

**SERIE SOCIOLOGÍA POLÍTICA DEL DEPORTE,
DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
VOLUMEN TRES**



**FUTBOL Y TERREMOTO
POR EL PODER EN PANDEMIA**

ELOY ALTUVE MEJIA

FÚTBOL Y TERREMOTO POR EL PODER EN PANDEMIA. Irrupción de China, Superliga y Mundial Bienal. UEFA; FIFA; EUROPA: SuperClubes; Gobiernos de España e Italia; Parlamento Europeo; Hinchas-fanáticos, la Corona y gobiernos de Inglaterra y Gales; Ligas Nacionales, Sindicato Mundial de Futbolistas y Confederaciones de Hinchas-fanáticos. **Comité Olímpico Internacional (COI)**

ELOY ALTUVE MEJÍA

CENTRO EXPERIMENTAL DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS “DR. GASTÓN PARRA LUZARDO”. UNIVERSIDAD DEL ZULIA. MARACAIBO-VENEZUELA

MARACAIBO, 2021

Esta publicación es auspiciada por el Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “Dr. Gastón Parra Luzardo”, de la Universidad del Zulia, de Maracaibo-Venezuela



Editor: Eloy Altuve Mejía

Prohibida cualquier reproducción, adaptación, representación o edición sin la debida autorización del editor

**Serie Sociología Política del Deporte,
desde América Latina y El Caribe. Volumen Tres**

Número de Depósito Legal: ZU2020000116

ISBN: 978-980-18-1232-6



Fútbol y terremoto por el poder en pandemia

Número de Depósito Legal: ZU2021000276

ISBN: 978-980-18-2275-2



Centro Experimental de Estudios
Latinoamericanos, “Dr. Gastón Parra Luzardo”,
de la Universidad del Zulia (CEELA de LUZ).

Directora: Nebis Acosta

Redes sociales: Ceela@ceela.luz.edu.ve;
@luzceela

Diseño y Montaje:

Ediliana Carrion

Portada:

**Alexy Fernández, Eloy Altuve
y Ediliana Carrion**

Edición Digital

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a los niños y niñas del mundo entero, que simbolizan la esperanza y constituyen una de las principales razones para vivir dignamente, aportando -al menos- un granito de arena en la construcción de un mundo mejor para todos los seres humanos. Que si es posible y es nuestra obligación ayudar a construirlo; es aquel donde los niños y niñas independientemente de su condición social, familia, color de la piel, lugar de procedencia, etc., la sociedad les garantice cubrir sus necesidades materiales y afectivas, que puedan transitar su niñez con plenitud de afecto, amor, atención y cuidado de sus seres queridos.

Particularmente a Sofía Alejandra, hermosa nena que ha permitido junto a mi adorada Virma Rodríguez estrenarnos como abuelos, es nuestra esperanza y nueva razón para intentar seguir viviendo plenamente tratando de ser mejores personas y de servir a los demás humildemente hasta donde podemos hacerlo, y quizás un poco más. Con todo nuestro afecto, amor, para la queridísima “Chiqui”, su mamá Laura Altuve Rodríguez, papá David Aguilar Díaz, tía-madrina Isabel Altuve Rodríguez y tío Gerardo Jiménez Fernández, tío-padrino Daniel Aguilar Díaz y tía Belkys Zuleta. Super contentos de tenerte y de alumbrar los hogares de varias familias que te queremos muchísimo.

Y al resto de niños y niñas, primos y primas de Sofía Alejandra: Chloe Elizabeth; Liam Alejandro; Italia Yiselle; Adaluz Chiquinquirá; Milagros del Valle; Isabela Cristina; Claudia Valentina; Verónica Isabel; Daniela Sofía; Fabiana Sofía; Eva Alejandra; Paula Lucía (1); Juan Pablo; Pablo Tomás; Pedro Pablo; Nolan; Sebastián Elías; Ángel Andrés; Franco David; Carlos Alberto; Anne Sofía; Clara Cecilia; Silvia Sofía; Yohan Jesús; Paula Lucía (2); Fiorella Lucía; Dylan Javier; Eduardo.

- 15 **INTRODUCCIÓN**
- 21 **CAPÍTULO UNO. DEPORTE EN LA GLOBALIZACIÓN: ES ANTE TODO, SOBRE TODO Y PRIMERO QUE TODO, UNA EMPRESA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO (EDTEE)**
- 23 **PARTE UNO. Componentes y funcionamiento de la EDTEE**
- 23 **Componente N.1. Unidades de organización-gestión del espectáculo deportivo mundial**
- 23 **I.- Organización Deportiva Mundial (ODM):** Principal gobierno del deporte y organizadora-gestora de una parte del espectáculo deportivo mundial, encabezado por los JJ. OO. y Mundiales de Fútbol, organizados-gestionados, respectivamente, por el COI (Comité Olímpico Internacional) y la FIFA, la máxima dirigencia de la ODM. Son los megaeventos más importantes, tienen la mayor capacidad de convocatoria y únicas actividades sociales capaces de captar la atención mundial simultáneamente
- 25 **II.- Clubes Profesionales Transnacionales agrupados en Ligas:** Organizan-gestionan anualmente una parte del espectáculo, siendo el principal el fútbol organizado-gestionado por las Ligas de Europa y avalado por la Organización Deportiva Mundial (ODM) a través de las Federaciones Nacionales y Federación europea (FIFA de Europa)
- 25 **III.- Empresas transnacionales avaladas por la Organización Deportiva Mundial (ODM):** Organizan-gestionan una parte del espectáculo, siendo el principal las anuales vueltas de ciclismo donde participan los clubes profesionales agrupados en

ÍNDICE

la organización patronal AIGCP y son avaladas por la ODM a través de la Unión de Ciclismo Internacional (UCI) y Federaciones Nacionales. Los eventos más importantes son: el Tours de Francia y Giro de Italia, respectivamente organizados-gestionados por Amaury Sport Organisation del Grupo Philippe Amaury Publicaciones (EPA) y RCS Sport, filial del Grupo RCS MEDIAGROUP

- 26 **IV.- Empresas transnacionales independientes de la Organización Deportiva Mundial (ODM): Organizan-gestionan una parte del espectáculo, siendo el evento fundamental el anual Campeonato de Automovilismo de la Fórmula Uno (F1), cuyo organizador-gestor es el Grupo de Fórmula Uno (F1) que fue comprado entre el 25-11-2005 y el 30-03-2006 por el grupo financiero inglés CVC Capital Partners y vendido por 4.400 millones US\$ el 07-09-2016 a la estadounidense Liberty Media**
- 27 **Componente N.2. Transnacionales patrocinantes o “sponsors” del espectáculo deportivo mundial**
- 27 **Componente N.3. Transnacionales de medios de comunicación que difunden el espectáculo deportivo mundial**
- 28 **Componente N.4. Transnacionales de artículos e implementos deportivos, proveedoras de los materiales e instrumentos utilizados en el espectáculo deportivo mundial**
- 28 **Componente N.5. Deportista-competidor: Fuerza de trabajo principal del espectáculo deportivo mundial**
- 30 **Componente N.6. Agencias deportivas o de representación de deportistas-competidores en su relación laboral**
- 30 **Componente N.7. Público-fanático-consumidor**

ÍNDICE

- 31 **CAPÍTULO DOS. ESTADO Y PODER EN LA EMPRESA DEPORTIVA
TRANSNACIONAL ATÍPICA DE ESPECTÁCULO Y
ENTRETENIMIENTO (EDTEE)**
- 32 **PARTE UNO. Estado y EDTEE**
- 32 **Funciones del Estado en la EDTEE**
- 32 **I.-** Adecuar la participación del país a la naturaleza organizativa-gestión del espectáculo
- 32 **II.-** Producir-reproducir la ideología deportiva incorporándola a su bagaje ideológico, convirtiendo al deporte en uno de sus aparatos ideológicos que refuerza su legitimidad
- 33 **III.-** Difundir la ideología deportiva, financiar, ejercer la violencia simbólica y física directa y crear las condiciones que garanticen el éxito del espectáculo cuando se realiza en su territorio
- 33 **IV.-** Intervención en la EDTEE de instancias estatales NO deportivas para obtener mayor poder el Estado interventor en el deporte y reforzar su legitimidad
- 34 **PARTE DOS. El poder en la EDTEE y especificidad de la política pública deportiva**
- 34 **Doble vertiente del poder en la EDTEE**
- 34 **I.-** Económica: Producción del espectáculo deportivo y apropiación de los beneficios generados

ÍNDICE

- 34 **II.- Competitiva: Apropiación de medallas y campeone(a)s repartidos en el espectáculo.**
- 36 **Especificidad de la política pública deportiva: Determinación estructural por la EDTEE**
- 39 **CAPÍTULO TRES. RELACIÓN CENTRO-PERIFERIA ENTRE EUROPA Y EEUU CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, EXPRESIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN REGRESIVA DEL PODER EN LA EDTEE, ANTES, DURANTE Y EN EL “POST” COVID 19: NEGOCIOS DEL FÚTBOL Y BÉISBOL**
- 40 **PARTE UNO. Negocio mundial futbolístico transnacional**
- 43 **PARTE DOS. Negocio mundial beisbolístico transnacional**
- 47 **CAPÍTULO CUATRO. INÉDITA TRANSFORMACIÓN EN DESARROLLO DE LA EMPRESA DEPORTIVA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO (EDTEE), MOTORIZADA POR EL FÚTBOL: SE PROFUNDIZA APROVECHANDO EL COVID 19 Y DESTAPA LAS RELACIONES DE PODER**
- 49 **PARTE UNO. Aprovechando la situación de crisis creada por la pandemia, se asiste desde, en y con el fútbol a episodios inéditos y de gran repercusión social signados por el elemento político, recorridos por las relaciones de poder**
- 49 **Primero: Coyuntural-Continental. Copa América de Fútbol 2021 cambia de sede debido a razones políticas y de poder: Por las masivas protestas contra el gobierno de Iván Duque, se traslada a Brasil -país de peor situación de la**

ÍNDICE

- pandemia en la región- para contribuir a reflotar en el poder al presidente Jair Bolsonaro, que vivía uno de sus peores momentos políticos**
- 51 **Segundo: Estructural-Mundial. Teniendo como uno de sus argumentos contribuir con la solución de los severos problemas económicos -creados por la pandemia- que están atravesando muchos clubes, se expuso públicamente la propuesta de la Superliga realizada por casi todos los Superclubes de Europa, con el apoyo de casi 4.000 millones US\$ del banco estadounidense JP Morgan para iniciarla este mismo año. Es la posición-acción de los Superclubes para simultáneamente ejercer completamente el poder en el fútbol europeo e iniciar el control del redimensionamiento del negocio futbolístico mundial que se avecina y ya iniciado con la irrupción y propuesta de China para ser potencia económica-mediática-competitiva. Iniciándose así el proceso de descubrimiento a cabalidad, claramente, de los intereses de los actores sociales que controlan el poder en el fútbol**
- 52 **I.- Expansión económica y mediática del fútbol ya iniciada en el mundo, catalizada con la irrupción de China apoyada por ligas profesionales y clubes europeos**
- 59 **II.- Origen, surgimiento y situación de la Superliga de Europa en 2021: Propuesta de los Superclubes para ejercer completamente el poder en el fútbol europeo e iniciar simultáneamente el control del redimensionamiento del negocio futbolístico mundial.**
- 64 **PARTE DOS. Superliga: Elemento en el tablero mediático, deportivo, económico y político, que ha removido el juego de poder por el control del fútbol mundial, descubriéndose claramente los distintos actores sociales y sus interrelaciones**
- 64 **I.- Superclubes (Real Madrid y Barcelona de España; Juventus de Italia) que siguen impulsando la vigencia y concreción de la Superliga**

ÍNDICE

- 65 **II.- UEFA**
- 67 **III.- FIFA:** Propuesta de Mundial Bienal es su punta de lanza para preservar y aumentar su poder en el reajuste económico, mediático y competitivo del fútbol que está en desarrollo
- 69 **IV.-** Gobierno de España, había mantenido un bajo perfil, se pronunció recientemente en contra de la Superliga en el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE)
- 69 **V.-** Gobierno de Italia se manifestó en contra de la Superliga, en el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE)
- 69 **VI.-** Eurocámara o Parlamento de la Unión Europea (UE) rechaza la Superliga
- 70 **VII.-** Hinchas o fanáticos de Inglaterra y Gales respaldados por la Corona y el gobierno impulsan un proyecto de ley que les asegure el veto en la administración de los clubes
- 71 **VIII.-** Las Ligas Europeas, el Sindicato Mundial de Futbolistas (FIPRO) y las Confederaciones de Hinchas o fanáticos se unieron para exigir participar en el gobierno del fútbol mundial
- 73 **PARTE TRES. Rechazo del Comité Olímpico Internacional (COI) a la propuesta del Mundial de Fútbol Bienal de la FIFA ¿Por qué el COI interviene con tanto protagonismo mediático en un asunto del fútbol?**
- 77 **REFLEXIONES FINALES**
- 83 **BIBLIOGRAFÍA**

INTRODUCCIÓN

Las élites sociales, políticas, económicas y académicas suelen afirmar que las crisis son oportunidades para avanzar. Esto de tanto repetirse se ha convertido casi como un axioma indiscutible.

Mientras coloquialmente gente de menos raigambre académico, político, empresarial, etc., vale decir la de a pie, el pueblo llano se refiere muchas veces a las crisis como situaciones y momentos “en los que unos lloran y otros venden los pañuelos para secarse las lágrimas”. Esta expresión -mucho más sabia de lo que se cree y considera- es una especie de ironía, crítica a esa consistente y reiterada retórica de que *las situaciones difíciles al borde del colapso son chances para salir adelante, es el momento de los emprendimientos y avance inconmensurable: subyace la idea de que lo(a)s triunfadore(a)s lo fueron por ser emprendedores con disposición, audacia, trabajo, sacrificio, perseverancia..., mientras que la mayoría NO triunfó por ser incapaz de cultivar esos atributos.*

A propósito del covid 19, el planteamiento optimista-interesado de la crisis como oportunidad, ha pasado a ser una especie de verdad absoluta, que la realidad ha demostrado su falsedad en toda la extensión de la palabra. Veamos:

1) La pandemia exacerbó las paupérrimas condiciones de vida de la mayoría de la población mundial. Elevó los niveles de pobreza extrema, desmejoró a amplios sectores sociales medios colocándolos en el umbral de la pobreza o convirtiéndolos en pobres. Mantiene inmensas consecuencias negativas para casi todas las personas, con un elevadísimo volumen que a duras penas intenta -cuando puede- alcanzar la subsistencia, estas serían “las flojas, haraganes y perezosas que lloran y no aprovechan las situaciones para crecer”.

2) En contrapartida -como suele ocurrir- los “vendedores de los pañuelos y aprovechadores, sacrificados, dedicados al trabajo, emprendedores”, es la reducidísima cantidad de población, a quien le ha ido extremadamente bien (mucho mejor de lo imaginable, inclusive sin pandemia) con el COVID 19. Estos son -según Forbes- en **2021**:

- Los más ricos, son 5 billones US\$ más ricos que en 2020. El número de multimillonarios se disparó a un número sin precedentes de 600-2.755 más que en 2020, de ellos, 493 eran nuevos en la lista, aproximadamente uno cada 17 horas. En

total, estos multimillonarios valen 13,1 billones US\$, frente a los 8 billones US\$ de 2020. EEUU sigue teniendo la mayor cantidad, con 724, seguido de China con 698.

3) En otras palabras, en la pandemia los ricos se han hecho más ricos y los pobres más pobres. Los primeros por “aprovechar la oportunidad de la crisis” y los segundos “por desaprovecharla”, es la explicación más frecuente y aceptada.

Y si de aprovechamiento se trata, el del deporte ha sido bastante pragmático, versátil, porque ha dado una lección al ser una de las instituciones más activa, de más rápida incorporación y adecuación a la “nueva normalidad social” creada por el covid 19.

El pragmatismo y versatilidad del deporte procede de su condición de **Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE)**, cuyo objetivo es producir un espectáculo cotidiano, masivo, rentable y su atipicidad como transnacional viene dada porque: su área de influencia es mundial; es totalmente monopólica, NO existen dos o más versiones del mismo evento simultáneamente; sus componentes funcionan de manera independiente e interdependiente y los más importantes son transnacionales. En un proceso transcurrido desde finales de los 60 hasta mediados de los 90 del siglo XX, el deporte se convirtió en **EDTEE**, pasó a ser y es la cuarta actividad económica mundial lícita.

Particularmente, el fútbol fue el de más rápido retorno intensivo y extensivo a la “nueva normalidad social” creada por la pandemia: se activaron las Ligas Nacionales, torneos continentales, los campeonatos de Europa y las eliminatorias para el Mundial 2022. Y el negocio futbolístico es el principal de la **EDTEE**, en 2015 era el primer rubro de la industria cultural global y el quinto de mayor facturación mundial.

Partiendo de lo expuesto anteriormente, el propósito de este trabajo es:

- 1) Explicar la inédita e inconmensurable transformación económica-mediática-organizativa-competitiva en el desarrollo de la Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (**EDTEE**), motorizada por el fútbol con la irrupción activa de China apoyada y promovida por Clubes y Ligas Profesionales de Fútbol europeos.
- 2) Demostrar que la irrupción de China en el negocio futbolístico, está enmarcada y forma parte del nuevo papel -más protagónico que el actual- que pretende desempeñar en la economía y en la sociedad mundialmente.

3) Demostrar que la inédita e inconmensurable transformación económica-mediática-organizativa-competitiva de la **EDTEE**, motorizada por el fútbol, demanda o requiere un reajuste operativo-estructural y de las relaciones de poder, proceso:

- Adelantado, en principio, exclusivamente entre los organismos e instituciones que controlan el fútbol mundial, cuyos intereses se destaparon o mostraron claramente en el segundo año (2021) de la pandemia: a) **SuperClubes europeos**: Promotores de la *Superliga de Europa* y opositores a la propuesta del Mundial Bienal de la FIFA. b) **UEFA** (Gobierno del fútbol europeo o FIFA de Europa): Opositora a ultranza de la Superliga y del Mundial Bienal de la FIFA. c) **FIFA** (Gobierno del fútbol mundial): Oposición sosegada, moderada y menos beligerante a la Superliga. Propone Mundial Bienal.
- Al que se han incorporado a raíz de la dinámica de los acontecimientos entre los poderosos: los gobiernos de España e Italia; el Parlamento de la Unión Europea; Hinchas-fanáticos de Inglaterra y Gales respaldados por la Corona y el gobierno; Ligas Europeas, Sindicato Mundial de Futbolistas (FIPRO) y Confederaciones de Hinchas-fanáticos; y el Comité Olímpico Internacional (COI).

4) Explicar las razones del rechazo, del Comité Olímpico Internacional o **COI** (junto a la FIFA constituyen los máximos dirigentes del gobierno del deporte mundial) a la propuesta del Mundial Bienal de la FIFA.

5) Llamar la atención sobre el silencio sepulcral e indiferencia de América Latina y El Caribe frente a la transformación que se viene operando en el fútbol mundial, donde los intereses de nuestro continente brillan por su ausencia. Somos invisibles en ese proceso y muy poco hacemos para ser visibles.

En el **Capítulo Uno** se demuestra que el deporte es una Empresa Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (**EDTEE**). Identificándose sus componentes, explicando la función que cumplen y las relaciones que establecen entre sí.

Con el análisis de la relación Estado-deporte y la determinación de las funciones del Estado en la **EDTEE**, se inicia el **Capítulo Dos**. Completándose con el estudio del poder en la **EDTEE**, en su doble dimensión: económica y competitiva.

En el **Capítulo Tres** se explica la relación centro-periferia existente entre Europa y EEUU con América Latina y El Caribe, como expresión de la distribución regresiva del poder en la **EDTEE**, antes, durante y en el “post” COVID 19, en el fútbol de Europa y mundial y el beisbol estadounidense. Precizando que la principal función de nuestro continente es producir materia prima (jugadores) exportable: **1)** Al continente europeo para contribuir decisivamente con el éxito económico-mediático de sus campeonatos nacionales y continentales, y de los Mundiales de fútbol. **2)** A EEUU, donde garantizan el éxito de la Liga de Beisbol Profesional Nacional (MLB). Se evidencia que la región carece de poder económico en la **EDTEE** y tiene muy poco poder competitivo.

