

XII Congreso  
Latinoamericano  
de Ciencia Política  
  
América Latina  
como actor en la  
reconfiguración  
geopolítica global



17 a 20  
Julio 2024  
**ISCTE**  
Lisboa, Portugal

iscte cel...iscte  
Centro de Estudos  
Internacionais aicop

## **Eje temático: Economía Política y políticas económicas**

### **PROMESAS ELECTORALES Y PRONOSTICOS ECONOMICOS EN LA AGENDA PÚBLICA DE LA CAMPAÑA PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL AÑO 2023**

**Integrantes :Prof. María Liliana Salerno; Prof. María Daniela Paredes; Prof. Juan Balussi; Prof. Federico Weissbein; Dra. Ana Emaides.**

El objetivo de nuestra investigación se centra en analizar las plataformas de los partidos políticos en Argentina primero, frente a las Paso y luego, frente a las elecciones nacionales 2023, con el interés de conocer si quien gana las elecciones y gobierne durante cuatro años será coherente con la plataforma de su partido político y todo aquello que comunicó a través de diferentes plataformas que sería su gestión de gobierno.

La relación que existe entre comunicación y política, se hace cada vez, más estrecha y es imposible separar ambas; por ello, en nuestra investigación nos propusimos contemplar lo que a través de los tiempos se ha llegado a denominar comunicación política, y en la mayoría de apartados académicos de la región, suele dividirse en tres campos: electoral, gubernamental y de crisis.

Sin duda, uno de los problemas institucionales de los regímenes democráticos actuales es el riesgo de que los representantes no cumplan sus promesas electorales al ocupar los cargos públicos. En los últimos años varios trabajos han mostrado que aún en la región los partidos políticos son capaces de proveer a la ciudadanía, con matices, vínculos programáticos y hasta congruencia ideológica.

Para ello hemos identificado y sistematizado la oferta electoral formuladas por los equipos técnicos-políticos de las fórmulas políticas en las plataformas de gobierno presentados por los tres principales partidos políticos argentinos.

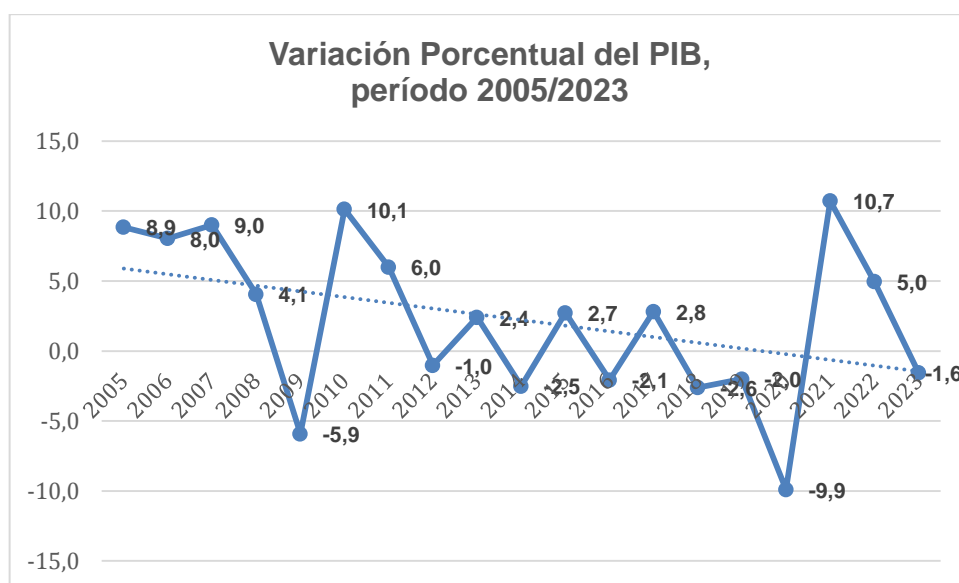
Se analizaron las plataformas de gobierno presentados por los tres principales partidos políticos: las de Unión por la Patria; Juntos por el cambio y La Libertad Avanza. **Como**

**fuerite secundaria** analizaremos las declaraciones y comentarios publicados por los candidatos y sus referentes en los medios de mayor tirada nacional.

