro de estudios internacionales Barcelona 2003.

Mittelman, James H. “El síndrome de la globalización”. Editorial Siglo veintiuno México 2002.

Montero Zendejas, Daniel, “La lucha de clases en el imperialismo de la globalización”. Editorial Porrúa México 2005.

Mutsaku Kamilamba, Kande coordinador “La globalización vista desde la periferia”. Editorial Miguel Ángel Porrúa y Tec. De Monterrey México 2002.

Orozco, José Luis, y Dávila, Consuelo compiladores “Breviario político de la globalización”. UNAM y FONTAMARA Editores México 1997.

Petras, James, y Veltmeyer, Henry, “La globalización desenmascarada: el imperialismo en el siglo XXI”. Editorial Miguel Ángel Porrúa 2003.

Rivadeo, Ana María “Lesa patria: Nación y Globalización”. UNAM México 2003.

Singer, Daniel, “¿Quién dominara el milenio ellos o nosotros?”. Editorial Siglo veintiuno México 2000.

Stiglitz, Joseph E. “El malestar en la globalización”. Editorial Taurus Primera edición Madrid 2002.

Tomlinson, John, “Globalización y cultura”. Editorial Oxford México 2001.

Vasapollo, Luciano, “Pensamientos de clase: por una interpretación marxista del mundo globalizado. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla México 2007.