Comienza el **Capítulo Cuatro** registrando en plena situación de “normalidad social” creada por la pandemia en 2021, dos episodios inéditos y de gran repercusión social signados por el elemento político, recorridos por las relaciones de poder: Copa América y propuesta de Superliga. Prosigue develando que la Superliga es la posición-acción de los **SuperClubes** para simultáneamente ejercer completamente el poder en el fútbol europeo e iniciar el control del redimensionamiento del negocio futbolístico mundial que se avecina y ya iniciado con la irrupción y pretensión de China, de ser potencia económica-mediática-competitiva futbolística, iniciativa enmarcada en el nuevo papel -más protagónico que el actual- que pretende desempeñar en la economía y en la sociedad mundialmente. Pasando al proceso de descubrimiento a cabalidad, claramente, de los intereses de los demás actores sociales que controlan el poder en el fútbol:

- **UEFA** como opositora a ultranza de la Superliga y del Mundial Bienal de la FIFA, aliada coyunturalmente con la Asociación de Clubes europeos (**ECA**).
- **FIFA** con su oposición sosegada, moderada y menos beligerante a la Superliga y propone el Mundial Bienal como punta de lanza de su proyecto reestructurador global, para preservar y aumentar su poder en el reajuste económico, mediático y competitivo del fútbol que está en desarrollo.

Concluye el **Capítulo Cuatro** con el registro e incorporación de nuevos actores sociales, menos poderosos y occidentales, casi todos europeos, al debate de la reestructuración del fútbol mundial y de las relaciones de poder. Se exponen los puntos de vista y posiciones de:

- Los gobiernos de España e Italia.
- Eurocámara o Parlamento de la Unión Europea.
- Hinchas-fanáticos de Inglaterra y Gales respaldados por la Corona y el gobierno.
- Ligas Europeas.
- Sindicato Mundial de Futbolistas (FIPRO).
- Confederaciones de Hinchas-fanáticos.
- Comité Olímpico Internacional (COI).

Finalmente, queremos llamar la atención sobre los escasos análisis realizados sobre la problemática planteada¹. Frente a esta nueva realidad ya presente y en desarrollo es pertinente la expresión “el fútbol es demasiado importante” para dejárselo sólo a Europa y particularmente al pequeño grupo de actores sociales que lo controlan y manejan a su antojo. En esta dirección se ubica el trabajo presentado, si contribuye a que académicos, investigadores, organizaciones sociales, etc., y cualquier persona vinculada al fútbol se incorpore a la reflexión expuesta, estaríamos más que satisfechos del esfuerzo realizado y el granito de arena aportado.

¹ **Covid 19, deporte, política y poder**, en Revista Acción Motriz N.28, Monográfico Octubre 2021, editada por la Asociación Científico-Cultural en Actividad Física y Deporte, Las Palmas de Gran Canaria-España, es el antecedente del texto presentado, que profundiza ampliamente la temática tratada incorporando, además, información actualizada. . **Metodología y análisis de la política pública deportiva en la globalización, desde la perspectiva del poder**. (2021), En Políticas Públicas del Deporte en Latinoamérica. Serie Estado, políticas públicas y ciudadanía. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Pp. 241-290

CAPÍTULO UNO

**DEPORTE EN LA GLOBALIZACIÓN: ES ANTE TODO,
SOBRE TODO Y PRIMERO QUE TODO, UNA EMPRESA
TRANSNACIONAL ATÍPICA DE ESPECTÁCULO
Y ENTRETENIMIENTO (EDTEE)**

El deporte es la cuarta actividad económica mundial lícita². En (Altuve 2020: 43-47):

- **2000 y 2006:** Generó 6.600 y 25.080 millones US\$ en *Gross Gaming Revenue (GGR)* o *juego real* de apuestas, que es la diferencia entre la cantidad total jugada y los premios repartidos.
- **2006:** Movilizó en EEUU 213.000 millones US\$ y produjo 2 y 7 veces más ganancias que las industrias automotriz y cine, respectivamente.
- **2014:** Mundialmente generó 1% del PIB. Los ingresos de la venta de entradas y acuerdos de emisión y patrocinio se aproximaron a 80.000 millones US\$, que con la venta de mercancías, artículos deportivos, ropa y equipamiento alcanzaron 700.000 millones US\$. Su valor fue 1,5 billones US\$ equivalente a las exportaciones de EEUU en un año.
- **Junio 2015:** En Europa generó el 1,76% del valor añadido bruto y el 2,12% del empleo, estimándose que el efecto multiplicador fue 1,22 % para el conjunto de la economía.
- **2015:** Contabilizando sus infraestructuras, bienes, licencias, eventos, etc., tiene un valor de 643.800-689.000 millones US\$, se estima que constituye el 1% del PIB mundial. **2016:** 33.300 millones US\$ en **GGR** de apuestas.
- **2017-2018:** El ingreso por patrocinio deportivo fue de 145.000 y 255.000 millones US\$ en 2017 y 2018, respectivamente. Creció a un ritmo superior al de la economía en 4,5%, en 2018.

Estos indicadores expresan la conversión del deporte -en un proceso transcurrido desde finales de los 60 hasta mediados de los 90- en **EDTEE**, cuyo objetivo es producir un espectáculo cotidiano, masivo, rentable y su atipicidad viene dada porque (Altuve 2020: 31-40):

- Su área de influencia es mundial.
- Es totalmente monopólica, NO existen dos o más versiones del mismo evento simultáneamente.
- Sus componentes funcionan de manera independiente e interdependiente.

² Altuve 2020.

PARTE UNO. COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO DE LA EDTEE

COMPONENTE N.1. UNIDADES DE ORGANIZACIÓN-GESTIÓN DEL ESPECTÁCULO DEPORTIVO MUNDIAL

I.- Organización Deportiva Mundial (ODM): Principal gobierno del deporte y organizadora-gestora de una parte del espectáculo deportivo mundial, encabezado por los JJ. OO. y Mundiales de Fútbol, organizados-gestionados, respectivamente, por el COI (Comité Olímpico Internacional) y la FIFA, la máxima dirigencia de la ODM. Son los megaeventos más importantes, tienen la mayor capacidad de convocatoria y únicas actividades sociales capaces de captar la atención mundial simultáneamente.

La fortaleza económica (**en millones US\$**) del **COI** es indiscutible:

“Jacques Rogge, Presidente entre 2001-2013, en el Informe Financiero...**2012** señaló: el **COI** ya aseguró 3.600 en **derechos de TV** para los JJ.OO. Invierno 2014 y JJ.OO. Río de Janeiro 2016; indicó que la meta es superar los 4.000, más de los 3.900 que recaudaron con los JJ.OO. Invierno 2010 y JJ.OO. Londres **2012**. Para los JJ.OO. Invierno 2018 y los JJ.OO. 2020, el **COI** aseguró 2.600 a ser pagados por los **medios de comunicación**. El principal socio de TV es NBC, que compró los derechos para transmisión en EEUU de cuatro JJ.OO hasta 2020 por 4.380.

Ya los ingresos del **COI** por los JJ.OO. están en el orden de los 6.000 millones US\$, según diversas fuentes incluido el mismo **COI**...

El **COI** distribuirá entre los miembros de la familia olímpica más dinero que nunca gracias a un aumento del 7,6 % de sus ingresos registrado en la última olimpiada, 2012-2016, respecto al anterior cuatrienio. La venta de los **derechos de TV**, que creció 8,1 % hasta alcanzar los 4.200 y los **acuerdos de patrocinio**, que ascendieron 5,6 % y se situaron en los 1000,...permitieron al **COI** disponer en ese periodo de 5.700...En **patrocinio**. Los ingresos totales que espera obtener el **COI para el ciclo 2017-2020**,...ascenderá a 5.900... Se trata de una cuantía que duplica a la obtenida en el ciclo anterior, y que es casi tres veces superior a la de **2009-2012**, cuando se disputaron los Juegos de Londres” (Altuve 2020: 53-54).

Los **Informes de Finanzas** reflejan el poder económico (**en millones US\$**) de la FIFA:

- **2011 (Período 2007-2010):** Logró un saldo positivo de 631 con ingreso de 4.189 y gastos de 3.558. Un “resultado financiero satisfactorio de 77...Fue posible seguir incrementando las reservas, que ascienden a 1.280...al 31/12/2010”. Del ingreso total: el 92,8% (3.890) proviene de los eventos; 83,07% (3.480) provino del Mundial 2010, cuya composición fue 2.408 de la TV y 1.072 de patrocinio (Altuve, 2016: 85-86).
- **2014 (Período 2011-2014):** Con ingresos de 5.718 y gastos de 5.380, se tuvo un resultado positivo de 338; el ingreso aumentó en relación a 2007-2010 debido al incremento de las ventas de *derechos de comercialización y transmisión y derechos de venta de entradas* que en ciclos anteriores se había cedido al Comité Organizador

Local. Aumentaron las reservas a 1.523 al 31-12-2014 (6.4 % más respecto a 2013). El ingreso total se desglosa así: **a) Eventos 5.137:** 4.308 del Mundial 2014 (Derechos de **TV:** 2.428; Derechos *de comercialización:* 1.580; Comercialización de los derechos *de servicios preferentes de hospitalidad corporativa:* 185; Concesión de *Licencias:* 115). Y 829 del resto de eventos, sobre todo de la *gestión de entradas* del Mundial de Clubes FIFA. **b) Operativos 271:** 162 en licencias de marcas, 55 en Programa de Calidad, etc. **c) Financieros 310:** 43 por intereses, 34 por activos financieros, 233 por beneficios de divisas. El 75,34% (4.308) del ingreso de la FIFA en 2011-2014 proviene del Mundial Brasil 2014 (Altuve 2020: 61-62).

- **2018 (Período 2015-2018):**

DESAGREGACIÓN DEL INGRESO: “Los **ingresos totales**...fueron 16 % superiores a...2011-2014...un récord absoluto de 6.421, de los cuales 5357 (83 %) provenían directamente...de la...Copa Mundial de Rusia 2018”. **Parte principal del ingreso...es derechos de transmisión-Cobertura mediática:** “La venta de los derechos televisivos, ascendió a 3.127, lo cual supone 21 % más que en el ciclo anterior. De todos los torneos y eventos organizados por la FIFA en 2015-2018, la Copa Mundial 2018 logró el 95 % de los ingresos por derechos de transmisión. El número de espectadores...superó los 3000 millones contando todas las plataformas de visionado, y más de 1000 millones...vieron la final a través de las pantallas....Ha aumentado...la tendencia en la transmisión televisiva...digital en streaming. El 22 % de estos espectadores vieron el Mundial 2018 fuera de casa o en ordenadores/dispositivos móviles...las visitas de las plataformas digitales que ofrecían retransmisión en directo o vídeo a la carta...alcanzaron un récord de 5960 millones....Asia y Norteamérica proporcionaron la mayor parte de los ingresos derivados de los derechos de transmisión, por valor de 974, superando a Europa por primera vez”. **Ingreso por derechos de marketing:** “Aumentaron hasta 1660, 15 % más del presupuesto para todo el ciclo...la FIFA logró 14 nuevos patrocinadores en 2015-2018,...contó con siete Socios FIFA, cinco patrocinadores de la Copa Mundial y ocho promotores continentales”. **Derechos de explotación de licencias:** Fue “la que más creció...de las cinco categorías de ingresos...ascendieron a 600, 114 % más que los del ciclo anterior....Se debió...a la solidez de las licencias de marcas, como...el caso del éxito de la FIFA eWorld Cup Grand Final 18...atrajo a más de 20 millones de jugadores y la retransmisión in situ...generó más de 29 millones de vistas digitales, lo cual supone un aumento del 400 % en comparación con la edición anterior”. **Derechos de servicios preferentes/ alojamiento y venta de entradas:** “Sumaron 712...Un total de 3.031.768 personas asistieron a los 64 partidos...en los 12 estadios, y se vendieron 2.745.357 boletos..., lo cual generó ingresos de 541. Otros 148 provinieron de la venta de los derechos de servicios preferentes/alojamiento para la Copa Mundial 2018. El resto de torneos y eventos de la FIFA proporcionaron 23 derivados de estos mismos derechos y de la venta de entradas”. **Otros ingresos:** “Los de la Copa Mundial de Clubes, de sanciones/apelaciones, Programa de Calidad de la FIFA, alquiler de propiedades inmobiliarias, Museo del Fútbol Mundial de la FIFA, Torneos Olímpicos Río 2016, venta de derechos de películas y vídeos y otros sumaron..322. Entre ellos, la Copa Mundial de Clubes de la FIFA anual fue la mayor fuente de ingresos, y generó 123 millones”. **BALANCE DE LA FIFA al 31-12-2018:** “Ascendía a 4.389”, de los cuales “82% se contabilizaba en efectivo, equivalentes y activos financieros. Por su parte, las reservas...alcanzaron un récord de 2.745; un 80% más que el registro a la conclusión del ciclo 2011-2014” (Altuve 2020: 62-63).

II.- Clubes Profesionales Transnacionales agrupados en Ligas: Organizan-gestionan anualmente una parte del espectáculo, siendo el principal el fútbol organizado-gestionado por las Ligas de Europa y avalado por la Organización Deportiva Mundial (ODM) a través de las Federaciones Nacionales y Federación europea (FIFA de Europa)

Su inmenso poder económico lo refleja el Índice Financiero de Fútbol (FFI) 2018, de los 30 primeros clubes, expresado en 4 variables medidas **en billones US\$** (Soccerex 2018):

- Valores o avalúo de los jugadores: 11,44.
- Activos fijos y efectivo en banco: 9,08.
- Red de propietarios combinados: 431,88.
- Deuda neta: 5,07.

III.- Empresas transnacionales avaladas por la Organización Deportiva Mundial (ODM): Organizan-gestionan una parte del espectáculo, siendo el principal las anuales vueltas de ciclismo donde participan los clubes profesionales agrupados en la organización patronal AIGCP y son avaladas por la ODM a través de la Unión de Ciclismo Internacional (UCI) y Federaciones Nacionales. Los eventos más importantes son: el Tours de Francia y Giro de Italia, respectivamente organizados-gestionados por Amaury Sport Organisation del Grupo Philippe Amaury Publicaciones (EPA) y RCS Sport, filial del Grupo RCS MEDIAGROUP (Altuve 2016: 109-110/113)

La importancia económica del ciclismo es indiscutible (Altuve 2020: 87/92):

- En 2017 está en auge con un mercado de 45.000 millones US\$ anuales, previéndose que crezca 37,5% entre 2016 y 2024, pasando el negocio total (vehículos, accesorios y ropa) a 62.000 millones US\$ al finalizar el periodo.
- Teniendo a la relojera Tissot como su principal socio comercial, junto a proveedores como Shimano, GoPro, Santini, en 2020 la UCI creó la categoría UCI Pro Series (situada debajo del UCI World Tour y encima del UCI Continental Circuit) como parte de su estrategia para iniciar un Mundial Unificado en 2023, evento de dos semanas con 8.500 competidores -hombres y mujeres de más de 120 países- en ruta,

MTB, pista, BMX, ciclismo urbano, indoor, gran fondo, y ruta-pista de ciclismo adaptado.

IV.- Empresas transnacionales independientes de la Organización Deportiva Mundial (ODM): Organizan-gestionan una parte del espectáculo, siendo el evento fundamental el anual Campeonato de Automovilismo de la Fórmula Uno (F1), cuyo organizador-gestor es el Grupo de Fórmula Uno (F1) que fue comprado entre el 25-11-2005 y el 30-03-2006 por el grupo financiero inglés CVC Capital Partners y vendido por 4.400 millones US\$ el 07-09-2016 a la estadounidense Liberty Media (Altuve 2020: 95-96).

Los ingresos de la F1 (Ibíd.: 98-99):

- En los primeros 9 meses de **2018**, crecieron 11%, hasta 1.346 millones US\$.
- Aumentaron en **2019** obteniendo 2.022 millones US\$, concluyendo el año con un beneficio operativo de 17 millones US\$. Los pagos de la **F1** a los equipos subieron 11%, hasta 1.012 y sus fuentes de ingreso se concentran: 30% que pagan los circuitos para organizar las carreras; 30% por derechos audiovisuales; 15% aportados por los patrocinadores.
- Cerró un acuerdo con los gestores de las carreras de Japón y Bélgica hasta 2021, y hasta 2019 con el de Alemania, año en que se mantienen 21 carreras (11 en Europa). Ha impulsado su torneo de eSports, con los **equipos o escuderías**.

Veamos para **2015** el valor (en millones US\$) de los **equipos** con algunos de sus patrocinantes:

- **FERRARI**, valorado en **1.350** y entre sus “sponsors” se cuentan a Santander, Shell y Phillip Morris. **MCLAREN**: Valorado en **810**. El principal accionista con 50% es Bahrain Mumtalakat Holding, el resto es propiedad de TAG Group. Exxon Mobil fue el principal patrocinante, junto a KPMG, SAP, Pirelli, CNN o Johnnie Walker. **RED BULL**: Se valora en **640**. Su principal accionista y patrocinador es Red Bull Gmb H. Exness, Total, Renault, Pepe Jeans, Casio, Singha y Rauch son el 2do. nivel de patrocinadores. **MERCEDES**: Valorado en **560**, propiedad de Daimler. Petronas sigue siendo el socio principal, con BlackBerry, UBS y Allianz en el 2do. nivel de patrocinio, al que se anunció la incorporación de Qualcomm y Epson. **WILLIAMS**: Su valor es **380** y es controlado por Frank Williams, Patrick Head, Toto Wolff y Brad Hollinger. El principal “sponsor” es Martini y los otros son Petrobras, Rexona,

Randstad, Avande o GKN y Hackett. **LOTUS**: Controlado por Gerard López, tiene un valor de **245**. Con fuga de patrocinadores, en 2015 se incorporó PDVSA. **FORCE INDIA**: Valor de **160**, el 57,5% del capital es propiedad de Vijay Mallya y Michiel Mol y 42,5% de Sahara Group (es también *title sponsor*) Los otros patrocinantes son Kingfisher o Royal Challenge, Telcel, Telmex y Claro, Inter, NEC y Consorcio Aristos. **SAUBER**: Valor de **155**. Banco do Brasil y Silanna serán *Premium partner* y el Chelsea FC es patrocinador. **TORO ROSSO**: Valor de **150** y controlado por Red Bull (Altuve 2020: 100-103).

COMPONENTE N.2. TRANSNACIONALES PATROCINANTES O “SPONSORS” DEL ESPECTÁCULO DEPORTIVO MUNDIAL

Compran a los:

- **Organizadores-gestores** el derecho de usar los símbolos y el logo de los eventos en la publicidad de sus productos.
- **Medios de comunicación**, los espacios para difundir su publicidad identificada con los símbolos y logos del espectáculo.

COMPONENTE N.3. TRANSNACIONALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE DIFUNDEN EL ESPECTÁCULO DEPORTIVO MUNDIAL

Difunden el espectáculo, compran los derechos de transmisión a los organizadores-gestores y venden los espacios a los patrocinantes para su publicidad. De manera creciente, desde fines de los 90, del siglo XX, vienen actuando simultáneamente como organizadores-gestores y difusores.

Según Forbes, en 2017 ESPN y Sky Sport (junto a Nike, Adidas y Under Armour), fueron las marcas deportivas que gozaban de una mejor imagen corporativa, contribuyendo por sí mismas al valor o ganancias de la compañía, constituyeron el motor que potenció el crecimiento de la industria del deporte y lideran un sector que genera entre 550.000 y 630.000 millones € al año (Altuve 2020: 107-108).

COMPONENTE N.4. TRANSNACIONALES DE ARTÍCULOS E IMPLEMENTOS DEPORTIVOS, PROVEEDORAS DE LOS MATERIALES E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN EL ESPECTÁCULO DEPORTIVO MUNDIAL

Proveen los productos usados por los atletas y patrocinan el espectáculo y deportistas-competidores. Encabezadas por Nike y Adidas que al cierre del ejercicio fiscal el 31-05-2015 tuvieron facturaciones de 30.601 millones US\$ y 19.113,9 millones US\$ con beneficio neto de 3.273 millones US\$ y 723 millones US\$, respectivamente, las 10 primeras empresas mundiales procedían: 4 EEUU, 2 Alemania, 1 Suiza, 1 Francia, 1 Inglaterra y 1 Japón (Altuve y Gómez, 2018: 144-145).