A los cien días de gobierno de La libertad Avanza, partido que ganó las elecciones quedando como presidente el Prof. Javier Milei, presentamos las medidas de Política Económica con el objeto de contrastar con las presentadas en la Plataforma Electoral

Gran parte de la Plataforma electoral de la Libertad Avanza estaba fundamentada en el párrafo siguiente *“La Argentina no crece desde hace décadas. El modelo económico implementado por los políticos durante los últimos cien años es un modelo colectivista que pretende centralizar todas las decisiones económicas de los individuos en las manos de unos burócratas que casualmente terminan todos millonarios. Qué producir, cuánto, cómo, de qué manera, a quién venderle, a quién no, cuánto cobrar, qué se puede importar, qué se puede exportar, todo esto está en las manos de burócratas inescrupulosos. Este modelo no funciona. No va a funcionar nunca. No importa cuán bien intencionados sean los burócratas. Siempre va a funcionar mal.”*

Sin embargo, la evidencia empírica muestra una tendencia en la Argentina en el período 2013/2020 a crecer a tasas cada vez más bajas; mientras que, para el período 2020/2023 a decrecer a tasas bajas.



**Fuente:** INDEC. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

Otra afirmación de la plataforma electoral decía *“El único modelo que funciona para que un país crezca es el modelo de la libertad: estado limitado, comercio libre y respeto a la propiedad privada. En ese sentido, promoveremos una serie de reformas secuenciales*

que tienen por objetivo devolverle la libertad a los argentinos para que puedan comerciar y crecer sin tener que pedirle permiso a los políticos”.

Con ese objetivo en la Cámara de Diputados se aprobó el martes 30 de abril en general la Ley de Bases y Puntos de Partida para la Libertad de los Argentinos, impulsada por el Gobierno de Javier Milei, quedando pendiente su paso a la Cámara de Senadores y luego al Ejecutivo

Se incluyen, entre otros, en la Ley Bases:

- **Delegaciones de facultades al Poder Ejecutivo:** La ley otorga al Presidente facultades para tomar medidas en materia económica, financiera, administrativa y energética por un plazo de un año.
- **Reforma laboral:** La ley flexibiliza el mercado laboral, extendiendo el período de prueba y modificando el sistema de indemnizaciones.
- **Privatizaciones:** La ley autoriza la privatización de diversas empresas estatales.
- **Reforma del Estado y Disolución de organismos públicos:** La ley dispone la disolución de más de 300 organismos públicos.
- **Modificaciones impositivas:** La ley introduce modificaciones en el impuesto a las ganancias y el monotributo.
- **Creación de fondos fiduciarios:** La ley crea nuevos marcos regulatorios en fondos fiduciarios para financiar diversas obras y proyectos.
- **Declaración de emergencia:** La Ley declara la emergencia energética, económica y financiera por un año.
- **Consolidación de la deuda pública y el Fondo de Garantía de la Sustentabilidad de ANSES.**
- **Régimen de defensa de la competencia:** La Ley modifica prácticas que puedan "limitar, restringir, falsear o distorsionar la competencia o el acceso al mercado".
- **Régimen de incentivo para "Grandes Inversiones":** La Ley establece "que se otorgue certidumbre, seguridad jurídica y protección especial" durante dos años.
- **Modificación en el régimen de empleabilidad para trabajadores estatales.** La ley modifica el régimen de empleabilidad para empleados públicos

**Síntesis,** Se incluyen, entre otros, en la Ley Bases:

- **Delegaciones de Facultades al Poder Ejecutivo.**
- **Reforma Laboral.**
- **Privatizaciones de Empresas Públicas.**
- **Reforma del Estado y Disolución de más de 300 organismos públicos.**
- **Modificaciones impositivas** en el impuesto a las ganancias y el monotributo.

