



II WORKSHOP NACIONAL

“Como o eleitor escolhe o seu Prefeito”

As lógicas do voto

Belo Horizonte, 23 e 24 de maio de 2013

Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas - FAFICH
Auditório Baesse - 4º andar

Informações:

Telefone: (31) 3409 3823

Email: marketing-politico@uol.com.br

www.opiniaopublica.ufmg.br

Objetivos gerais:

O encontro reunirá especialistas brasileiros em comportamento eleitoral e campanhas, com o intuito de contribuir para os estudos de um tema ainda pouco explorado pela literatura recente: o município e o voto para prefeito. O **II Workshop Nacional** busca renovar os estudos sobre as eleições municipais. É uma oportunidade para compartilhar com a comunidade acadêmica e com a sociedade, as idéias e descobertas de pesquisadores, além de contribuir com o debate sobre o comportamento eleitoral no Brasil.

D t a	Mesas	Horário	MESAS	AUTORES	DEBATEDOR
23/05/2013	Abertura	9 às 10 h	MESA 1: Abertura do II <i>Workshop</i> Como o eleitor escolhe o seu Prefeito: a lógica do voto	Cláudia Féres, Coordenadora PPGCP/UFMG Gláucio Ary Dillon Soares, ALACIP Helcimara de Souza Telles, Grupo Opinião Pública	
23/05/2013 manhã	Município e atores institucionais	10 às 12hs	MESA 2: A expressão territorial do voto nas eleições municipais	Gláucio Soares (IESP) Sonia Terron (IBGE)	Isabel Noll (UFRGS)
			MESA 3: Emergência de novas forças políticas: PSD, PSB e "Nanicos"	Silvana Krause (UFRGS) Denise Paiva (UFG) Pedro Ribeiro (UFSCar) Paulo Victor (UFMG)	Manoel Leonardo (UFMG)
			MESA 4: As Câmaras Municipais e as eleições para vereador	Manoel Leonardo (UFMG) Tereza Kerbauy (UNESP) Isabel Noll (UFRGS)	Denise Paiva (UFG)
			MESA 5: É possível prever o voto para prefeito?	Marcelo Simas (IUPERJ) Mathieu Turgeon (UNB) Lúcio Rennó (UNB) Marcos Tavares Pedro (IUPERJ)	Dalson Brito (UFPE)

23/05/2013 tarde	Eleitores e imagens	14 às 17	MESA 6: A agenda da corrupção nas campanhas online e na decisão de voto	Mara Telles (UFMG) Cláudio Penteadó (UFABC) Érica Anita (UFMG)	Wladimir Gramacho (UNB)
			MESA 7: Campanhas negativas e spots	Felipe Borba (UNIRIO) Fábio Vasconcelos (ESPM)	Pedro Mundim (UFG)
			MESA 8: Gênero e a imagem de candidatas nas eleições municipais	Thiago Sampaio (UFMG) Jairo Pimentel (USP)	Mara Telles (UFMG)
			MESA 9: O lugar do endosso e do apoio nas estratégias e no voto para prefeito	Julian Borba (UFSC) Francisco Meira (Vox Populi)	Mathieu Turgeon (UNB)
24/05/2013 Manhã	Campanha, pesquisas e mídias	9 às 12	MESA 10: As eleições intermediárias e os resultados das urnas	Antonio Lavareda (UFPE/IPESPE) Enivaldo Rocha (UFPE) Dalson Brito (UFPE)	Carlos Ranulfo (UFMG)
			MESA 11: Televisão, Imprensa e Voto	Pedro Mundim (UFG) Heloísa Dias (UFG)	Luciana Veiga (UFPR)
			MESA 12: A imagem da política na ausência de "políticos"	Gustavo Venturi (USP) Luciana Veiga (UFPR) Sandra Avi (UFPR)	Antonio Lavareda (UFPE/IPESPE)
			MESA 13: Novo eleitor? Valores, condutas e voto da "nova" classe média	Mara Telles (UFMG) Tiago Storni (Web Factory) Aline Burni (UFMG)	Julian Borba (UFSC)
24/05/2013 tarde	Eleições, internet e mídia.	14 às 17	MESA 14: Dinheiro e campanha na propaganda gratuita	Bruno Speck (UNICAMP) Emerson Cervi (UFPR)	Bruno Reis (UFMG)
			MESA 15: Internet e redes sociais nas campanhas para prefeito das capitais	Regina Helena (UFMG) Mauro Teixeira (UFMG) Nayla Lopes (UFMG)	Claudio Penteadó (UFABC)
			MESA 16: As campanhas na ausência da TV: os "grotões" e os pequenos municípios	Cloves Oliveira (UFBA) Malco Camargo (PUC Minas)	Marcus Figueiredo (IESP/RJ)
			MESA 17: Eleições, mídia e estabilidade	Marcus Figueiredo (IESP)	Marcus Abílio (UFMG)

Realização:

Grupo de Pesquisa Opinião Pública, Marketing Político e Comportamento Eleitoral



Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas – FAFICH
Departamento de Ciência Política – DCP
Av. Antônio Carlos, 6627 - Belo Horizonte – MG
CEP 31270-901 - Fone: +55 (31) 3409.3823
www.opiniaopublica.ufmg.br

Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (IPESPE)

Praça Dr. Fernando Figueira, nº 30, 10º andar - Ilha do Leite
CEP: 50070-520 – Recife- Pernambuco - Brasil
Fone: (81) 2123-0855 - Fax: (81) 2123-0823
E-mail: ipespe@ipespe.org.br



Apoios:



Departamento de Ciência política da UFMG

Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas – FAFICH
Departamento de Ciência Política – DCP
Av. Antônio Carlos, 6627 - Pampulha - Belo Horizonte – MG
CEP 31270-901 - Fone: +55 (31) 3409.5028
www.dcp.fafich.ufmg.br

Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de Minas Gerais

Rua Raul Pompéia, nº101 - São Pedro
CEP: 30.330-080 – Belo Horizonte – MG
www.fapemig.br