En 2017, Nike, Adidas y Under Armour formaron parte de las marcas deportivas con mejor imagen corporativa (Altuve 2020: 107-108).

COMPONENTE N.5. DEPORTISTA-COMPETIDOR: FUERZA DE TRABAJO PRINCIPAL DEL ESPECTÁCULO DEPORTIVO MUNDIAL

Existe la siguiente tipología:

- Representa a su país en competencias de la Organización Deportiva Mundial (**ODM**) y labora, también, en Clubes Profesionales (fútbol, baloncesto, béisbol, etc.) o eventos de transnacionales avalados por la **ODM** (ciclismo atletismo, tenis..). En Cuba existe la mediación del Estado para su trabajo en los Clubes o eventos de transnacionales.
- Trabaja en competencias de empresas transnacionales independientes (F1) de la **ODM**.

Los primeros 100 deportistas-competidores con mayores ingresos del 01-06-2018 a 01-06-2019 (Altuve 2020: 130).

- **Ganaron** 4.000 millones US\$, 5% más que el año pasado.
- **Cantidad por disciplina deportiva:** 35 baloncesto, 15 béisbol y 12 fútbol americano, de la NBA, MLB y NFL de EEUU; 19 fútbol; y 19 OTRAS.

- **Procedencia:** 62 EEUU, 5 Inglaterra, 3 Francia, 3 España, 2 Brasil, 2 Canadá, 2 República Dominicana, 2 Alemania, 2 Serbia, 2 Venezuela y 15 OTROS países.
- **Existe una mujer** (ninguna en 2018), Serena Williams (tenis-EEUU) en el lugar 63.

En el Convenio entre la Liga Profesional de España y la Asociación de Futbolistas (Boletín Oficial del Estado del 08-12-2015), vigente hasta 2019/2020, se estableció (Altuve 2020: 139):

- **Sueldo Mensual:** 6.500 y 4.000 € al mes para jugadores de 1ª. y 2da. División, respectivamente, y constituye 10 y 6 veces el Salario Mínimo Interprofesional de 2016 (655,20 € al mes) en el país.
- **Salario Mínimo ANUAL** (incluye prima de fichaje, Sueldo Mensual y primas de partidos): 155.000 y 77.500 € para 1ª y 2da. División, respectivamente.
- **Pagos extra “plus” y “premio” de antigüedad.**
- **Retribuciones por incapacidad temporal o muerte** durante el ejercicio de la profesión o lesión que le invalide para cualquier actividad laboral: 180.000 € para los herederos.

Contrasta con la Liga de Brasil, donde los **salarios mensuales** fueron en (Altuve 2020: 134-136):

- **2000: 1)** 10.384 (86,54%) jugadores ganaron 75-150 US\$, entre 1-2 salarios mínimos del país. **2)** 1.115 (9,29%) percibieron 150-1.500 US\$, entre 2-20 salarios mínimos. **3)** 402 (3,35%) ganaron más de 1.500US\$, mínimamente 20 salarios mínimos.
- **2015: 1)** 23.239 (82,4%) jugadores ganaron como máximo 252 US\$. **2)** 3.859 (13,68%) percibieron 1.259 US\$ o menos. **3)** 836 (2,96%) ganaron entre 1.259-12.500 US\$. **4)** 269 (0,943%) percibieron salarios superiores a 12.500 US\$.

La desfavorable situación de la mayoría de jugadores en Brasil, es extensiva a otros países, tal y como lo evidencia las conclusiones del estudio sobre **el Salario Mensual y Condiciones Laborales** realizado por el **FIPRO** (mayor sindicato de futbolistas del mundo con casi 50.000 afiliados) con la Universidad de Manchester, que comprendió una muestra de 13.876 jugadores de 54 países y 87 Ligas incluidas las de Italia, Francia y Brasil, entre las más relevantes (no se incluyeron las de Inglaterra, España, Alemania y China) y en algunos países fueron incluidas Ligas de varias categorías (Altuve 2020: 136-138):

- **Salario mensual:** Casi la mitad de los encuestados ganan menos de 1.000 €; 21% gana menos de 286 €.
- **Irregularidad en el pago:** Afectó al 41% (más de 1/3 parte) en los últimos dos años; 8% recibieron el sueldo con más de tres meses de retraso; 63% (casi 2/3 partes) con los que el equipo tiene deudas, permanecen en el club ante el temor de no encontrar otro que los contrate.
- **Duración media de contratos:** 22-23 meses, tienden a ser más cortos para los de bajos ingresos.
- **Traspasos:** Uno (33,33%) de cada tres jugadores cambia de club contra su voluntad, en Serbia 82% son traspasados arbitrariamente.
- **Contrato escrito:** 8% NO tienen, en Europa se reduce al 3% y en África aumenta al 15%.
- **Suplantación o sustitución del contrato de trabajo completo por la condición de trabajadores autónomos, negándoles las protecciones que se otorgan a los empleados:** En Croacia y la República Checa más del 90% eran considerados autónomos o tenían un contrato de derecho civil en lugar de uno de trabajo completo.

COMPONENTE N.6. AGENCIAS DEPORTIVAS O DE REPRESENTACIÓN DE DEPORTISTAS-COMPETIDORES EN SU RELACIÓN LABORAL

Basado en datos de Forbes, se puede afirmar que:

“Procedentes de EEUU, Inglaterra, Canadá, Alemania, Portugal, Serbia, Holanda, España, Italia y Francia, las 43 agencias de deportistas más poderosas del mundo, con sus 85 agentes principales, tuvieron como clientes a los 5.378 deportistas-competidores (casi todos de Clubes Profesionales de fútbol, baloncesto, béisbol, fútbol americano y hockey) más cotizados, con unas comisiones de 2.692 Billones US\$, por un valor de los contratos bajo gestión de 52.633 Billones US\$ y 10.562 años de contrato bajo gestión” (Altuve 2020: 144).

COMPONENTE N.7. PÚBLICO-FANÁTICO-CONSUMIDOR

Contempla el espectáculo deportivo, internaliza los mensajes emitidos y consume compulsivamente los bienes y servicios de las marcas difundidas. El objetivo de la **EDTEE** es convertir a todos los habitantes del planeta en público-fanático-consumidor.

CAPÍTULO DOS

ESTADO Y PODER EN LA EMPRESA DEPORTIVA TRANSNACIONAL ATÍPICA DE ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO (EDTEE)

PARTE UNO. ESTADO Y EDTEE

El Estado favoreció el surgimiento de la **EDTEE**, constituyéndose en uno de sus principales componentes y elemento fundamental en su desarrollo, asumiendo funciones claramente delimitadas, ejercidas a través de la política pública completamente configurada y consolidada

La política pública deportiva igual que en las demás dimensiones de política pública

“ 1) Se concreta como verdaderamente sustentable cuando alrededor de ella confluyen indicativos que le otorgan al adjetivo de *Asunto de Estado*: Normativa jurídico-legal; sistema organizativo-administrativo (ministerios, institutos, secretarías) para la materialización de programas y proyectos nacionales, regionales y municipales; presupuesto para alcanzar objetivos planteados a escala normativa. 2) Es el resultado de la actividad de una autoridad investida de poder público y legitimidad gubernamental para la elaboración de planes, programas y proyectos, generación de acciones y desarrollo y cumplimiento de estrategias políticas, jurídicas y administrativas por parte de los órganos que se encargan del desarrollo de la gestión de esta organización en el sector público. 3) Su materialización parte de la elaboración de los principios generales de administración, promoción, impulso y apoyo económico de carácter nacional concretados en planes, programas y proyectos precisos” (Altuve 2018: 164-165; Mendoza 2011: 11).

FUNCIONES DEL ESTADO EN LA EDTEE

Expresadas a través de la política pública deportiva, las funciones del Estado en la **EDTEE** son (Altuve 2018: 168-170):

I.- Adecuar la participación del país a la naturaleza organizativa-gestión del espectáculo

Cuando el organizador-gestor es la **ODM**, el Estado dispone, prepara y garantiza la participación de su selección nacional en el evento. Si son Clubes Profesionales o empresas transnacionales, apoya los eventos y contribuye con su éxito.

II.- Producir-reproducir la ideología deportiva incorporándola a su bagaje ideológico, convirtiendo al deporte en uno de sus aparatos ideológicos que refuerza su legitimidad

El deporte es un aparato ideológico estatal porque el Estado se legitima en un proceso único, indivisible y simultáneo de:

- Apoyo y promoción al deporte con la definición, formulación y ejecución de la política pública.
- Producción, reproducción y difusión de la ideología deportiva globalizadora. La función ideológica con la que nace el deporte a fines del siglo XIX, se amplió y

perfeccionó en la globalización, produciendo y reproduciendo las ideas de: Rendimiento, productividad, rentabilidad, progreso lineal e infinito - Perfección física - El deporte es un espacio social universal de igualitarismo absoluto, en contrapartida a las diferencias en producción, consumo y disfrute de bienes entre las naciones y clases sociales y sirviendo de justificación de tales desigualdades. Así se resume la ideología del deporte convertido en **EDTEE**.

III.- Difundir la ideología deportiva, financiar, ejercer la violencia simbólica y física directa y crear las condiciones que garanticen el éxito del espectáculo cuando se realiza en su territorio

Cuando es sede, el Estado anfitrión:

- **Financia los principales eventos:** Los JJ.OO. 2012 costaron más de 17.500 millones US\$ y el Estado financió 14.610 millones US\$, el 83,48% (Altuve, 2016: 19). Situando el costo del Mundial de Fútbol 2014 y los JJ.OO 2016 en “21 mil” millones US\$, el Estado brasileño reconoció que aportó casi todo el financiamiento, fuentes independientes estiman el costo en “35-40 mil” millones US\$ (Altuve 2018: 467).
- Destaca las ventajas y beneficios para el país de los eventos, garantizándolos con inversiones en seguridad (dispositivos preventivos-represivos, etc.), infraestructura, servicios, logística, transporte, etc.

IV.- Intervención en la EDTEE de instancias estatales NO deportivas para obtener mayor poder el Estado interventor en el deporte y reforzar su legitimidad

“En mayo 2015, la Fiscalía de EEUU hizo acusaciones de soborno y corrupción a empresas y 9 dirigentes FIFA de América... Más allá de las razones legales, ético-morales y de aparecer como adalid de la justicia, honestidad, transparencia, etc., es pertinente preguntar: ¿Por qué presenta el caso en el momento que se realiza la Asamblea Mundial de la FIFA donde se elegiría el Presidente, a pesar de que venía investigando desde 2011 con el informante exdirigente FIFA Chuck Blazer y había adelantado actuaciones judiciales importantes en 2013, 2014 y enero-abril 2015? ¿Por qué empresas de EEUU (NIKE y los bancos Citibank, JPMorgan Chase, Bank of America y Republic Bank) mencionadas en el escrito de la Fiscalía de EEUU no fueron imputadas y ni siquiera se divulgó... su participación en el proceso? **EEUU tiene poder en la EDTEE. Enfrenta a la FIFA y su Presidente Joseph Blatter, pretendiendo tener mayor influencia en una FIFA que favorezca más sus intereses**, contando con el apoyo de Coca-Cola, Visa, McDonald’s y Budweiser, patrocinantes FIFA que asomaron su intención de retirarse si Blatter no renunciaba. Blatter se defendió y destacó que ADIDAS, Hyundai y Gazprom no se unieron a la petición de renuncia” (Altuve, 2016b: 20).

La relación simbiótica e indispensable Estado-deporte:

- Fue decisiva en la constitución de la **EDTEE**, en la conversión del deporte en el espectáculo mediático-económico-organizativo mundial más importante,

simultáneamente con la configuración definitiva y consolidación de la política pública deportiva.

- Se mantiene en lo que va del siglo XXI, es un cimiento fundamental en el reajuste o reacomodo económico, mediático y organizativo que se está gestando y avanzando sustancialmente en la última década en el deporte mundial, apuntalado por el fútbol con particular énfasis en el 2021 y que explicaremos más adelante en este mismo trabajo.

PARTE DOS. EL PODER EN LA EDTEE Y ESPECIFICIDAD DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEPORTIVA

DOBLE VERTIENTE DEL PODER EN LA EDTEE

I.- Económica: Producción del espectáculo deportivo y apropiación de los beneficios generados

Los actores sociales que tienen mayor capacidad de participación y decisión sobre la producción del espectáculo, se apropian del mayor volumen de ingresos generados, es decir, concentran el poder económico en la **EDTEE**. Son:

- La **Organización Deportiva Mundial (ODM)** o gobierno del deporte, encabezada por el **COI** y la FIFA; las empresas transnacionales que organizan-gestionan, patrocinan, transmiten-difunden y dotan de artículos e implementos al espectáculo; y los Estados de EEUU, Europa, Japón y China de donde proceden la mayoría y más importantes transnacionales que participan en la producción del espectáculo.

II.- Competitiva: Apropiación de medallas y campeone(a)s repartidos en el espectáculo

En los **13 Mundiales de Fútbol** realizados entre **1970-2018** (Altuve 2020: 167-169/174-177):

- Europa es el gran ganador encabezado por Alemania, Italia, España, Francia e Inglaterra, al ser campeón en 8 ediciones, ganando los cuatro últimos campeonatos

2006-2018 y ocupar 38 (73,07%) de las 52 posiciones semifinales, casi las tres cuartas partes del total.

- América, de ser ganador -a través de Brasil y Argentina- hasta 2002, pasó a formar parte de los perdedores (con el resto del mundo) desde 2006 a 2018, al NO ganar ningún campeonato, ocupar 3 (18,75%) de las 16 posiciones semifinales y NO ocupar ninguna posición en las semifinales del Mundial 2018.

En los **JJ.OO. 1896-2016 y 2020-2021** las medallas se concentran en el G-9 y Europa. El G-9 en 1896-2016 obtuvo poco más de la mitad (8.868-56,69%) de medallas y en 2000-2021 casi la mitad (527-49,25%). El G-9 con países europeos obtuvieron las 4/5 partes de medallas (12.630-80,75%) en 1896-2016 y casi las ¾ partes (771-72,05%) en 2020-2021.

Cuadro N.1. Concentración de medallas en JJ.OO 1896-2016 y 2020-2021*

Países	1896-2016: Países	% del total países	1896-2016: Medallas obtenidas	% del total de medallas	2020-2021: Países	% del total países	2020-2021: Medallas obtenidas	% del total de medallas
G-9	9	4,36	8.868	56,69	9**	4,39	527	49,25
G-9 y 16 primeros países europeos***	25	12,13	12.630	80,75				
G-9 y 23 primeros países europeos****					32	12,19	771	72,05

*Programados para el 2020 y realizados en 2021 por la pandemia del COVID 19.

** Ocuparon 9 de los primeros 11 puestos en el cuadro medallero. Oficialmente fueron 204 países participantes, incluimos a Rusia en nuestros cálculos porque sus atletas compitieron (bajo bandera neutral y las siglas **del Comité Olímpico Ruso**) aun estando sancionada por el **COI**.

*** Suecia, Hungría, Rumania, Finlandia, Países Bajos, Polonia, Bulgaria, República Checa, Dinamarca, Suiza, Noruega, España, Bélgica, Ucrania, Grecia y Serbia: No miembros del G-9.

****Países Bajos, Hungría, Polonia, República Checa, Noruega, España, Suecia, Suiza, Dinamarca, Croacia, Bélgica, Bulgaria, Eslovenia, Georgia, Turquía, Serbia, Ucrania, Bielorrusia, Rumania, Eslovaquia, Austria, Portugal y Azerbaiyán: No miembros del G-9.

Fuente: Cálculos propios basado en datos de Altuve 2018: 211-217 y Rojas 2021.

El poder en el deporte convertido en **EDTEE** se concentra en:

- La Organización Deportiva Mundial (**ODM**) o gobierno principal del deporte y organizador-gestor de una parte del espectáculo; transnacionales cuya función es organizar-gestionar las otras tres partes del espectáculo deportivo mundial, difundirlo, patrocinarlo y dotarlo; y un reducido grupo de Estados encabezado por el Grupo de los Nueve, de donde proceden la mayoría de los deportistas-competidores

ganadores de la mayor cantidad de medallas-campeones en los eventos principales y las transnacionales organizadoras-gestoras, medios de comunicación, patrocinantes y de artículos e implementos, quienes se apropian de los más elevados volúmenes de ingreso generados por el espectáculo.

En conclusión, la **EDTEE** opera como un ciclo competitivo y económico que empieza y termina en EEUU, Europa, Japón y China, con una apropiación significativa del ingreso por la **ODM**.

ESPECIFICIDAD DE LA POLÍTICA PÚBLICA DEPORTIVA: DETERMINACIÓN ESTRUCTURAL POR LA EDTEE

A propósito de los resultados de los JJ.OO. 2020-2021, en América Latina y El Caribe los titulares de los medios con distintos actores sociales y políticos son referidos -entre otros- a las dos primeras posiciones en la región de Brasil y Cuba, el tercer lugar de Ecuador y cuarto de Venezuela con sus actuaciones más destacadas en la historia de los juegos, la ausencia de Chile en el cuadro medallero, el retroceso de Colombia con respecto a Venezuela, etc. Es una conducta recurrente al concluir cualquier evento de cierto nivel y envergadura.

Nos interesa destacar que esos intentos evaluativos “posteventos” y en general la evaluación académica, institucional gubernamental y/o privada de la política pública deportiva, está focalizada en los resultados obtenidos o dejados de obtener en los más importantes eventos definidos, organizados-gestionados y controlados por la **EDTEE**. El mismo Estado tiene como elemento evaluativo central de la política pública deportiva que define y ejecuta al desempeño o resultado alcanzado en las principales competencias que establece-organiza-gestiona-dirige la **EDTEE**.

La definición, diseño, aplicación y evaluación de la política pública deportiva:

- Está determinada estructuralmente por la definición, orientación, organización, funcionamiento, legislación, etc., de la dinámica deportiva mundial, es decir, de la **EDTEE**.
- Tiene como referencia el poder que tiene el Estado nacional en la **EDTEE**. En ese sentido, unos pocos Estados con poder y protagonismo -de diversas maneras, directa

e indirectamente- participan en las decisiones del deporte mundial, y, por supuesto, su política pública se identifica y sirve a sus intereses y los de sus empresas transnacionales; y la mayoría de los Estados sin o con poco poder, adecúan su política pública a una dinámica deportiva ajena a sus intereses.

En conclusión, la política pública deportiva está determinada por la dinámica, distribución y concentración del poder del Estado en la **EDTEE**.

CAPÍTULO TRES

RELACIÓN CENTRO-PERIFERIA ENTRE EUROPA Y EE. UU. CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, EXPRESIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN REGRESIVA DEL PODER EN LA EDTEE, ANTES, DURANTE Y EN EL “POST” COVID 19: NEGOCIOS DEL FÚTBOL Y BÉISBOL

PARTE UNO. NEGOCIO MUNDIAL FUTBOLÍSTICO TRANSNACIONAL (Altuve 2020: 167-178)

El éxito del **negocio futbolístico** es garantizado por la relación centro-periferia, que establece la **División Internacional** de funciones:

1) Europa: Es ser ganadora mundialista y sus Clubes aportar la mayoría de los jugadores de las selecciones nacionales participantes en los Mundiales: 563 (76,4%) en 2014 y 577 en 2018 (78,39%). Por esto es el continente con más cupos-países: 13 (40,6%) en 2014 y 14 (43,75%) en 2018.

2) América Latina y El Caribe: Producir jugadores (materia prima) exportables a Europa para garantizar el éxito de los campeonatos de sus Clubes.

Los dos países con protagonismo decreciente -desde 2006- en los Mundiales de Fútbol, Brasil y Argentina, son los mayores exportadores de jugadores para los Clubes europeos:

- **2011, 2013 y 2014:** “20% en 2011,...el total de traspasos fueron ‘unos 3.000 millones US\$’...; en 2013 Argentina con 1.945 y Brasil con 944 encabezaron ‘el ranking de los 10 países más exportadores’...; entre enero 2011 y junio 2014, Brasil transfirió 2.311 jugadores, de los cuales 1.311 (56,72%) fueron a Europa...; en 2014, los brasileños fueron ‘protagonistas en 1.493 operaciones que supusieron 448 millones US\$...le siguen Argentina (801)’” (Altuve, 2018: 210).