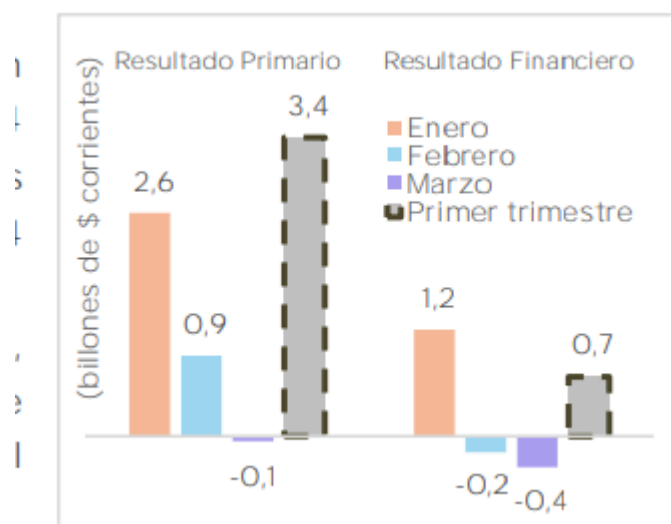
- **Creación de fondos fiduciarios** para financiar diversas obras y proyectos.
- **Declaración de emergencia** energética, económica y financiera por un año.
- **Consolidación de la deuda pública** y el **Fondo de Garantía de la Sustentabilidad de ANSES**.
- **Régimen de defensa de la competencia**.
- **Régimen de incentivo para "Grandes Inversiones"**
- **Modificación en el régimen de empleabilidad para trabajadores estatales**.

La promoción de estas series de reformas secuenciales que tienen por objetivo devolverle la libertad a los argentinos para que puedan comerciar y crecer sin tener que pedirle permiso a los políticos, se sustentan en la reforma laboral, el régimen de incentivo para "Grandes Inversiones", y el régimen de defensa de la competencia; la privatización de empresas públicas y disolución de más de 300 organismos públicos; y la consolidación de la deuda y la creación de fondos fiduciarios.

4. Esas reformas incluyen:

4.1. *Reducción drástica del gasto público luego del reordenamiento del Estado. aspiramos a reducir gastos por 15% del PBI. Esta será la primera tarea a la que nos abocaremos en materia económica.*

El gobierno de Javier Milei según la OPC (Oficina de presupuesto del Congreso) al finalizar el primer trimestre de 2024, en la Administración Nacional obtuvo un resultado financiero positivo de \$0,7 billones. En cuanto al superávit primario, que no incluye el pago de los intereses de la deuda, ascendió a \$3,4 billones.