Cuadro N. 2. Jugadores de fútbol exportados principalmente a los Clubes Profesionales de Europa, por América Latina y El Caribe.

PAÍS	2019(*)	2016 (**)	2015(***)
Brasil	1600	3734	3456
Argentina	972	4799	4025
Colombia	467	1822	1223
México	148	1344	1766
Uruguay	383	456	****
Paraguay	161	544	804
Venezuela	113	****	****
Chile	89	656	876
Ecuador	62	344	****
Perú	43	321	****
Bolivia	7	****	****
Costa Rica	2	104	****
TOTAL	4047	14.124	12.150

(*) Del total de jugadores exportados, al menos 3.128 (77.29%) fueron a clubes de primera categoría.

(**) Argentina encabeza el mercado mundial de exportación con un valor de 521 millones US\$, en jugadores con promedio de 15 años.

(***) Fue el año más escandaloso del fútbol, cuando la FIFA se encontraba en una burbuja sin tener referencia con el mercado real. Entre el 01-06 y el 01-09 de 2015 se realizaron 12.650 transferencias por una facturación de 3.500 millones US\$ y el 77% de ese movimiento se originó en las principales Ligas o BIG5 (España, Inglaterra, Francia, Alemania e Italia), de acuerdo con el reporte de la empresa TMS, filial de la FIFA. Si se cuenta desde enero, en nueve meses se transfirieron 13.995 jugadores de países latinoamericanos, de los cuales 11.756 (84%) viajó a Europa, especialmente a las BIG5. Entre Argentina y Brasil exportaron 7.481 jugadores, facturando cerca de 2.789 millones US\$.

(****) No ubicamos información precisa y confiable.

Fuente: 2019: Primicias, JMDeportes y ESPN 2019. 2016 y 2015: Datos de Informes Anuales 2016 y 2015 Football Player Exports de Euromerics Sport Marketing, en El Economista 2017 y BBCMundo 2015.

Según el **Observatorio del Fútbol del Centro Internacional de Estudios Deportivos (CIES), ubicado en Suiza**, en sus Informes:

- Para **2019** “Brasil, Argentina y Colombia se encuentran entre los 10 que más *exportaron* jugadores a ligas extranjeras...Brasil lidera la lista...Argentina es el tercer país...Colombia, ubicada en el octavo lugar” (García 2020).
- En **2021**: Brasil ocupa el primer lugar con 1.287 (9,41%) jugadores exportados o “expatriados”, mientras Argentina está en el tercero con 780 (5,7%). Entre los dos países exportaron o “expatriaron” 2.067 (15,11%) del total de exportación o “expatriación” (Poli, Ravenel y Besson 2021).
- Destaca que: “A pesar de la pandemia” sigue aumentando la cantidad de jugadores exportados o “expatriados” como los denomina. “Este aumento en circunstancias difíciles confirma que la internacionalización del mercado laboral de los futbolistas es un proceso bien establecido” (Poli, Ravenel y Besson 2021).

Cuadro N. 3. Volumen de Jugadores exportados o “expatriados” en el mundo.

Año	Cantidad
2021	13.664
2020	13.025
2019	13.101
2018	12.514
2017	12.169

Fuente: Elaboración propia con datos aportados por Poli, Ravenel y Besson 2021.

América (comprende a Canadá y EEUU según la FIFA), detrás de Europa, tiene la mayor cantidad de cupos-países asignados para los Mundiales: 9 (28,1%) en 2014 y 8 (25%) en 2018 (casi igual a África, Asia y Oceanía juntos que tuvieron 10, el 31,2%). Esto es la retribución por la función fundamental que cumple América Latina y El Caribe en el negocio futbolístico mundial, de ser la **principal fuente productora de jugadores (materia prima) exportables a los Clubes europeos.**

A pesar del devaluado papel competitivo de América Latina y El Caribe, mediáticamente la FIFA y los Clubes europeos lo exageran y exacerbaban, a los efectos de mantener y ampliar

las expectativas del público sobre su paridad competitiva con Europa, lo que dinamiza y dota de vigencia como espectáculo al Mundial e indirectamente a los Clubes.

En conclusión, los Clubes europeos aportan los jugadores de las selecciones nacionales de los Mundiales, donde -como “vitriñas” privilegiadas- se exhiben jugadores negociables para las anuales competencias de los Clubes y así continuar repitiendo el ciclo indefinidamente de Mundiales-Clubes-Mundiales-Clubes..., que conforman el negocio futbolístico mundial manejado por la FIFA y los Clubes Profesionales Transnacionales de Europa, quienes son sus principales usufructuarios. Una manifestación de esta asociación exitosa es la remuneración que les hace la FIFA por aportar jugadores al Mundial:

- Pagó 70 millones US\$ para distribuir en promedio 2.800 US\$ por cada día que un jugador estuvo en el Mundial 2014, repartido entre el actual equipo y cualquier otro para el que hubiese jugado en los 2 años de la eliminatoria. Y abonaría en 2018, 209 millones de US\$ a 416 clubes de 63 federaciones miembro (Altuve 2020: 179).

PARTE DOS. NEGOCIO MUNDIAL BEISBOLÍSTICO TRANSNACIONAL

La relación centro-periferia también existe en el beisbol, con la **exportación de jugadores latinoamericanos y caribeños a la Liga Profesional de EEUU (MLB):**

- “Según Informe de la Oficina del Comisionado de la **MLB**, en **2013 y 2015** casi una cuarta parte del total de jugadores (23,83%-204) procedían de América Latina y el Caribe: República Dominicana 89 y 83; Venezuela 63 y 65; Puerto Rico 13 y 13; Cuba 15 y 18; México 14 y 11; Colombia 4 y 10; Panamá 4 y 4; Nicaragua 2 en 2013” (Altuve 2018: 428).

La cuarta parte de jugadores exportados se consolida y aumenta levemente como puede verse inmediatamente.

Cuadro N. 4. Procedencia de jugadores incluidos en los rosters de los equipos, de la Liga de Béisbol Profesional de EEUU (MLB).

PAÍS	2021	%	2020 (*)	%	2017	%
República Dominicana	98	-	109	-	93	-
Venezuela	64	-	75	-	77	-
Cuba	19	-	22	-	23	-
Puerto Rico	18	-	20	-	16	-
México	11	-	9	-	9	-
Colombia	6	-	7	-	2	-
Curazao	5	-	4	-	4	-
Panamá	2	-	5	-	3	-
Aruba	1	-	1	-	1	-
Bahamas	1	-	-	-	-	-
Brasil	1	-	1	-	2	-
Honduras	1	-	1	-	-	-
Nicaragua	1	-	2	-	4	-
Sub total: América Latina y El Caribe	228	25,16	252	24,56	234	26,92
Sub total: Resto del mundo	28	3,09	39	3,8	24	2,76
Sub TOTAL: Extranjeros (**)	256	28,25	291	28,36	258(***)	29,68
Sub TOTAL: Nacionales	650	71,74	735	71,63	611	70,5
TOTAL	906		1.026		869	100

(*) Las nóminas fueron expandidas a 30 miembros debido a la pandemia del coronavirus.

(**) Los años con más extranjeros de todos los tiempos: 2021, 2020 y 2017.

(***) Excluye a 1 de Islas Vírgenes Estadounidenses que fue incluido en los jugadores Nacionales.

Fuente: ESPN; MLB; Moreno; Séptima Entrada: 2021.

América Latina y El Caribe contribuye decisivamente con el éxito del espectáculo de la MLB de EEUU porque garantiza:

- Como público-fanático-consumidor a la importante minoría de origen latinoamericano-caribeño que vive en EEUU y su población en general, particularmente la de países que tienen Ligas Nacionales de Béisbol agrupadas en la Confederación del Caribe (México, Puerto Rico, Venezuela y República Dominicana), Semiprofesionales (Nicaragua, Panamá y Colombia) y Cuba que participa nuevamente en la Serie del Caribe desde 2014.
- Que selecciones de países de la región participantes en la Copa Mundial de Béisbol (iniciada en 2006 y organizada por la MLB), estén formadas en buena medida por jugadores de o vinculados a la MLB en alguna de sus ramificaciones.

Lo que recibe América Latina y el Caribe por exportar materia prima (jugadores) al béisbol profesional de EEUU, es la posibilidad de que sus jugadores destacados en la MLB puedan jugar en los campeonatos nacionales. Es poca la participación de jugadores latinoamericanos y caribeños destacados en la MLB, en los campeonatos de sus países. Deben contar con autorización de la MLB que coloca por encima de cualquier consideración sus intereses y por eso cuando lo permite coloca requisitos y exigencias que van desde amplios seguros médicos por si ocurre una lesión hasta limitar detalladamente la duración y tipo de participación del jugador; los campeonatos nuestros son convertidos por la MLB en escenarios de recuperación de jugadores lesionados y de aprendizaje de novatos, etc., lo que significa imposiciones inviolables a su desempeño, tales como, sólo puede batear a la zurda, únicamente tiene permiso para jugar en X posición, etc.

El acuerdo invernal o Winter League Agreement (WLA) establecido entre la MLB y la Confederación de Béisbol Profesional del Caribe, ubica lo máximo que reciben los clubes profesionales de América Latina y el Caribe por exportar jugadores a EEUU. La MLB (Altuve 2018: 428-430):

- En 2013, con la excepción de los que forman parte del roster de 40, autorizó a sus peloteros a jugar en los campeonatos de México, Puerto Rico, Venezuela y República Dominicana.

- Colocó en 2015 nuevos límites en la llamada fatiga extrema, así como la eliminación de algunas restricciones a jugadores grandes ligas y de nuevos plazos para la negociación con jugadores extranjeros. Envió a la Confederación de Beisbol del Caribe la lista de fatiga extrema, en donde figuran 253 peloteros y entre las nuevas reglas del acuerdo invernal están los famosos 'slots' o cupos que se reservan los equipos de Grandes Ligas para colocar allí a jugadores que quieren proteger: con estos no se puede negociar, no juegan y punto.

En conclusión:

1.- América Latina y El Caribe carece totalmente de poder económico en la **Empresa Deportiva Transnacional de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE)** y tiene muy poco poder competitivo.

2.- La función principal de América Latina y El Caribe en la **EDTEE** es exportar materia prima (jugadores) al centro anglosajón donde se reelabora (preparación, entrenamientos, cambio de división en el fútbol, tránsito por las ligas menores en el béisbol...) y se transforma (jugadores destacados), contribuyendo decisivamente a garantizar el éxito mediático y económico de:

- Los anuales campeonatos de los clubes de Europa y de los Mundiales de Fútbol.
- El anual campeonato de la Liga de Béisbol Profesional de EEUU (MLB).

3.- Los más amplios beneficios económicos producidos o generados en:

- Los campeonatos europeos y en los Mundiales de Fútbol, son apropiados por los Clubes, la UEFA, FIFA y las transnacionales de medios de comunicación, patrocinantes y de artículos e implementos deportivos que proceden principalmente de Europa y de países del G-9.
- El campeonato de la Liga de Béisbol Profesional de EEUU (MLB), son apropiados por sus Clubes y las transnacionales de medios de comunicación, patrocinantes y de artículos e implementos deportivos que proceden principalmente de EEUU y en menor grado de países del G-7.

CAPÍTULO CUATRO

**INÉDITA TRANSFORMACIÓN EN DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEPORTIVA TRANSNACIONAL
ATÍPICA DE ESPECTÁCULO Y ENTRETENIMIENTO
(EDTEE), MOTORIZADA POR EL FÚTBOL:
SE PROFUNDIZA APROVECHANDO EL COVID 19 Y
DESTAPA LAS RELACIONES DE PODER**

Una virtud o atributo de las crisis es que son situaciones “eminentemente favorables a los interrogantes y al análisis. Ya se sabe que la sociología es hija de la gran crisis general producto de la Revolución francesa, y que en los momentos de crisis es cuando aparecen con mayor claridad las estructuras sociales veladas e inconscientes” (Brohm, 1982: 7).

En el caso de la crisis creada por el covid 19, nos encontramos con una consecuencia mucho más pragmática para algunos y nada de involucrar interrogantes y análisis. Veamos:

- En contrapartida a las inmensas consecuencias negativas que ha tenido la pandemia para casi todas las personas, con un elevado volumen que a duras penas intenta alcanzar niveles de subsistencia, es reducidísima la cantidad de población a quien le ha ido extremadamente bien, mucho mejor de lo imaginable inclusive sin covid 19. Según Forbes se ha operado un

“**aumento de la riqueza**, se acuñó un nuevo multimillonario cada 17 horas en promedio durante el año pasado... Los más ricos... son 5 billones US\$ más ricos que hace un año... Ha sido un año como ningún otro... Hubo ofertas públicas rápidas, criptomonedas en alza y precios de las acciones que se dispararon. **El número de multimillonarios... de los más ricos... se disparó a un número sin precedentes de 600-2.755 más que hace un año. De ellos, 493 eran nuevos en la lista, aproximadamente uno cada 17 horas...** Otros 250 que se habían caído en el pasado regresaron rugiendo. **Un asombroso 86% son más ricos que hace un año.** Jeff Bezos es el más rico... por cuarto año consecutivo, con un valor de 177.000 millones US\$, mientras que Elon Musk se disparó al... número dos con 151.000 millones US\$, mientras las acciones de Tesla y Amazon subían. **En total, estos multimillonarios valen 13,1 billones US\$, frente a los 8 billones US\$ de 2020.** EEUU sigue teniendo la mayor cantidad, con 724, seguido de China... con 698. Utilizamos los precios de las acciones y los tipos de cambio del 5 de marzo para calcular patrimonios netos” (Dolan, Wang y Peterson 2021).

Y si de pragmatismo se trata, el deporte ha dado una lección al ser una de las instituciones más activa, de más rápida incorporación y adecuación a la normalidad en el pasado en un solo país (EEUU) y en una situación distinta³, y nuevamente lo ha ratificado con el covid

³ La vuelta a la normalidad en EEUU después de los atentados de las Torres Gemelas el 11-09-2001, contó: “Con el béisbol como uno de los principales protagonistas, jugando un extraordinario rol y actuando como calmante para el dolor provocado por la tragedia..., ayudó a encauzar esa energía... Cuya temporada regular se encontraba en su punto de ebullición cuando ocurrieron los ataques, rindieron homenaje a las víctimas y los héroes, mandaron un mensaje de unidad y fortaleza y reforzaron la moral... La imagen del presidente George W. Bush haciendo el lanzamiento ceremonial de la primera bola en el Yankee Stadium antes del tercer partido de la Serie Mundial... el 30 de octubre... dejó saber al mundo...: Estamos bien. Estaremos bien. No tenemos miedo. En el Museo Nacional del 11 de septiembre, ... localizado en el... World Trade Center... de Nueva York, realizan una exhibición especial llamada *Temporada de Regreso: Los deportes después del 11 de septiembre*, para explorar cómo el deporte ayudó... a unirse e iniciar la recuperación después de los agravios” (Rojas 2020).

19 a escala mundial⁴.

Particularmente, el fútbol fue el de más rápido retorno intensivo y extensivo, se activaron las Ligas Nacionales, torneos continentales, los campeonatos de Europa y las eliminatorias para el Mundial 2022. Comportamiento por lo demás completamente comprensible, si se tiene en cuenta que el negocio futbolístico es el principal de la **EDTEE**, en 2015 era el primer rubro de la industria cultural global y el quinto de mayor facturación mundial (Alabarces 2017: 31).

PARTE UNO. APROVECHANDO LA SITUACIÓN DE CRISIS CREADA POR LA PANDEMIA, SE ASISTE DESDE, EN Y CON EL FÚTBOL A EPISODIOS INÉDITOS Y DE GRAN REPERCUSIÓN SOCIAL SIGNADOS POR EL ELEMENTO POLÍTICO, RECORRIDOS POR LAS RELACIONES DE PODER

PRIMERO: COYUNTURAL-CONTINENTAL. Copa América de Fútbol 2021 cambia de sede debido a razones políticas y de poder: Por las masivas protestas contra el gobierno de Iván Duque, se traslada a Brasil -país de peor situación de la pandemia en la región- para contribuir a reflotar en el poder al presidente Jair Bolsonaro, que vivía uno de sus peores momentos políticos

⁴ Cuando el reloj marcaba el inicio del 11-09-2020, en EEUU “Los Ángeles Lakers derrotaban a los Houston Rockets...en su serie de segunda ronda en los playoffs de la NBA, los Kansas City Chiefs iniciaban la defensa de su trofeo del Super Bowl ...en el inicio de la NFL, Mike Trout y Manny Machado pegaban jonrones para encaminar a sus clubes en la MLB, los Seattle Sounders goleaban 7-1 a San Jose Earthquakes en la MLS, Dallas Stars vencía...a Vegas Golden Knight en las semifinales de la NHL y la reina del tenis, Serena Williams, caía derrotada en las semifinales del US Open...Los playoffs de la NBA y NHL, la temporada recortada de la MLB, los calendarios de la MLS y la NFL, los torneos de tenis y golf, las carreras de la triple corona del hipismo, las carteleras de boxeo y artes marciales mixtas,...se celebran en medio de...medidas de seguridad y salubridad para limitar potenciales contagios...Es una bendición...tener en televisión...a LeBron James...uniendo esfuerzos con...Anthony Davis para...llevar a los Lakers a su primera final en una década; al joven mariscal de campo de los Chiefs, Patrick Mahomes, en su primer juego desde que firmó un contrato de 500 millones US\$; a Serena Williams, ...la mejor tenista de la historia; a Trout, el mejor pelotero de la actualidad, y los dominicanos Manny Machado y Fernando Tatis Jr., de los ...San Diego Padres”. Extendido, en 2020 y 2021, más allá de las fronteras estadounidenses con: “las ligas extranjeras, de fútbol y otros deportes, incluyendo la tremenda temporada que logró armar la Fórmula Uno en medio de la pandemia” (Rojas 2020).

La CONMEBOL (FIFA de América del Sur) trasladó la sede de la Copa América 2021 a Brasil, debido a las masivas manifestaciones de protestas -iniciadas el 28 de abril- que estremecieron a Colombia durante siete semanas.

La motivación político-operativa del cambio de sede es obvia por la situación colombiana, pero no lo es la del lugar alternativo seleccionado. ¿Por qué la CONMEBOL escogió a Brasil, el país que al concluir la Copa América ocupa mundialmente el segundo lugar en número de muertos y tercero con más casos de covid19?, registrando:

- En las últimas 24 horas 37.948 nuevos casos y 1.129 muertes el 11-07-21, cifras divulgadas por el Gobierno. Suma desde el 26-02-2020 17.412.766 casos y 487.401 decesos. Su tasa de mortalidad es 232 muertes por cada 100.000 habitantes y una incidencia de 8.286 personas infectadas en la misma proporción (EFE 2021).

La selección del país de América del Sur en peores condiciones y situación de la pandemia puede parecer simplemente absurdo y un inmenso acto de irresponsabilidad, que lo es. Pero es eso y mucho más. La verdadera razón es política, la CONMEBOL seleccionó a Brasil para que la Copa América contribuyera con reflotar en el poder a Jair Bolsonaro, que vivía uno de sus peores momentos políticos, cuando empieza a tomar fuerza la posibilidad de impeachment o juicio político con más de un centenar de solicitudes y con apoyo de hasta algunos sectores de derecha que antes apoyaban al presidente:

- **Para el 30-06-2021** “Once partidos progresistas... presentaron...otro pedido de juicio político contra... Bolsonaro, a quien acusan de 23 delitos que pudieran llevar a su destitución. La mayor parte de los cargos formulados...están relacionados con la errática gestión de su Gobierno frente a la pandemia...Además..., el pedido entregado a la Cámara de Diputados es apoyado por movimientos sociales y...algunos legisladores de partidos de derecha y grupos de la sociedad civil de esa...tendencia...Uno de ellos es el Movimiento Brasil Libre (MBL), que en 2016 llevó a...personas a la calle en favor de la destitución de...Dilma Russeff...Tras la entrega del documento...se pronunció la diputada derechista Joice Hasselmann, quien firmó el pedido y recordó que en 2019, antes de romper con Bolsonaro, fue jefa del grupo oficialista en la Cámara baja...El documento reúne el contenido de un centenar de solicitudes ya presentadas para la apertura de un juicio político...El pedido entregado... acusa a Bolsonaro de *presionar a los otros poderes, intentar disolver o impedir el funcionamiento del Congreso, amenazas a otras autoridades*, entre las que se cita a parlamentarios y jueces del Supremo, o *incitar a los militares a una rebelión*...En el caso de la pandemia, se habla de *fraudes* con la compra de vacunas..., así como falta de planes para proteger a los pueblos indígenas o de *violar derechos sociales constitucionales* con su permanente negativa de la gravedad de la crisis sanitaria” (Aporrea 2021) .
- **Para el 10-07-2021**, “los resultados del...sondeo del instituto Datafolha, indican que el 54 % de los ciudadanos respalda la medida en la Cámara de Diputados... relativa a la apertura de un proceso de juicio político contra el presidente..., mientras que 42 % lo rechaza. Es la primera vez que el apoyo

del juicio es mayoritario según Datafolha, ...Bolsonaro ha sido muy criticado por su gestión de la crisis del coronavirus” (Aporrea 2021b).

Ya sabemos la motivación del gobierno para ser Brasil la sede. La auténtica razón de la CONMEBOL (más allá de las explicaciones trilladas que expresó, por lo demás muy común en estos casos) no se sabe, lo que realmente obtuvo a cambio, sólo ellos lo saben y más tarde que temprano saldrá a la luz pública.

SEGUNDO: ESTRUCTURAL-MUNDIAL. Teniendo como uno de sus argumentos contribuir con la solución de los severos problemas económicos -creados por la pandemia- que están atravesando muchos clubes, se expuso públicamente la propuesta de la Superliga realizada por casi todos los Superclubes de Europa, con el apoyo de casi 4.000 millones US\$ del banco estadounidense JP Morgan para iniciarla este mismo año. Es la posición-acción de los Superclubes para simultáneamente ejercer completamente el poder en el fútbol europeo e iniciar el control del redimensionamiento del negocio futbolístico mundial que se avecina y ya iniciado con la irrupción y propuesta de China para ser potencia económica-mediática-competitiva. Iniciándose así el proceso de descubrimiento a cabalidad, claramente, de los intereses de los actores sociales que controlan el poder en el fútbol

El inédito e inconmensurable redimensionamiento económico-mediático-competitivo del negocio futbolístico que se avecina y ya iniciado, demanda un reajuste operativo-estructural y del poder. La Superliga es la posición de los Super Clubes para controlarlo-abordarlo desde y con mucho más poder disminuyendo el de la UEFA y la FIFA. Lograrlo (en el corto, mediano o largo plazo) significaría que pasarían a ser los amos y señores del espectáculo deportivo más importante mediática y económicamente del mundo⁵, y tendría posibles efectos dominó o de demostración en el resto del deporte.

⁵ Se trata de la profundización del fenómeno transnacionalizador, entendido como un reforzamiento a gran escala del poder de las transnacionales en el deporte mundial, particularmente en el fútbol donde los Clubes Profesionales que son grandes empresas transnacionales pasarían a ocupar el papel decisivo, determinante, es decir, concentrarían el poder. Por lo demás, esto viene pasando a pasos agigantados en toda la sociedad, por ejemplo: 1) En lo militar, en la guerra las empresas transnacionales se denominan **CONTRATISTAS** desempeñando tareas cada vez más amplias, que antes sólo realizaban los ejércitos. En la invasión de EEUU a Afganistán fue mucho más importante la presencia, financiamiento y funciones militares de las **contratistas** que el propio ejército estadounidense. 2) En la política, los dirigentes y/o propietarios de empresas transnacionales tienen cada vez más relevancia, hasta ejercer directamente funciones de gobierno.

I.- Expansión económica y mediática del fútbol ya iniciada en el mundo, catalizada con la irrupción de China apoyada y promovida por ligas profesionales y clubes europeos

Con fecha 08-11-2021, la publicación española PALCO 23 en su portada presentó un resumen de noticias económicas sobre el negocio del deporte mundial. Las presentamos a continuación

1) Titulares destacados con una breve reseña:

“KTM invertirá 5,7 millones de euros en una fábrica de GasGas en Terrassa: La marca instalará una nueva planta de motocicletas en Terrassa que generará la creación de cuarenta puestos de trabajo en el área de fabricación, como en el centro de I+D vinculado al desarrollo de modelos de trial.

Hyperice da entrada a su capital a Daniel Ricciardo, Sergio García y Klay Thompson: La compañía tecnológica de recuperación muscular ha recibido nuevas inversiones por parte de deportistas que se suman a los atletas y embajadores inversores como la tenista Naomi Osaka o el futbolista Erling Haaland.

LaLigaSportsTV emitirá el Campeonato del Mundo de Petanca: La plataforma OTT de LaLiga ofrecerá en España las distintas modalidades y categorías del Campeonato del Mundo de Petanca, en un paquete de suscripción Premium, LaLigaSportsTV Plus, desde el 11 hasta el 21 de noviembre.

La liga danesa y la Superliga acuerdan dos años para negociar el uso de la marca Super League: Este acuerdo llega dos días antes de que expirara el plazo para que ambas partes pudieran llegar a un acuerdo después que la competición danesa reclamara que el término entraba en colisión con el nombre de la competición del país.

La Fórmula 1 extiende el contrato del Gran Premio de China hasta 2025: La competición de automovilismo ha anunciado la ampliación del contrato con el país asiático hasta 2025, a pesar de que no se ha incluido en los calendarios de los dos años anteriores ni del próximo a causa de la pandemia.

Glasgow Rangers reduce los ingresos un 19% y pierde 26 millones de libras en 2021: El club escocés, campeón de la Scottish Premiership, perdió hasta 16 millones de libras (18,4 millones de euros) la temporada del Covid-19. Hace unos meses, el conjunto puso en venta acciones para “estabilizar a la entidad”.

RC Celta arma estructura para explotar Balaídos y rentabilizar el ‘matchday’: El conjunto celeste, que compite en Primera División desde la temporada 2016-2017, cuenta con un presupuesto de alrededor de setenta millones de euros para la actual campaña, que prevé cerrar de forma equilibrada.

Nike y Adidas se comen el pastel de la Champions League: visten al 65% de los clubes: Por detrás de los dos gigantes de equipamiento deportivo se encuentran la alemana Puma, con cinco equipaciones; la estadounidense New Balance, con tres conjuntos; la española Joma, con dos kits y, finalmente, Macron, con una.

Ruta de la Seda y Made In China: las armas de Xi Jinping ante el parón de la globalización: La rotura en la cadena de suministro y los planes de reindustrialización de países occidentales pone en jaque el modelo de chino, si bien la segunda mayor economía del mundo está preparando su nuevo papel en la economía mundial.

Industrias Santa Coloma, vocación de cantera del decano del fútbol sala: El club más joven por la edad de sus jugadores en la Lnfs es a la vez el club más veterano del fútbol sala. Su política basada en la cantera le permite crear en el aprendizaje de la base y en la profesionalización del deporte.

LaLiga pide una auditoría al Barça e insta a la junta a extender el aval de 124 millones: La patronal cree que los números del Barça no cuadran y se ha dirigido al Consejo Superior de Deportes (CSD) para pedir que se abra un nuevo proceso administrativo sobre las últimas cuentas presentadas por el club.

La FA Cup renueva con la aerolínea Emirates como ‘title sponsor’ por tres temporadas: La compañía aérea se convirtió en patrocinador principal de la competición de clubes de fútbol más antigua del mundo en 2015. El valor del acuerdo de patrocinio se estima en diez millones de libras (11,7 millones de euros).

49ers Enterprises eleva hasta el 44% su participación en el Leeds United: El equipo de San Francisco de la NFL aumentó su participación al 37% en enero de este año. Su primer acuerdo se remonta al 2018 cuando los 49ers adquirieron una participación del 10% en Leeds United, equipo de la Premier.

San Pablo Burgos pide 550.000 euros de créditos ICO para afrontar la ausencia de ‘ticketing’: El club de la Liga Endesa pidió préstamos avalados por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) por valor de 550.000 euros en la temporada 2019-2020. La entidad

afrontó la temporada 2020-2021 habiendo ganado 631.775 euros. **Borussia de Dortmund deja atrás las pérdidas y gana 32 millones en el primer trimestre:** El conjunto alemán de la Bundesliga cerró el mismo periodo del año pasado con unas pérdidas de 36 millones de euros. Los ingresos del club ascendieron a prácticamente 200 millones de euros en el periodo de julio a septiembre. **Resumen de la semana: De las pérdidas de LaLiga a la destitución de Jordi Bertomeu:** La semana ha estado marcada por los números rojos de LaLiga durante la temporada 2020-2021, que ascendieron a 16 millones. Los clubes de la Euroliga han acordado la destitución de su actual consejero delegado tras la pandemia. **GoPro aumenta ingresos un 13% y dispara su beneficio en el tercer trimestre:** La compañía registró unos ingresos de 769,9 millones de dólares en los primeros nueve meses del año, lo que supuso un incremento del 44% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Tuvo unos beneficios de 311,7 millones. **Inacua prepara tres aperturas después de pasar a manos de Portobello:** La cadena de gimnasios estudia su crecimiento mediante tres proyectos que podrían ver la luz entre 2022 y 2023 tras la adquisición reciente del área de infraestructuras de Ferrovial por parte del fondo inversor Portobello Capital. **Peloton engorda sus pérdidas y reduce sus previsiones para 2022 tras la vuelta a la normalidad:** La compañía tuvo unas pérdidas de 376 millones de dólares, frente a los 69,3 millones del año pasado en el mismo trimestre. La compañía prevé ingresar entre 4.400 millones y 4.800 millones, mil millones menos de lo previsto. **La confianza del consumidor retrocede en octubre lastrada por las expectativas:** El indicador se situó en 97,3 puntos, retrocediendo un punto respecto a septiembre, la tercer mayor marca en lo que va de año. El indicador de la situación actual se situó en 85 puntos, y el de las expectativas, en 109,6 puntos. **Real Madrid propone a sus socios endeudarse para financiar las obras del Santiago Bernabéu:** Los sobrecostes de remodelación del Santiago Bernabéu obligan a Florentino Pérez a llevar de nuevo la obra a asamblea para solicitar otro crédito que se estima que esté situado en 150 millones de euros, como se anunció en junio. **Asics crece un 29,8% y prevé aumentar su beneficio en el tercer trimestre:** El grupo ha registrado ventas de 322.207 millones de yenes (2.827,6 millones de euros) en el periodo, y prevé alcanzar un crecimiento del 20,1% a cierre del ejercicio, hasta 395.000 millones de yenes (3.466,4 millones de euros). **La producción de artículos deportivos vuelve la senda alcista y sube un 5,9% en septiembre:** Tras haber registrado un descenso del 3,8% en agosto, la producción de artículos deportivos ha vuelto a términos positivos. La mayor alza del sector en lo que va de año se produjo en marzo, con un alza interanual del 162%. **El deporte recupera músculo: el 78% de las empresas prevén mejorar su desempeño en 2021:** El Barómetro del Negocio del Deporte 2021 señala que cinco de cada diez compañías prevén que en el próximo año, las empresas del sector recuperarán los niveles de negocio previos al estallido de la pandemia del coronavirus. **El deporte se digitaliza: un 75% de empresas prevén aumentar su negocio digital en 2021:** Hasta el 71% de las compañías creen que el canal online será el más importante a medio y largo plazo para sus ventas o la captación de clientes frente al 61% del año del Covid-19. n 29% de las empresas cree que será el offline” (PALCO 23: 2021).

2) Títulos:

“Hyperice adquiere la compañía de meditación Core---Hyperice abre en España su primer punto de venta con Fittest Freakest---La compañía de recuperación muscular Hyperice desembarca en España---La ciudad post Covid19 se pone en forma---El deporte en España pierde 104.000 federados en el año de la pandemia---LaLigaSports permitirá a las federaciones lanzar sus propios canales de TV de pago---El Parlamento Europeo se opone a la Superliga y al Mundial cada dos años---El Gobierno italiano se manifiesta en contra de la Superliga ante la Unión Europea---La Superliga europea recula y prepara un formato sin privilegios---El Celta se ‘ancla’ a Vigo: inversión en femenino y ciudad deportiva pese al ‘rojo’ en 2021---El Celta demanda al Ayuntamiento de Vigo para anular el convenio de reforma de Balaídos---El RC Celta pone a tres despachos a competir por su ciudad deportiva---La UEFA incrementará un 3,6% los premios de la Champions, hasta 2.022 millones---Manchester City: primera final de Champions League tras una inversión más de 2.000 millones---Superliga: la vía para consolidar la inversión extranjera en la élite de Europa---CD Aparejadores Rugby: entre el fútbol y el baloncesto con el ‘break even’ en el punto de mira---La lucha por recuperar un pabellón: el Sant Pep busca sponsors y amenaza con ir a juicio---Barcelona, capital del críquet: inversión de 1,6 millones de euros en equipamiento---LaLiga abre expediente administrativo al FC Barcelona---Jaume Roures dejará de avalar a la junta del Barça---Más práctica, consumo audiovisual y equipamientos: las otras

claves del deporte en 2021---Adiós al refugio fiscal: una tasa global para no dejar escapar 150.000 millones---J.Coghen (Aechh): “Reclamamos una parte del pastel del hockey hierba porque somos los actores”---Vuelven los maratones: Nueva York y Barcelona echan a correr con récord de participantes---El presidente de Hub23 impulsa una nueva franquicia de rugby y lanza los Diablos de Barcelona---El patrocinio deportivo en España cae un 33% en octubre, con 30 acuerdos firmados---La estrella de la NBA Kevin Durant lanza una Spac para invertir 200 millones en deporte---CF Intercity absorbe al HLA Alicante de LeB Oro tras dar el salto al parque---Bisons eClub disputará la Superliga de ‘League of Legends’ a partir de 2022---El fitness pincha en octubre con una caída de la facturación del 29%---El Banco de España alerta de que el riesgo para la economía es todavía elevado---La Fórmula 1 cierra el tercer trimestre con un alza de ingresos del 12%” (PALCO 23: 2021).

Una vez revisados resulta impresionante la diversidad del negocio deportivo y la dimensión económica que ha alcanzado a pesar de la pandemia, donde el fútbol es el elemento fundamental. Al mismo tiempo nos llamó poderosamente la atención la noticia de que el automovilismo de la Fórmula Uno *extiende el contrato del Gran Premio de China hasta 2025*, a pesar de que no se ha incluido en los calendarios 2020-2021, ni del 2022 por las restricciones aprobadas por el gobierno chino a propósito de la pandemia (PALCO 23 2021b).

Esto nos condujo a analizar el papel de China en el negocio futbolístico, enmarcado en la situación económica mundial, que se explica inmediatamente

1.1.- El nuevo papel de China en la economía mundial

La segunda mayor economía está preparando su nuevo papel en la economía. **“A China el modelo de fabricar y exportar le ha funcionado como mínimo durante 25 años, ahora”** -con un plan anunciado en 2013- “le interesa fomentar un modelo basado en la demanda interna y que el sector exportador no sea el encargado de aguantar el PIB”, explica Ramón Gascón, experto en internacionalización y profesor de EAE Business School (Tamayo 2021).

Consolidada en los últimos años como la fábrica del mundo, **prepara un cambio de rumbo de su política de exportaciones con dos grandes proyectos** de inversión (Tamayo 2021):

1) La Ruta de la Seda, que aspira a conectar el planeta con China en el centro, proyecto anunciado en 2013

- El presidente chino anunció una inversión global de 900.000 millones US\$ que está destinado a un gran proyecto de infraestructuras en: países como Sri Lanka, Grecia,

Montenegro o Italia, **en muchos de los cuales China se está convirtiendo en el principal acreedor; incluye a España**, donde la compañía de contenedores *China Cosco* opera desde el 2020 en Bilbao y ha iniciado también servicio en Valencia; también alcanzará o incluirá las islas del Pacífico y Latinoamérica. Pretende reconectar las regiones para que el comercio fluya hacia China, el autodenominado la Nación del Centro. “Es uno de los mayores planes de desarrollo de la historia geopolítica y busca integrar a África y Europa con Asia en una red de transporte intercontinental. **El proyecto busca estimular el desarrollo y el comercio de más de sesenta países y abarcar más de la mitad de la población mundial y más del 50% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial**”, explica Miguel Ángel Benedicto, profesor asociado de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) (Ídem).

- “China busca en la ruta de la seda materias primas que demanda su propia industria”, sostiene Ramón Gascón, experto en internacionalización y profesor de EAE Business School (Ídem).

El proyecto de la ruta de la seda lleva dos años en relativo paro por el covid 19, formando parte de la paralización mundial desde el inicio de la pandemia. Pero, toma posiciones en el mundo post pandemia cuando se ha producido una gran disrupción en el comercio global con la rotura de la cadena de suministro.

2) El Made In China 2025 (MIC 2025), que elevará la producción china a los mayores estándares tecnológicos, es un proyecto anunciado en 2015, busca asegurar la posición de China como potencia global de tecnología y reducir la dependencia del país a otros países.

- “China ve el proyecto de MIC 2025 como una oportunidad para integrarse totalmente en la cadena global de suministro y relacionarse de forma más efectiva con las economías industrializadas”, aseguran desde la Universidad de Harvard en su artículo *A Guide to Understanding China's Next Wave of Innovation*. El plan contempla el impulso de diez grandes industrias como la robótica, el equipamiento aeroespacial y aeronáutico, medicina y equipamiento médico o vehículos eléctricos (Tamayo 2021).

En conclusión, “La Ruta de la Seda y Made In China”, son las armas de Xi Jinping y China “ante el parón de la globalización”⁶ (Ídem).

1.2.- Penetración económica y mediática del fútbol en China

El Real Madrid en el siglo XXI institucionalizó su presencia en China con visitas, partidos, acompañados de intensivas y extensivas campañas publicitarias, venta de souvenirs, productos, presentación de jugadores firmando autógrafos, etc. **“Hizo su primera visita...en 2003, repitiéndola en 2005, 2011 y 2015...En Beijín 2018 se realizó la Cumbre Real Madrid-China, con la presencia de: Wu Youwen, Director de la oficina del club en China; Emilio Butragueño, Director de Relaciones Institucionales; Ronaldo Nazario; y José Ángel Sánchez, Director General”** (Altuve, 2019:142).