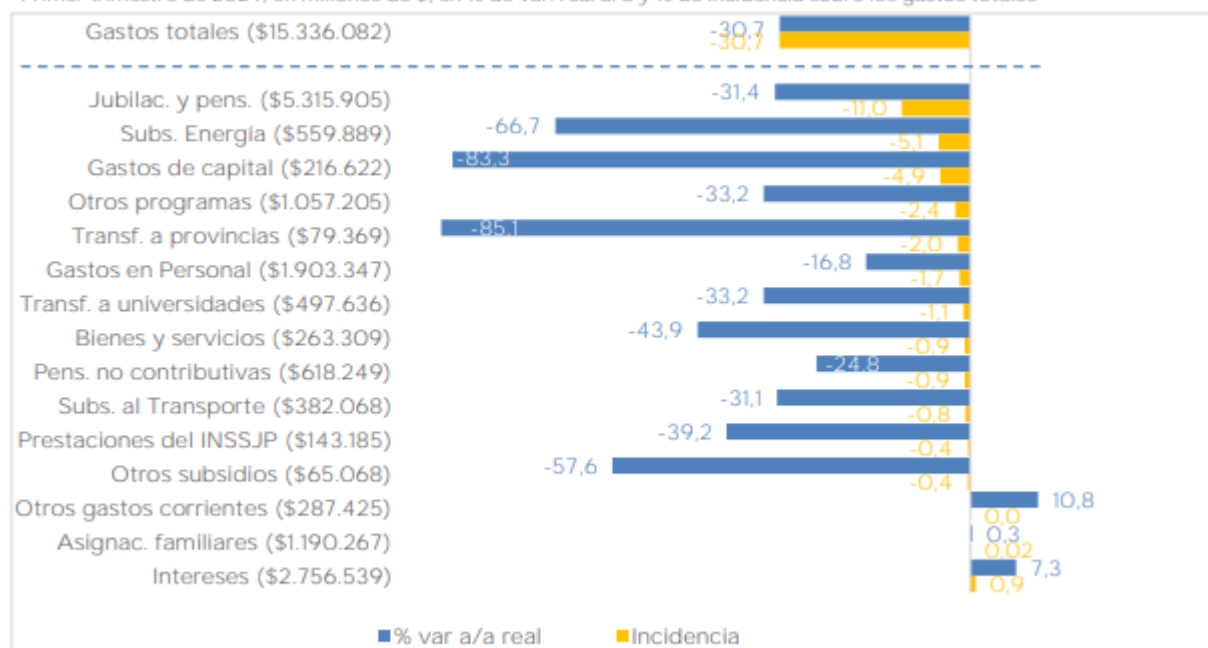


Fuente: OPC, marzo 2024

Respecto a los gastos totales de la Administración Nacional al finalizar el primer trimestre de 2024, acumularon una caída de 30,7% a/a en términos reales, los intereses de la deuda mostraron un incremento de 7,3% a/a real. Entre los rubros que más incidieron en la reducción de los gastos, se destacan: las jubilaciones y pensiones (-31,4% a/a real), los subsidios energéticos (-66,7% a/a real) y los gastos de capital (-83,3% a/a real), explicando 11,0 puntos porcentuales (p.p.), 5,1 p.p. y 4,9 p.p., respectivamente, de la caída total.

### Gráfico 5. Gastos totales. Administración Nacional

Primer trimestre de 2024, en millones de \$, en % de var. real a/a y % de incidencia sobre los gastos totales



FUENTE: OPC, en base a datos E.Sidif.

## BIBLIOGRAFIA

ALTAMIRANO, Carlos. La lucha por la idea: el proyecto de la renovación peronista. En NOVARO, Marcos y PALERMO, Vicente (comps.). La historia reciente. Argentina en democracia. Buenos Aires: Edhasa, 2004: 59-74.

ÁLVAREZ GUERRERO, Osvaldo. Las razones de la libertad. Las plataformas de la U.C.R. (1937-1989). Buenos Aires: Lugar Editorial, 1990.

Ary Azevedo (UFPR), Luciana Panke (UFPR) y Mateus Cunha (UFPR), (CEL-UFPR): el Ebook Elecciones 2022: Publicidad televisiva en las carreras por los gobiernos estatales enlace: [https://www.academia.edu/104567516/Livro\\_Elei%C3%A7%C3%B5es\\_2022\\_estados](https://www.academia.edu/104567516/Livro_Elei%C3%A7%C3%B5es_2022_estados)

Dyck, J. J., Pearson-Merkowitz, S., & Coates, M. (2018). Primary distrust: Political distrust and support for the insurgent candidacies of donald trump and bernie sanders in the 2016 primary. PS: Political Science & Politics, 51(2), 351-357.

Boczkowsk Pablo y Eugenia Mitchelsteiny. "Oxford University: el panorama del consumo de medios en América Latina". 2022

Cué, Carlos E. 2015. "¿El final de la grieta argentina?" El País, November 13.

Corte Electoral del Uruguay, Programas de Gobierno de los Partidos Políticos de Uruguay para el período 2022

D'ALESSANDRO, Martín. LAS PLATAFORMAS ELECTORALES EN LA ARGENTINA MODERNA. Universidad de Buenos Aires.

Ecosistema de medios digitales (Profesional de la información, 2023)  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/issue/view/4051/7620> - 2025,

Evolución, tendencias y futuro de los medios nativos: De vanguardia al epicentro del ecosistema de las comunicaciones Xosé López-García, Alba Silva-Rodríguez, Jorge Vázquez-Herrero

Dossier Escenarios contemporáneos del Periodismo: reflexiones teóricas, análisis y experiencias. PUBLICADO: 02/15/2023

Informe de Noticias Digitales en 2022 del Instituto Reuters de la Universidad de Oxford "Oxford University: el panorama del consumo de medios en América Latina",

Roberts, M. E., Stewart, B. M., & Tingley, D. (2014). stm: R package for structural topic models. Journal of Statistical Software, 10(2), 1-40.

Roberts, M. E., Stewart, B. M., Tingley, D., Lucas, C., Leder Luis, J., Gadarian, S. K., & Rand, D. G. (2014). Structural topic models for open ended survey responses. American Journal of Political Science, 58(4), 1064-1082.