La Liga de Fútbol Profesional de España incorporó a China en su radio de acción mundial:

“1) Instaló en Pekín su primera oficina comercial en 2014” y antes de finalizar 2015 “se instalaría en... Shanghái para reforzar su presencia...El Presidente de la Liga,...indicó el 07-01-15 que **dispone...de Country Manager en China desde 2014”**. Y promovió el aumento de la fanática transmitiendo el clásico Real Madrid-Barcelona del 21-11-2015, colocando pantallas gigantes en el UME International Cineplex de Shangái...**2) Anunció que a fines de octubre 2015 abriría” su oficina comercial en “Johannesburgo (Sudáfrica) y antes de finalizar el año también se instalaría en Nueva York”**...En la Cumbre Internacional Leaders-The Sport Business Summit, en Londres, el Presidente de la Liga,...indicó el 07-01-15 que ‘En 3-4 años creceremos en África, debido al uso de los teléfonos móviles’, disponiendo de una red de ejecutivos (Director para Oriente Medio y Norte desde junio 2013)..., articulados con la Dirección de Proyectos Estratégicos y la Dirección Comercial...en Madrid. Y de exjugadores formando parte del Programa de Embajadores, que ayudan a difundir el torneo, conceden entrevistas en TV internacional y asisten a actos comerciales y programas formativos de los patrocinadores”. **3) Promueve con otras organizaciones “programas**

⁶ **El contrataque occidental ante la gran apuesta china y el desequilibrio en el tráfico de mercancías:** “Los países occidentales han empezado a lanzar planes de reindustrialización. “Estados Unidos ya empezó este mismo camino de la mano de Donald Trump, que buscaba volver a atraer la producción al país y reequilibrar la balanza comercial con China”, sostiene Gascón, profesor de EAE Business School. Las economías occidentales acordaron un **plan en junio 2021, en el G7**, para movilizar miles de millones US\$ para crear un cinturón verde de transporte. El **presidente de EEUU, Joe Biden**, añadió que buscan ofrecer una alternativa “democrática” a los préstamos que China está ofreciendo por todo el mundo para levantar infraestructuras como carreteras, puertos, aeropuertos o vías férreas; el plan impulsado por el **Ejecutivo estadounidense Build Back Better World (B3W)**, aspira a construir nuevas infraestructuras en países en desarrollo para el año 2035 con una inversión de 40.000 millones US\$. **Francia anunció a principios de octubre 2021** una inversión de 30.000 millones € para reindustrializar el país con el foco puesto en la fabricación de automóviles y **la innovación biomédica para acercarse a la “independencia productiva” en el ámbito científico**, mientras que la Unión Europea avanza en el proyecto de una ley que impulse la fabricación de chips en el continente. Paralelamente, durante la celebración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2021(COP 26 en Glasgow, del **31-10 al 12-11-2021**), se ha pactado la creación de un fondo de 100.000 millones US\$ anuales para potenciar el crecimiento de países en desarrollo sin que este contribuya al aumento de la contaminación (Tamayo 2021).

de entrenamiento bajo su marca para lograr que los torneos y eventos que organiza sean la referencia directa y afectiva inmediata para niños y jóvenes de otros países, por encima de la Premier League inglesa o la Bundesliga alemana”: con **Pepsi Egipto**, en octubre-noviembre 2015, 23 jóvenes egipcios durante 4 semanas entrenaron y disputaron partidos amistosos con clubes en España; Ismael Urzaiz y Michel Salgado, Exjugadores y Embajadores de la **Liga BBVA**, **participaron**: en el verano 2015, en una práctica con jóvenes de una organización patrocinada (US Soccer de Oregón) por **Nike**, **en EEUU**; en los **Emiratos Árabes** supervisando los UAE Schools Cup y la UAE Streets Cups, torneos para la formación de 8.000 jóvenes patrocinados por Chevrolet e Inspiratu. **4) Promueve el aumento de la fanática, viendo en vivo y directo simultáneamente en varios países El Clásico Real Madrid-FC Barcelona** el 21-11-15, realizado en el estadio Santiago Bernabéu de Madrid. Colocó pantallas gigantes en **Dubái-Emiratos Árabes Unidos**, Margaret Pace Park de Miami-EEUU,...y en el destacamento militar español en el Líbano, ubicó a un Exjugador y Embajador Global en cada lugar y garantizó a los aficionados seguir la retransmisión en La Liga TV y el canal de YouTube de la **Liga BBVA**, participando a través de las redes sociales (Altuve 2018: 121-123).

1.3.- Irrupción de China en el negocio futbolístico mundial: Enmarcada y forma parte del nuevo papel que pretende desempeñar en la economía y en la sociedad

Se demuestra con la inclusión del fútbol en el **Plan de la Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo, principal órgano de planificación económica de China, expuesto públicamente en abril 2016**. Su objetivo en lo futbolístico es “hacerse sitio entre los mejores equipos”, ser una “**superpotencia mundial en el...2050**” que contribuya al fútbol internacional, con una inversión **de 782 mil millones € para 2025**. Contempla tres fases (BBCMundo 2016; Marca 2016 y Sport Hub 2018; El Cronista 2019):

1) **2020**: Prevé...que haya 20.000 escuelas, “más de 30 millones de estudiantes de primaria y secundaria jueguen...”, disponiendo de una infraestructura de “**20.000 centros de entrenamiento y 70.000 canchas**. 2) **2021-2030**: Lograr que el fútbol femenino vuelva a ser uno de los mejores...y el masculino sea... uno de los más importantes de Asia. Para **2025** se pretende **tener 50 mil escuelas de fútbol** y en **2030** una cancha por cada 10.000 habitantes. 3) **2030-2050**: Deben existir equipos en 100 ciudades, obtener la sede del **Mundial 2030 o 2034**, competir en el primer nivel mundial e ir “...para lograr el objetivo de ser una de las mejores naciones del mundo” (BBCMundo 2016, Marca 2016 y Sport Hub 2018).

Acompañada de otras iniciativas, tales como:

1) Sus Clubes aportaron 21 (2,85%) jugadores a las selecciones nacionales en el Mundial 2018, cotizados en 76.850.000 € (Altuve 2020: 171).

2) Voluntad política para concretar en el fútbol, lo establecido en el **Plan de la Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo, principal órgano de planificación económica**:

“1) **Política estatal...**: Apoyo...a empresarios que inviertan...Multimillonarios...han... invertido...en...equipos...2) **Convertir el fútbol en materia de escuelas públicas**: ... Empezaron a agregarlo como...obligatorio...3) **Academia de fútbol más grande del mundo**: Guangzhou Evergrande (ubicado en el top 10 de clubes más ricos), el equipo...más popular de China, en 2014 abrió...Con una inversión de casi 200 millones US\$. ...tiene más de 56 campos, colegios, restaurantes,

dormitorios . Su modelo...es el español...sus entrenadores...traídos en su mayoría del Real Madrid y del Barcelona. ...Cuenta con 2500 alumnos que pagan 6000 US\$ al año...Entrenan 90 minutos al día y reciben una educación integral...Trabajan la táctica, incentivan al jugador a pensar ‘por qué’ hacen cada movimiento para que sean capaces de interpretar y resolver situaciones...estimulan la toma de decisiones, creatividad, trabajo colectivo y competitividad. **4) Crear afición de fútbol:** La Liga China ha traído grandes estrellas...A esto se le suma que las entradas para los partidos...más populares de la Súper Liga se venden a precio irrisorio y los derechos de televisión...son muy bajos...En la TV...se pueden ver los partidos de las ligas...de Europa, además de tener derechos de TV de...o Atlético Madrid, Espanyol, Inter Milán, Aston Villa...**5) Modificar su cultura e idiosincrasia:**...Unido al desarrollo del fútbol está el desarrollo del trabajo en equipo, el hablar en el juego, chocar con el oponente...**6) Programa de Cooperación de Fútbol China-Argentina** firmado en mayo 2017” (El Cronista 2019; Pulzo 2017; Sport Hub 2018).

3) Las tres principales empresas chinas (ANTA, LI NING Y XTEP) de artículos e implementos deportivos, **superaron en su facturación conjunta los 5.390 millones € en 2018, superior a la cifra de negocio de marcas como Puma.** Han comprendido que el fomento de la práctica deportiva en el país generará un fuerte incremento en la demanda y han adelantado iniciativas para empezar a disputarles el mercado interno a Nike y Adidas (según Euromonitor Internacional representan el 36,6% del mercado chino) e inclusive han empezado a incursionar en Europa y EEUU (Carretero 2019).

ANTA: En 2018 aumento 44% en ventas (hasta 3.175 millones €). Así: **1) Se unió a Tencent para comprar en marzo 2019 por 4.200 millones €, el 84,8% de la finlandesa Amer Sports,** propietaria de Salomon, Wilson, Atomic y Precor, introduciendo marcas occidentales en su cartera de ventas. **2) Patrocina estrellas de la NBA como Klay Thompson, Gordon Hayward y Rajon Rondo, lo que le llevó a firmar un acuerdo con la NBA para lanzar productos oficiales en China.** **3) Será patrocinador oficial de los JJ.OO. Invierno Beijing 2022. XTEP,** cuenta con 6.230 tiendas: **1) “Anunció en 2017 una nueva estrategia de reposicionamiento global...en marzo firmó una *joint venture* con Wolverine World Wide para impulsar las marcas Merrell y Saucony, con una inversión inicial de 17,6 millones € y abrir entre 400 y 500 tiendas en China durante los próximos años”. 2) En 2019 se encontraba inmersa en un plan de transformación a 3 años centrado en India y Vietnam. En 2018 superó los 846 millones € y se consolidó como una de las cinco primeras marcas en China”. LI NING, cuenta con 6.898 tiendas, la mayoría ubicadas en China,** y en 2018 obtuvo un beneficio de 94 millones €, un 40% más que el año anterior, y unas ventas de 1.382 millones € (Carretero 2019).

4) Empresas chinas patrocinan la Eurocopa: “Durante la última...en 2016, solo hubo un patrocinador:...HiSense”, en 2021 se incorporaron “TikTok, Vivo y Alipay” (Kleinman 2021).

II.- Origen, surgimiento y situación de la Superliga de Europa en 2021: Propuesta de los SuperClubes para ejercer completamente el poder en el fútbol europeo e iniciar simultáneamente el control del redimensionamiento del negocio futbolístico mundial

2.1.- Antecedentes de la Superliga europea

- Desde finales del siglo pasado- se hace referencia a la Superliga: “El proyecto ...sonó en septiembre **1998**, tras un encuentro entre...**JP Morgan**, Juan Onieva...vicepresidente económico del **Real Madrid**, y Andrea Locatelli...de **Media Partners**”, que la ideó (ESPN 2021b).
- En el **2000**, los 14 clubes (Real Madrid, Barcelona, Juventus, AC Milan, Inter de Milan, Liverpool, Manchester United, Bayern Munich, Borussia Dortmund, Olympique de Marsella, PSG, Ajax, PSV y Porto) más poderosos del fútbol europeo crearon un grupo para negociar con la UEFA; luego, en **2002** se agregaron cuatro miembros más (Arsenal, Valencia, Bayer Leverkusen y Olympique de Lyon), completando 18 integrantes. Su queja inicial era que no recibían compensación económica por prestar a sus jugadores a las selecciones nacionales, luego se agregó el reclamo y oposición de varios clubes a que FIFA y UEFA se quedaran con las ganancias enteras de los torneos internacionales como la Eurocopa. En una de las reuniones del grupo, **en 2004**, se expuso formalmente la idea de crear una Superliga, fueron Joan Laporta y Roberto Bettega, presidentes del Barcelona y la Juventus, respectivamente, los que pusieron la idea sobre la mesa. El presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, también respaldó la propuesta. La idea principal era formar “una Champions sin la UEFA” (Salom 2021).
- En **2008**, el grupo evolucionó y se creó la Asociación de Clubes Europeos (**ECA**), se nombró a Karl-Heinz Rummenigge, presidente del Bayern, como líder de la **ECA**. Actualmente, cuenta con cerca de 220 miembros (Ídem).

- “La guerra entre los organismos rectores del fútbol y la ECA ha sido constante. Joseph Blatter, expresidente de la FIFA”, estuvo en contra de crear la ECA, acusándola de querer monopolizar las competencias internacionales. Los clubes respondieron y en 2010 le exigieron a FIFA y a la UEFA “una compensación de 1000 millones US\$ por prestar sus jugadores a sus selecciones. Al final sólo hubo una compensación de 120 millones y un arreglo para repartir las ganancias de la Eurocopa de forma mucho más equitativa” (Ídem).
- En 2016, Andrea Agnelli, actual presidente de la Juventus, volvió a cuestionar a la UEFA y a la FIFA, “argumentó que si el fútbol tenía más fanáticos que el fútbol americano, ¿por qué la NFL ganaba 5.000 millones US\$ más que la Champions League en derechos de transmisión?” (Ídem).

2.2.- ¿Qué es la Superliga europea?

En enero 2021 se hizo público el proyecto de la Superliga, en el diario británico The Times (ESPN 2021b). En su comunicado oficial se define claramente:

*“Doce de los clubes de fútbol más importantes de Europa anuncian hoy que han llegado a un acuerdo para formar una nueva competición, la **Superliga**, gobernada por sus **Clubes Fundadores**. El AC Milán, el Arsenal FC, el Atlético de Madrid, el Chelsea FC, el FC Barcelona, el FC Internazionale Milano, la Juventus FC, el Liverpool FC, el Manchester City, el Manchester United, el Real Madrid CF y el Tottenham Hotspur se han unido como Clubes Fundadores. Se invitará a otros tres clubes para que puedan unirse antes de la temporada inaugural que empezará lo antes posible.*

*De cara al futuro, los **Clubes Fundadores** esperan mantener conversaciones con la UEFA y la FIFA buscando las mejores soluciones para la **Superliga** y para el...fútbol mundial.*

*La creación de la nueva Liga se produce cuando la pandemia mundial ha acelerado la inestabilidad del actual modelo económico del fútbol europeo. Durante años, los **Clubes Fundadores** han tenido como objetivo mejorar la calidad y la intensidad de las competiciones europeas existentes y, en particular, crear un torneo en el que los mejores clubes y jugadores puedan competir entre ellos de manera más frecuente. La **pandemia** ha desvelado que *una visión estratégica y un enfoque comercial son necesarias para aumentar el valor y las ayudas en beneficio de la pirámide del fútbol en su conjunto.* En los últimos meses se ha mantenido un diálogo intenso con los órganos de gobierno sobre el futuro formato de las competiciones europeas. Los **Clubes Fundadores** creen que las soluciones propuestas por los reguladores no resuelven las cuestiones fundamentales, que son tanto la necesidad de ofrecer partidos de más calidad, como obtener recursos financieros adicionales para todo el mundo del fútbol. ...**Participarán 20 clubes**, los 15 Clubes Fundadores y otros cinco equipos adicionales que se clasificarán anualmente sobre la base del rendimiento de la temporada anterior....Tan pronto como sea posible...se pondrá en marcha la correspondiente **liga femenina**, lo que contribuirá al avance y desarrollo del fútbol femenino.*

***Este nuevo torneo anual proporcionará un crecimiento económico significativamente mayor**, lo que permitirá apoyar al fútbol europeo a través de un compromiso a largo plazo, de que las aportaciones a la solidaridad crezcan en línea con los ingresos de la nueva liga europea. Los pagos de solidaridad*

serán mayores que los actualmente generados por el sistema europeo de competición y se prevé que superen los **10.000 millones de euros** a lo largo del periodo de compromiso de los Clubes. Por otra parte, la nueva competición se construirá con criterios financieros de sostenibilidad, ya que todos los **Clubes Fundadores se comprometen a adoptar un marco de gasto**. A cambio de su compromiso, los Clubes Fundadores recibirán, en conjunto, un pago de una sola vez de **3.500 millones de euros** dedicado únicamente a acometer planes de inversión en infraestructuras y compensar el impacto de la pandemia del COVID” (Loor 2021).

La empresa A22 Sports Management S.L (Castañeda 2021):

- Se encargó de la creación, diseño, financiación, promoción e implementación de la Superliga y actúa como *asesor* de European **Super League Company (ESLC)** para la organización del torneo europeo de fútbol.
- Puso a disposición de los doce clubes fundadores la **sociedad Fabianville S.L.U.** de la que *era socio único* y el 15-04-21 llevó a cabo el cambio de **denominación social de Fabianville S.L.U. a European Super League Company S.L. (ESLC)**

El financiamiento de la Superliga lo realizaría el banco **estadounidense JP Morgan** con:

“un préstamo de 3.983 millones € para iniciar la competición...Los clubes...que impulsaron la Superliga habían acordado, a cambio de una inyección inicial de 3.525 millones €, devolver casi 6.100 millones en 23 años al banco de inversiones JPMorgan....Éstos eran los términos acordados por los 12 clubes fundadores -de Reino Unido, Italia y España- en el contrato marco de 167 páginas de la Superliga. Tras la aportación inicial de JPMorgan, los clubes se comprometían a pagar anualmente al banco un total de 264 millones €, incluyendo intereses, por ... 23 años... Además...la Superliga iba a ‘inyectar significativos nuevos recursos en el fútbol’ y subraya que el 8 % de los ingresos televisivos, que estima en al menos 400 millones €, iban a dedicarse a fines benéficos y solidarios” (EFE 2021b).

Es oportuno destacar que la experiencia estadounidense de la Liga de Béisbol Profesional (MLB), es una referencia de la Superliga. La MLB es la organizadora-gestora de la Copa Mundial de Béisbol, el único caso de un Campeonato Mundial de una disciplina deportiva que NO es organizado-gestionado por el gobierno deportivo (Federación Internacional de Béisbol) de la misma.

2.3.- ¿Por qué fracasó inmediatamente después de ser expuesto el proyecto de la Superliga ?

Influyó carecer del apoyo-firma de 3 grandes Clubes: FC Bayern de Múnich y Borussia Dortmund (Alemania) y el Paris Saint-Germain. Pero, lo decisivo fue el rápido e inicial rechazo rotundo de la UEFA (FIFA de Europa) y la FIFA, el gobierno del fútbol europeo y mundial, al que se sumaron dirigentes políticos y de Estado, jugadores, entrenadores, fanáticos, etc., que puede ubicarse sintéticamente:

- Al día siguiente (19-04-21) de hacerse público, tras el comité ejecutivo de la UEFA, su presidente Aleksander Ceferin, lo rechaza contundentemente: “Nuestra competición [Liga de Campeones] es abierta. La Superliga es una competición cerrada (...) es una propuesta vergonzosa y egoísta” de algunas “serpientes” que están “guiadas por la codicia. Es un escupitajo en la cara de todos los amantes del fútbol” (AFP 2021; Miranda 2021). “El 20-04-2021 Gianni Infantino, presidente de la FIFA, da su apoyo a la UEFA” en su congreso con 55 federaciones, fustiga a los rebeldes “que deberán asumir las consecuencias”. El evento aprueba unánimemente condenar la Superliga y sus promotores (AFP 2021).
- Dirigentes políticos y de Estado: **Inglaterra:** El primer ministro Boris Johnson, varios políticos y celebridades, el príncipe William, presidente de la Federación Inglesa de Fútbol expresó: "Comparto la preocupación de los aficionados...ante el riesgo que conlleva de dañar este juego que tanto amamos". **Francia:** El presidente Emmanuel Macron afirmó que se “amenaza al principio de solidaridad y mérito deportivo” (Millán y Miranda 2021).
- Pep Guardiola, entrenador del Manchester City, uno de los clubes firmantes del proyecto.
- **FANÁTICO(A)S:** “La indignación inundó...las canchas británicas. **Los demás clubes de la Premier League rechazaron...la salida de los... ‘seis grandes’...Los jugadores del Leeds,** en su partido frente al Liverpool -uno de los disidentes-, vistieron durante el calentamiento una camiseta que llevaba...la frase: ‘Gánatelo en la cancha. El fútbol es de los hinchas’. Las camisetas las dejaron luego en el camerino que habían usado en su visita a...el estadio del Liverpool...**La reacción de los aficionados de los clubes implicados ha sido mayoritariamente negativa...fueron los hinchas los que finalmente pusieron contra las cuerdas a los directivos de los clubes...**En Londres, miles de fanáticos se apostaron frente al estadio de Stamford Bridge para protestar... ‘Vamos a salvar el juego’, cantaban en coro ante la sede del disidente Chelsea...’Eran fanáticos ... protestando contra su propio club...muchos decían que no era contra del club o los jugadores, era contra los dueños’...En Liverpool, grupos de seguidores del club...pusieron carteles en los alrededores del estadio. ‘Debería darles vergüenza’, rezaba uno de los afiches....Los aficionados salieron a las calles, en medio de...el covid-19, para exigirles a sus clubes que no ‘fueran avaros’, porque era claro que ‘el fútbol es de los hinchas’” (Millán 2021).

2.4.- ¿Fracasó definitivamente la Superliga, está desechada? ¿Renuncian sin resistencia alguna los SuperClubes a liderar y controlar el poder en la expansión económica y mediática del fútbol?

¿Un proyecto que se viene manejando desde hace 23 años con la participación de JP Morgan y conocido por diversos sectores, va a ser desechado por sus promotores por este

rechazo primario? ¿Por qué la oposición radical de la UEFA y FIFA? ¿Qué es lo que está en juego en la Superliga y cuáles son sus implicaciones y consecuencias en el fútbol y en el deporte?

Con tan grande inversión y actores tan poderosos implicados (Clubes Transnacionales, banco importante mundialmente...), con tantos intereses en juego, el proyecto no va a ser descartado por completo, sufrió un revés transitorio.

En las competencias de Europa, la Superliga -controlada por los SuperClubes- emerge como principal competencia que dejaría a las demás competencias en segundo plano.

Si tomamos en cuenta que los Clubes europeos son quienes dotaron de casi las tres cuartas partes (cerca del 75%) de jugadores integrantes de las selecciones nacionales participantes en los Mundiales 2014 y 2018, con la Superliga como principal competencia de Europa, los SuperClubes tendrían más poder en las decisiones que toman los Clubes con respecto a ceder sus jugadores para las selecciones nacionales y en general sobre toda la dinámica del fútbol en el planeta. En otras palabras, en el negocio futbolístico mundial que articula la realización de los campeonatos nacionales y continentales de Europa y los Mundiales, con la Superliga crecería el poder de los SuperClubes europeos en desmedro del poder de la UEFA y la FIFA.

La Superliga es el intento de los SuperClubes Transnacionales de controlar directamente, el fútbol europeo y por esa vía proseguir para obtener más control a nivel mundial, despojando o minimizando el poder de la UEFA y la FIFA. Esto explica dos fenómenos:

- El apoyo-asociación de los SuperClubes con JP Morgan, que garantiza la posibilidad real de concreción material de la Superliga.
- La férrea resistencia de la UEFA a la Superliga.
- La edulcorada, tibia y poco beligerante oposición de la FIFA a la Superliga.

A tan inconmensurable negocio en desarrollo del fútbol mundial, los SuperClubes (y tampoco la UEFA y la FIFA) han renunciado ni van a renunciar de buenas a primera, todos van a pelear por detentar más poder o al menos mantener en la medida de lo posible el que tienen.

PARTE DOS. SUPERLIGA: ELEMENTO EN EL TABLERO MEDIÁTICO, DEPORTIVO, ECONÓMICO Y POLÍTICO, QUE HA REMOVIDO EL JUEGO DE PODER POR EL CONTROL DEL FÚTBOL MUNDIAL, DESCUBRIÉNDOSE CLARAMENTE LOS DISTINTOS ACTORES SOCIALES Y SUS INTERRELACIONES

I.- SuperClubes (Real Madrid y Barcelona de España; Juventus de Italia) que siguen impulsando la vigencia y concreción de la Superliga

Los SuperClubes sufrieron una derrota temporal y no van a imponer a la brava la Superliga, tampoco la UEFA y la FIFA siempre van a oponerse de manera visceral. Todo dependerá de cómo cada sector juegue sus cartas en el tablero mediático, deportivo, económico y político, y ya han empezado a jugarlas, lo que ha significado la irrupción de nuevos actores sociales en el juego de poder en el fútbol mundial, tal y como puede verse a continuación:

1.1.- Acudieron a la justicia ordinaria, introdujeron la pelea en el ámbito judicial nacional

Lograron que el Juzgado de lo Mercantil Nº17 de Madrid:

- Le comunicara a la UEFA: **1) El 01-07-21 que:** “debía ‘abstenerse de excluir a los clubes fundadores de la Superliga de las competiciones organizadas por ella’, y que en caso de NO lo hiciera, esto conllevaría ‘la imposición de multas e incluso la posibilidad de incurrir en un delito de desobediencia a la autoridad judicial’”. **2) El 12-07-21 que:** No puede tomar medidas contra **A22 Sports Management (sociedad que está** detrás de la Superliga), quien puede continuar manteniéndose como demandante en la causa contra la UEFA (Castañeda 2021).
- Trasladará el caso al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (**TJUE**).

1.2.- Acudieron también a la justicia de la Unión Europea (UE)

El **25-10-21** el Financial Times confirmó que decidieron:

“Avanzar contra la UEFA y la FIFA...Demandarán a los dos grandes órganos supranacionales encargados del fútbol mundial, que...bloquean todo tipo de competiciones rivales...Han decidido pasar al ataque contra la UEFA y la FIFA **por violar las leyes de competencia de la Unión Europea y constituir un monopolio**...Están emprendiendo acciones legales...en la **búsqueda de reorganizar el funcionamiento del fútbol europeo y mundial**, logrando más control de las finanzas de las competiciones que participan, alcanzando una mayor transparencia dentro del mundo del fútbol....El Financial Times ha comprobado que A22, empresa que representa a los clubes de la Superliga, solicitará al Tribunal de Justicia de la Unión Europea que determine si la UEFA es competente para actuar como regulador e imponer sanciones a sus clubes. Además, este cuestionamiento, que realizará la empresa con sede en España, desea una decisión del Tribunal correspondiente sobre si la UEFA puede actuar como participante y beneficiarse de la organización de la Champions League, Europa League o Conference League. **‘Mantienen y defienden ferozmente una posición monopolística en el fútbol europeo que va en contra de la ley de competencia’**, señalan los documentos de A22” (Defensa Central 2021).

1.3.- Contrataron a FLINT, una empresa de marketing y relaciones públicas afincada en Bruselas y Londres, para determinar los próximos pasos a seguir

FLINT con el documento *Allanando el camino hacia la Superliga: estrategias para la reconstrucción, el reinicio y el triunfo*, pretende mejorar la imagen de la Superliga, **puntualizando** que el fútbol europeo necesita un nuevo modelo de negocio y acabar con el monopolio abusivo de la UEFA. Y recomendó **celebrar eventos y sesiones informativas** con políticos, funcionarios de la Unión Europea y periodistas escogidos que ha reunido en una lista, se trata de **transmitir a los VIPs la sensación de un "acceso privilegiado"** a la Superliga (Álvarez 2021; Carné 2021).

II.- UEFA (FIFA de Europa)

2.1.- Unifica fuerzas con la ECA (Asociación Europea de Clubes, que agrupa a 247 Clubes) para enfrentar la Superliga y la propuesta de Mundial Biental de la FIFA

El **06 y 07-09-21** la *Asamblea* General de la *ECA* fue el escenario del reacomodo de dos grandes poderes alineados contra la Superliga: Aleksander Ceferin, presidente de la UEFA y Nasser Al-Khelaifi, electo en abril 2021 presidente de la *ECA* y también preside: **1)** El poderoso Club Paris Saint Germain (que no se sumó a la Superliga desde su creación). **2)** El consorcio BeIN Media Group, propiedad de Qatar e importante socio audiovisual de la

UEFA, dueño de los derechos de la Champions en Francia, además de Asia y el norte de África (Dunbar 2021; El Universo 2021; Sevilla ABC 2021; Sport you 2021; 2playbook2021).

Como suele suceder en reuniones donde todo está acordado previamente, transcurrió - según delegados informaron a periodistas- con escaso debate y oposición en sus reuniones a puertas cerradas. Los puntos principales abordados que contaron con el aval de la **UEFA** y la **ECA**, las reformas que consideran prioritarias para el sistema, fueron (Dunbar 2021; El Universo 2021; Sevilla ABC 2021; Sport you 2021; 2playbook2021):

- Rechazo a la Superliga y disposición a la apertura y diálogo con los clubes propulsores. En ese sentido se: **1)** Incluyeron en la directiva de la **ECA**, tres dirigentes de clubes participantes de la Superliga que se retiraron: Alessandro Antonello (Inter de Milán), Miguel Ángel Gil (Atlético de Madrid) y Daniel Levy (Tottenham). **2)** Mantiene la puerta abierta para el regreso del Real Madrid, Barcelona y Juventus que continúan adelante con la iniciativa y han sido excluidos de la **ECA** mientras proceden con una demanda contra la UEFA en la Corte de Justicia Europea, en Luxemburgo. Los tres competirán en la Champions desde la próxima semana, al ser aceptada su inscripción por la UEFA, tras las advertencias judiciales.
- Rechazo al Mundial cada dos años o Bienal que ha sido propuesto por la FIFA.
- Necesidad de reformar el fair play financiero.
- Trabajan en una financiación de 7.000 millones € para mitigar el impacto de la pandemia en clubes de todos los niveles. Un estudio de la UEFA revela que las pérdidas operativas acumuladas entre 2019-2020 y 2020-2021 oscilarán entre 5.300 millones € y 6.200 millones €; ello, tras un 2018-2019 en el que ya se perdió la senda de la rentabilidad, pasando de un beneficio antes de impuestos. También se está valorando un fondo de emergencia de la UEFA-ECA para futuras crisis, y se buscará redistribuir alrededor de 50 millones € al año más en beneficio de los clubes más pequeños.
- Reforma del calendario internacional basada en un compromiso honesto, que reconozca la importancia y la contribución de los clubes al fútbol internacional, con un mayor equilibrio entre los clubes y las asociaciones nacionales.

- Concretar reformas en materia de gobernanza, para garantizar que las partes interesadas colaboren estrechamente para desarrollar una moderna, creíble industria del fútbol que sea financieramente sostenible y socialmente consciente. **Con el lema *Hay que sacar la política del fútbol. No puede haber presiones de ningún gobierno.***

2.2.- Unifica fuerzas con la CONMEBOL (FIFA de América del Sur) para enfrentar a la FIFA con su propuesta de Mundial Bienal

El acuerdo CONMEBOL-UEFA anunciado el 28-09-21 contempla

“La organización de un partido entre el ganador de la CONMEBOL Copa América 2021, Argentina, y el ganador de la Eurocopa 2020, Italia, durante la ventana internacional de Junio de 2022...Se enmarca en la ampliación de la cooperación entre la CONMEBOL y la UEFA, que incluye...el fútbol femenino, el futsal y las categorías juveniles, el intercambio de árbitros, así como los programas de formación técnica. El acuerdo alcanzado...abarca...tres ediciones de este partido entre los respectivos ganadores continentales, e incluye también la apertura de una oficina conjunta en Londres...” (CONMEBOL 2021). “Los internacionales de la *albiceleste* y la *azzurra* deberán concentrarse el próximo verano para la disputa de ese partido...El próximo verano no hay torneos masculinos, ya que el Mundial de Qatar se celebrará entre noviembre y diciembre del 2022” (La Vanguardia 2021). “Las dos confederaciones apuestan...a largo plazo (al menos durante los próximos seis años), aprovechando el hueco dejado por la Copa Confederaciones, extinto tras la creación del nuevo Mundial de Clubes.... La nueva unión entre UEFA y Conmebol (dejando de lado a la FIFA) es toda una declaración de intenciones” (A.R. 2021).

III.- FIFA: Propuesta de Mundial Bienal es su punta de lanza para preservar y aumentar su poder en el reajuste económico, mediático y competitivo del fútbol que está en desarrollo

En relación a la Superliga, la reacción de los máximos y más poderosos organismos del fútbol mundial, destaca la virulencia de la UEFA (FIFA de Europa), se colocó a la cabeza del rechazo y fue tajante en su posición. La FIFA también la rechazó, pero su respuesta fue más sosegada, menos beligerante.

Podría pensarse que la posición -de rechazo- de la FIFA fue más diplomática, “calmada y tranquila”, porque la Superliga no la afectaba tanto como a la UEFA. Si esto fuese verdad, significa que la FIFA no tiene idea del reajuste económico-mediático-competitivo que está en desarrollo, en el fútbol mundial, o para decirlo coloquialmente “la procesión va por dentro” y la FIFA no se ha dado cuenta.

Nada más lejos de la realidad. La FIFA estaba esperando el momento oportuno para presentar su propia propuesta de reacomodo o reajuste del fútbol mundial, más allá de los SuperClubes con la Superliga y de la UEFA, que detallamos a continuación:

- Su elemento central y más mediático es el proyecto para hacer el Mundial Bienal (masculino y femenino), es decir, disputarlo cada 2 años, presentado por Yasser Al-Misehal, presidente de la Federación de Arabia Saudita, **en mayo 2021**, en el *último congreso FIFA*, y respaldado por “la mayoría de las federaciones... **Con 166 votos a favor y apenas 22 en contra**”. **Se destacan como ventajas** generar más ingresos y “Aumentará el chance de que países con poca o nula experiencia mundialista puedan medirse ante los mejores....**Con el ciclo de 4 años, 133 de las 211 federaciones...nunca clasificaron**” al Mundial y “apenas 58 lo hicieron más de una vez. China...solo jugó en 2002 y no pudo anotar un gol. India... sigue esperando su chance de asistir a un Mundial...**Ayudará a descomprimir un calendario muy cargado** que sobreexige a sus protagonistas, los futbolistas” (ESPN 2021c).
- El Mundial Bienal es **complementario a la ya aprobada ampliación a 48 selecciones**, que entrará en vigencia a partir del Mundial 2026. “**Los mundiales...tendrán más selecciones participantes (48 equipos), partidos más relevantes (Eliminatorias más cortas y grupos más reducidos) y se disputarán más seguido (cada 2 años) (Ídem).**”
- “**¿Qué otros cambios incluye esta propuesta?:** Arsène Wenger...jefe del departamento de la FIFA para el desarrollo global del fútbol, *quiere...reformular a fondo el calendario internacional...Propone que los torneos continentales...Copa América o la Eurocopa, también sean bianuales en los años impares*” (Ídem).
- “**¿Cuándo se resolvería la aprobación o el rechazo del proyecto?:** La propuesta está en estudio dentro de la FIFA y Wenger confía que el proceso de consultas sobre su viabilidad estará terminado para finales de 2021. De ser así...**quedará en manos del próximo Congreso de la FIFA**, que sería en mayo de 2022” (Ídem).

La FIFA presenta una propuesta-acción para adaptarse y mantener su posición de poder en el reajuste del fútbol mundial. **Se desmarca o distancia de la UEFA, quien rechaza el Mundial Biental** porque afecta sus intereses:

“La voz más fuerte contra este proyecto fue la de la poderosa UEFA, que amenazó con no participar. ‘Buena suerte con una Copa del Mundo así’, dijo su presidente, Aleksander Ceferin. Mientras que la FIFA busca aumentar su recaudación la UEFA, que tienen ingresos altos y estables por competencias de clubes como la Champions League, no ven con buenos ojos duplicar los torneos de selecciones incluso si eso implica, también, Euros bienales” (ESPN 2021c).

A los SuperClubes tampoco les agrada y rechazan el Mundial Biental porque precisamente se refuerza el poder de la FIFA, que ellos desean y pretenden disminuir:

“Este calendario tampoco atrae a las ligas. Javier Tebas, el titular de LaLiga española, consideró al proyecto como ‘una amenaza contra la tradición del fútbol mundial’. Hacer los torneos de selecciones más frecuentes, y obligarlos a competir con eventos deportivos como los Juegos Olímpicos, podría desinteresar a hinchas y a cadenas de TV. Otro efecto negativo, agregan, es que frenaría la presencia femenina en el fútbol. Con este formato, su Mundial quedaría opacado por el masculino, limitando su exposición en medios y el interés de los fans” (Ídem).

IV.- Gobierno de España que había mantenido un bajo perfil, se pronunció recientemente en contra de la Superliga en el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE)

El 19-10-21, **la abogacía del Estado** “ha remitido un escrito al Tribunal de Justicia de la Unión Europea respaldando a UEFA y mostrando su rechazo a la Superliga...expone que **no tiene sentido crear nuevas competiciones al margen de las estructuras federativas ya existentes...**El escrito *con criterio jurídico mantiene la posición del Ejecutivo* desde el inicio del caso el pasado abril cuando se anunció la creación de la Superliga” (RTVE 2021).

V.- Gobierno de Italia se manifestó en contra de la Superliga, en el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE)

El 25-10-21- el Gobierno italiano acudió al procedimiento abierto en el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), posicionándose en contra de la Superliga (PALCO 23: 2021c).

VI.- Eurocámara o Parlamento de la Unión Europea (UE) rechaza la Superliga

El 26-10-2021, el Parlamento Europeo en un Informe

“Ha rechazado... el modelo deportivo de *competiciones disidentes*, como la Superliga, y ha defendido un sistema *justo* que sea acorde a los valores europeos. *Necesitamos una política de la UE implicada con el fomento del deporte. Nuestra tarea como eurodiputados es promover y proteger un modelo basado en valores para las próximas generaciones*, ha señalado Tomasz Frankowski, ponente del informe aprobado en la Comisión de Cultura. En este sentido... ha llamado a luchar contra *las fuerzas que amenazan el modelo europeo y persiguen una visión puramente de negocio en el deporte. Por eso estamos en contra de una Superliga de clubes de élite, el deporte es un derecho de todos y esto es algo que todos deberíamos defender...* Los eurodiputados proponen que la UE diseñe una cultura deportiva basada en valores como la solidaridad, sostenibilidad, inclusividad, competencia y justicia, todos ellos... valores de la UE... El informe expresa su oposición a *competiciones disidentes que socavan estos estándares y ponen en peligro la estabilidad del ecosistema deportivo en general*, en clara referencia a la iniciativa de una serie de clubes de fútbol europeos de crear una competición cerrada y reducida a una veintena de equipos poderosos.... Ha contado con el voto a favor de 29 de los 31 miembros de la comisión parlamentaria” (Centro de Informes 2021).

VII.- Hinchas o fanáticos de Inglaterra y Gales respaldados por la Corona y el gobierno impulsan un proyecto de ley que les asegure el veto⁷ en la administración de los clubes

A fines de septiembre 2021, Kevin Miles, presidente de la Football Supporters Association o Asociación de Aficionados (FSA) de los clubes de fútbol de Inglaterra y Gales e integrante del panel que prepara **la ley con la que pretenden institucionalizar el poder de los fans o fanáticos** dijo “Ganamos una batalla, pero la amenaza no ha desaparecido”, al referirse a los días de abril en que una revuelta callejera paró en seco la Superliga... y advierte que no ha dejado de prepararse para el combate final” (Torres 2021). Agregó que

“El Gobierno de Boris Johnson se comprometió en las elecciones de 2019 a realizar... una Revisión de la Gobernanza del Fútbol Conducida por los Aficionados. Fue una respuesta a la preocupación... por la desaparición de varios clubes centenarios debido a la mala gestión. **La Superliga precipitó que se reactivaran los trabajos y amplió el radio de los cambios... El Gobierno ha nombrado un panel integrado por seguidores, clubes e instituciones del fútbol, con un presidente que es la diputada Tracey Crouch. El informe que entregaremos al Parlamento en octubre incorpora una propuesta para establecer un organismo regulador independiente**” que “pondrá las condiciones en las cuales los clubes deben operar, y expedirá las licencias para competir... **cada club deberá cumplir requisitos como la implicación real y efectiva de los seguidores en la toma de decisiones**

⁷ “Las conquistas de los hinchas se suceden con regularidad. Este jueves la Autoridad para la Seguridad en los Estadios, el organismo administrativo que supervisa las instalaciones deportivas en Inglaterra, autorizó las tribunas de pie, viejo reclamo del público desde que el Gobierno de Margaret Thatcher obligó a que todas las gradas tuvieran butacas, tras la masacre de Hillsbrough, en 1989. ‘La reinstalación de las gradas de pie son una gran noticia’, dice Andy Mitten, periodista, activista y editor de United We Stand, el *fanzine* del Manchester United, la publicación más leída por los hinchas del club... Hoy en Inglaterra los aficionados son más importantes que nunca... El Gobierno ha reconocido su importancia y los clubes están cimentando relaciones más fuertes con ellos, en parte porque se lo pueden permitir. Facturan tanto dinero de la televisión que los precios de las entradas no tienen el peso de hace diez años en el presupuesto” (Torres 2021).

de la vida cotidiana del club mediante procesos de consulta en cuestiones como la sostenibilidad financiera. Además, pretendemos introducir una *acción de oro* en cada club...será propiedad de las organizaciones de seguidores e **implicará un poder de veto en cuestiones como** los colores de los uniformes, el nombre del club y **las competiciones en las que podría participar...Ayer nos reunimos con la parlamentaria Tracey Crouch, que fue ministra de Deportes, y con el Príncipe William, que será nuestro rey y que también preside la Federación Inglesa.** Tenemos su respaldo. No solo las organizaciones de fans impulsamos un cambio legal en la forma en que debe gestionarse el fútbol. Esto es un movimiento que engloba todos los niveles de la sociedad” (Torres 2021).

El proyecto de ley ha sido posible gracias al activismo de cientos de organizaciones de aficionados de Inglaterra y Gales, contando con el apoyo de: “El Príncipe William, heredero al trono de Inglaterra”, quien “se plantó el jueves pasado en el modesto campo del Dulwich Hamlet, de categoría regional, para cuestionar la gestión de los clubes bajo principios exclusivamente financieros tras la crisis de la Superliga. El Duque de Cambridge defendió el papel de los aficionados en el fútbol” (Torres 2021).

Sin duda alguna, la Superliga fue el catalizador para el descubrimiento de las relaciones de poder en el fútbol y también potenció la reacción de los hinchas o fanáticos⁸, que en el caso de Inglaterra y Gales se ha sintetizado en el proyecto de ley que les asegura veto en la administración de los clubes.

VIII.- Las Ligas Europeas, el Sindicato Mundial de Futbolistas (FIPRO) y las Confederaciones de Hinchas o fanáticos se unieron para exigir participar en el gobierno del fútbol mundial

⁸ Reconocido por dos dirigentes de hinchas o aficionados: **Kevin Parker, representante de los seguidores del Manchester City**, mandó “a callar a Pep Guardiola, la figura más poderosa del club, después de que el técnico se quejara de la escasa afluencia de hinchas al estadio” el 19-09-21. **Ronan Evain, presidente de la Asociación de Aficionados del Fútbol de Europa**, agrupación que ejerce de interlocutor ante la UEFA y la European Leagues, la patronal de las principales ligas, al referirse al comentario de **Kevin Parker** lo tildó de un poco populista y agregó “Pero...demuestra que estos clubes grandes de la Premier tienen una visión más clara de lo que esperan los aficionados. **Desde que se desveló el plan de la Superliga, en el fútbol hay un mejor conocimiento de los hinchas y la necesidad de reequilibrar las relaciones.** No es más que sentido común empresarial. Si vendes yogur te interesará saber cómo le gustan los yogures a tus clientes. Los clubes han sido gestionados de forma aislada, sin responsabilidad social ni aprecio por los seguidores” (Torres 2021).

En un foro realizado el **29-10-2021** en Bruselas avanzaron en la “formalización de un frente común...se propusieron desencadenar un cambio radical en el gobierno del fútbol” (Torres 2021b). Publicaron un documento que

*“Representa la nueva era en la que queremos entrar; las consultas ya no son suficientes. Ahora necesitamos participar en los acuerdos de gobierno”, proclamó **Jacco Swart, director ejecutivo de las Ligas Europeas**, organización que abandera a la Liga española, Premier de Inglaterra, Serie A de Italia y la Bundesliga alemana...‘Está claro que la única razón por la cual la Superliga fue derrotada...fue porque los aficionados se manifestaron y los futbolistas se sumaron a la protesta’, dijo **Jonas Baer-Hoffmann, presidente de FIFPRO...Se han propuesto entrar en los órganos de gobierno de la UEFA y la FIFA...El negocio global del fútbol produce en torno a los 25.000 millones de euros anuales, de los cuales los torneos organizados por la UEFA y la FIFA en...clubes y selecciones se sitúan en...los 5.000...‘Necesitamos un órgano en donde todas las partes interesadas podamos acordar el futuro del fútbol’, señala **Mathieu Moreuil, delegado de la Premier**. ‘Esto es solo el comienzo; estamos viendo la punta de iceberg’, señaló **Loukas Anastasiadis, de Aficionados del Fútbol de Europa**,...una de las...con más representatividad. La semana pasada alcanzó un acuerdo con Ligas Europeas que sienta las bases para la participación de los hinchas en la regulación de los torneos. ‘Queremos ir de la mano para cambiar la gobernanza’, dice **Javier Morante, responsable de relaciones internacionales de La Liga española**” (Ídem).***

Cuestionaron el Mundial Biental y el nuevo formato de la Champions desde 2024, por amenazar con colapsar el fútbol, poniendo en riesgo el equilibrio financiero y la salud de los futbolistas. Según un informe de **FIFPRO**, el porcentaje de minutos que los jugadores de máximo nivel compiten sin gozar de intervalos mínimos de 4 días de recuperación - médicamente recomendados-, ha ascendido de 61% a 67% desde 2018 (Ídem).

En Inglaterra hay coincidencia de criterios en la necesidad de ampliar la participación:

*“**Mathieu Moreuil, director de relaciones internacionales de la Premier**, que propone la creación de un nuevo marco institucional en donde s clubes, jugadores y aficionados no tengan un papel ...consultivo. ‘Necesitamos un órgano en donde todas las partes interesadas podamos acordar el futuro del fútbol’, declaró. ‘En la UEFA tienes el Comité de Fútbol Profesional y el Comité de Competiciones de Clubes, que reúne a las partes interesadas, pero no a los hinchas, que también deberían estar... Las cosas no se pueden resolver de un día para otro sin un proceso de discusión. ¿Por qué no podemos sentarnos a discrepar? No es tarde para cambiar esta cultura’”. Y **Bobby Barnes, presidente del PFA, el sindicato de futbolistas**..., quien señala “la naturaleza estéril de la relación que mantienen con la UEFA en paneles en donde solo se les consulta. ‘La negociación sin capacidad de influir es una forma de mendicidad’, sentencia. ‘El plan del Mundial cada dos años debió discutirse antes de que Arsène Wenger lo presentara en los medios de comunicación. Fueron hechos consumados, como la Superliga, un fenómeno que propició que la gente se hiciera escuchar. Hasta ahora ni los futbolistas ni los hinchas han estado acostumbrados a ejercer su poder para hacerse oír’” (Torres 2021b).*

Uno de los objetivos a reformar en el que insistieron varios participantes fue

“El Comité de Competiciones de Clubes de la UEFA..., el organismo más influyente de la UEFA tras el Comité Ejecutivo, con fuerza para decidir sobre formatos de competiciones y distribución económica. Está compuesto por 3 miembros que lo presiden, 12 presidentes de clubes de la Asociación Europea de Clubes (ECA), y 1 representante de las Ligas Nacionales agrupadas en European Leagues. La asimetría es evidente. Mientras que la ECA, liderada por Nasser Al-Khelaifi, presidente del PSG, abanderada los intereses de 220 clubes, principalmente los más ricos, las Ligas Nacionales europeas engloban hasta 1.500 clubes profesionales. ‘Los clubes que participan en las competiciones de la UEFA suponen menos del 5% de la industria; sin embargo...está representado en un panel que toma decisiones que afectan el 95% restante’, lamenta el agente de una Liga. Otro de los asistentes...va más lejos: ‘El nuevo formato de la Champions no es más que una versión de la Superliga con el sello de Ceferin; es la respuesta a las demandas de los grandes clubes’” (Ídem).

E insistieron en la redistribución del poder: “La estructura de gobernanza actual basada en procesos de consulta debe convertirse en un modelo de gobernanza sostenible en el que las partes compartan una responsabilidad, pero también una influencia adecuada para encontrar acuerdos juntos, ya sea de forma colectiva o bilateral” (Ídem).

PARTE TRES. RECHAZO DEL COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL (COI) A LA PROPUESTA DEL MUNDIAL DE FÚTBOL BIENAL DE LA FIFA ¿POR QUÉ EL COI INTERVIENE CON TANTO PROTAGONISMO MEDIÁTICO EN UN ASUNTO DEL FÚTBOL?

El otro máximo organismo (COI) del gobierno del deporte junto a la FIFA y organizador-gestor del segundo más importante espectáculo (Juegos Olímpicos) mundial, expuso su rechazo ante la propuesta del Mundial Bienal de la FIFA, el 16-10-21:

“Mostró...preocupación por el impacto negativo que puede tener...A través de un **comunicado oficial**, y tras la reunión de su Comité Ejecutivo... explicó que varias federaciones internacionales de otros deportes así como las nacionales de fútbol, clubes, jugadores, asociaciones de jugadores y entrenadores, expresaron sus ‘fuertes reservas y preocupaciones’ respecto a los planes de ‘**generar más ingresos para la FIFA**’...Las tres razones que argumentó...por las que sería perjudicial reducir el tiempo entre mundiales son: 1) **El impacto en otros deportes**:...El aumento de la frecuencia y el calendario de la Copa del Mundo, crearía un choque con otros deportes internacionales importantes: ‘Esto incluye el tenis, el ciclismo, el golf, la gimnasia, la natación, el atletismo, la Fórmula 1 y muchos otros. Esto socavaría la diversidad y el desarrollo de otros deportes además del fútbol’...2) **La igualdad de género**:...El aumento de los eventos masculinos en el calendario crearía problemas para la promoción del fútbol femenino...3) **El bienestar de los jugadores**:...Los planes de duplicar la frecuencia de la Copa del Mundo crearía una ‘nueva y enorme presión’ sobre la salud física y mental de los jugadores. ‘El COI comparte estas preocupaciones y apoya los llamamientos de las partes interesadas del fútbol, de las federaciones deportivas internacionales y de los organizadores de grandes eventos para que se lleve a cabo una consulta más amplia, que incluya a los representantes de los atletas y que obviamente no se ha realizado’, concluyó el... citado comunicado” (El Universo 2021).

También rechazaron el Mundial Bienal, el representante del organizador-gestor del Tours de Francia y la Unión Ciclista Internacional (UCI), el máximo organismo que gobierna el ciclismo:

“Según el director del Tours de Francia, Christian Prudhomme: “El Tour...se halla en primera línea con otros eventos como Wimbledon. Aunque son...potentes, *podemos...temer una baja significativa del nivel mediático...*Nuestros aficionados permanecerán fieles como ...hoy en día en los años pares, pero realmente *el espacio en los medios se reducirá un año más.* **David Lappartient, presidente de la Unión Ciclista Internacional (UCI),** expresó: ‘Estamos preocupados por las consecuencias sobre el...ciclismo y *nuestro evento estrella, que es el Tour de Francia.* Lo vemos cada cuatro años, *hay una pequeña bajada de audiencia cuando hay Mundial, evento que por su enorme peso atrae a inversores y por definición eso tiene consecuencias en los otros deportes...*Podemos constatar el impacto sobre los años en que se disputa el Mundial, sabemos que los presupuestos de los anunciantes, de los medios, no se pueden ampliar. Los Juegos Olímpicos tienen menos consecuencias, tienen lugar siempre después del Tour de Francia, y la fecha del Tour está pensada para terminar una semana antes de los Juegos Olímpicos’. Evoca ‘una suerte de preocupación’ entre los presidentes de federaciones internacionales: El tenis, el ciclismo, el golf, son quizá las tres federaciones más impactadas. No se me escapa que hay debates internos en el fútbol’, añade, sin querer ‘interferir en la gobernanza del fútbol, de la FIFA, con la que además trabajamos.Pero puede haber diferentes descontentos que pueden expresarse”’ (El Universo 2021b)

La inmediata reacción del COI se debe a que la realización de Mundiales Bienales, significaría una competencia muy desventajosa en términos mediáticos y económicos de los Juegos Olímpicos con los Mundiales de Fútbol organizados-gestionados por la FIFA, que se realizarían el mismo año.

Obviamente, el fútbol y el Mundial como su máximo evento, es la industria del espectáculo más poderosa del mundo, y opaca cualquier otro evento deportivo o de cualquier tipo que se realice el mismo año.

No debe olvidarse que los Juegos Olímpicos contemplan un torneo de fútbol, pero, donde los jugadores de las selecciones nacionales participantes tienen que cumplir unos requisitos impuestos por la FIFA, los cuales garantizan que las estrellas o jugadores más destacados competitiva-mediáticamente de los países no puedan participar. De esta forma la FIFA se asegura que el campeonato olímpico no sea otro Mundial que ella no organiza-gestiona.

Concluimos este capítulo incorporando -cuando ya teníamos el texto en edición- la posición de los Ministros de Deporte de la Unión Europea: ¿Última jugada en 2021, en el tablero mediático, deportivo, económico y político del fútbol? ¿A quién o quiénes beneficia o perjudica?

Tras el reciente apoyo al Modelo Deportivo Europeo por parte del Parlamento Europeo y la Comisión Europea, los Ministros de Deportes de la Unión Europea, unánimemente, adoptaron el 30-11-21 una Resolución del Consejo de la Unión Europea (UE) sobre dicho modelo:

- Confirmando expresamente sus características clave: estructura piramidal, sistema abierto de ascensos y descensos, un enfoque de fútbol base y solidaridad, así como el papel del deporte en la identidad nacional y sus funciones sociales y educativas.
- **Rechaza las competiciones cerradas como el intento de la Superliga**, subrayando además el principio de apertura de las competiciones deportivas y dando prioridad al mérito deportivo.
- Hace hincapié en que las organizaciones deportivas deben seguir luchando por una mayor transparencia y una mejor gobernanza.
- **Reconoce el papel fundamental de las federaciones en la supervisión de la organización y el funcionamiento de su respectivo deporte.**
- **Solicita** una mayor inclusión y conciliación de las partes interesadas en los procesos de toma de decisiones, específicamente en lo que respecta a los aficionados y los atletas, **para que todos contribuyan al sano desarrollo del deporte.**

La UEFA considera que la Resolución coincide con su posición sobre la Superliga y apoya el modelo del fútbol europeo que ella dirige, a través de su presidente **Aleksander Čeferin**:

"Se trata de una declaración de intención histórica por parte de los estados miembros de la UE. No cabe duda de que Europa y el deporte europeo conseguirán proteger y promover nuestro Modelo Deportivo Europeo. **Ahora tenemos un plan de acción a largo plazo a nivel europeo para defender una visión del deporte europeo basada en valores, socialmente arraigada y abierta. Con este respaldo a nuestro modelo, el fútbol europeo seguirá siendo el principal ejemplo de ello**" (Coffrini 2021).

“Celebramos la resolución de hoy. **Lo que pide el Consejo coincide plenamente con lo que es la Superliga Europea**” (Marca 2021), encabeza el comunicado que expresa la posición de los SuperClubes que continúan promoviendo la Superliga, identificándose con los planteamientos de la Resolución del Consejo de la UE:

"La Superliga entiende que tanto...aficionados como...autoridades quieren una competición abierta y una pirámide deportiva que funcione...Ha abordado esta cuestión. **Cualquier competición futura garantizará el pleno respeto de estos principios...**El deporte organizado en Europa se ha estado enfrentando a amenazas...como casos de mal gobierno, corrupción, manipulación deportiva, inestabilidad financiera, violaciones de los derechos humanos, dopaje, racismo, violencia, desigualdad por razón de género, aumento de la comercialización y una tendencia a comprar atletas jóvenes en lugar de formarlos. **El objetivo principal de la...Superliga es...proteger el fútbol ...contra estos abusos...garantizando la sostenibilidad a largo plazo, a través de un sistema de gobierno transparente y eficaz para los clubes e invirtiendo...** La solidaridad financiera es una característica clave del deporte organizado fundamentado en valores...**La Superliga se ha comprometido a realizar pagos mínimos anuales de 400 millones de euros al fútbol base, que crecerán al ritmo de los ingresos. Esta cantidad es más de tres veces superior a la que actualmente aporta la Liga de Campeones de la UEFA.** A lo largo del periodo inicial del contrato, este compromiso superaría los 10.000 millones de euros.../ Apoyamos...el reconocimiento por parte del Consejo de la capital importancia de que el deporte organizado (...) cumpla los principios de buen gobierno y respete el Derecho nacional, internacional y de la UE, así como los llamamientos del Consejo para que las federaciones deportivas concilien de un modo democrático, equilibrado y cohesivo, los intereses de los atletas, los clubes, las ligas, los aficionados y otras partes interesadas. Lamentablemente, **esta no es la realidad actual del fútbol europeo, ya que los efectos del monopolio de la UEFA son diametralmente opuestos a esos objetivos. La UEFA es el único regulador, operador y promotor del fútbol europeo de clubes, lo que vulnera los propios principios de la UE y su política de competencia...** El deporte representa el 2% del PIB de la UE y el 3% del empleo. Delegar la gestión de nuestros mayores eventos deportivos en organizaciones de fuera de la UE significa también que estamos perdiendo parte de los beneficios económicos...**Acogemos con satisfacción los llamamientos del Consejo para que se tengan en cuenta nuevos enfoques y partes interesadas dentro de la futura evolución del deporte en Europa,** ya que la Superliga está aportando al fútbol de clubes europeo una innovación que se necesitaba desde hace tiempo. Quedamos a disposición de las instituciones de la Unión Europea y de todas las partes interesadas del fútbol europeo para entablar un diálogo constructivo, abordar las cuestiones mencionadas y **encontrar las mejores soluciones para el fútbol en su conjunto**" (Marca 2021)

Reiteramos, el reajuste de poder en el fútbol está y sigue en desarrollo. Su desenlace definitivo todavía no se ha producido. Expusimos y se analizó la situación hasta 2021.

REFLEXIONES FINALES

No cabe la menor duda que “el fútbol mundial camina hacia su nueva realidad, aunque sea imposible predecir qué variante acabará por imponerse...El pastel del negocio del fútbol va a cambiar y todos buscan la mejor posición de salida posible” (AR 2021).

Lo nuevo ya está en desarrollo progresivo, siendo pertinente destacar que el fútbol es demasiado importante para dejárselo sólo al pequeño grupo de actores sociales que lo controlan y manejan a su antojo (UEFA, FIFA y SuperClubes). Ya en Europa se han asomado nuevos actores sociales como los hinchas o aficionados, sindicatos nacionales y sindicato mundial de jugadores y Ligas Nacionales, que están reclamando su derecho a participar en las decisiones. Esto, sin duda, es positivo.

En esta situación tan compleja y dinámica, llama poderosamente la atención el silencio casi absoluto de la academia, evidenciado en la reciente realización de dos grandes eventos internacionales:

I.- En Europa, se realizó el Congreso-Conferencia Anual de la Asociación Europea de Sociología del Deporte (EASS) Septiembre 2021: “El deporte ante la crisis sanitaria mundial del COVID-19. Grandes retos sociales” (Asociación Europea de Sociología del Deporte 2021 y 2021b)

Deporte y relaciones de poder fue una de las 28 Temáticas Comunes Aceptadas, que junto a 12 Nuevas Temáticas sobre Covid-19 completaron el contenido del evento: en total 40 puntos o aspectos de discusión.

Puede pensarse que por incluirse como tema, se discutió o abordó la **dinámica del poder en el deporte y particularmente en el fútbol**, teniendo en cuenta -además- que en el momento de realizarse el evento (de una u otra forma como demostramos anteriormente) ya en sectores de la opinión pública futbolística de algunos países europeos el debate empezaba a ir más allá de la FIFA, UEFA, SuperClubes y ECA.

Pero -a pesar de no conocer en detalle el desenvolvimiento de la discusión sobre **Deporte y relaciones de poder-** pareciera ser que fue poco lo que abordaron sobre la situación actual de reajuste del poder en el fútbol mundial, por:

1) Concentrarse la orientación y definiciones del evento en *gestión de equipamientos deportivos, la organización de pruebas y competiciones deportivas, la salud de los y las deportistas, la financiación de clubes y federaciones*:

“Pensamos que el contexto actual del deporte requiere de un análisis profundo que permita tratar las distintas dificultades que se han presentado a raíz de esta crisis epidemiológica, así como de la elaboración de propuestas para hacer frente a tales dificultades. **Aspectos como la gestión de equipamientos deportivos, la organización de pruebas y competiciones deportivas, la salud de los y las deportistas, la financiación de clubes y federaciones**, entre otras muchas, exigen pensar en el deporte desde una situación absolutamente inédita... Esperamos que esta temática nos inspire y lleve a reflexionar sobre las respuestas que el deporte y la actividad física requieren en este momento histórico, en el que las estructuras sociales se han resentido y las dinámicas relacionales transformado. Una coyuntura en la que hemos de reflexionar sobre la relación entre deporte y sociedad de forma creativa y novedosa” (Asociación Europea de Sociología del Deporte 2021).

2) La inmensa cantidad de temas (40) a tratar (Asociación Europea de Sociología del Deporte 2021b):

- **Temáticas Comunes Aceptadas (28):** Deporte y discriminación; Deporte y género; *Deporte y relaciones de poder*; Deporte y violencia; Deporte y medios de comunicación; Deporte y ética; Deporte y salud; Deporte y voluntarismo; Políticas deportivas; Deporte y gobiernos; Espectadores y fans deportivos; Deporte y dopaje; Deporte escolar y educación física; Deporte y nuevas tecnologías; Deporte y colectivos vulnerables; Sociología del deporte y metodología; Deporte y sexualidad; Deporte y clases sociales; Gestión y negocios deportivos; Juventud y deporte; E-Sports; Deporte y grandes eventos; Deporte e identidad; MEASURE para la investigación de la participación deportiva; SORN para la investigación de organizaciones deportivas; POLIS para la política y la política deportivas; Sport Event Studies (SES); Otros. **Nuevas Temáticas sobre COVID-19 (12):** Desigualdad en la participación deportiva en tiempos de COVID; Promoción de la salud y deporte en tiempos de COVID; Justicia social en el deporte y la actividad física en tiempos de COVID; Integración social en el deporte en tiempos de COVID; Estrategias en materia de política deportiva para garantizar el acceso a la práctica deportiva en tiempos de COVID; Sistemas de garantía de la salud de los deportistas en tiempos de COVID; Medidas de control de equipamientos, instalaciones y pruebas deportivas en tiempos de COVID; Situación del deporte de competición, deporte profesional y deporte olímpico en tiempos de COVID; Problemas financieros de clubes y federaciones deportivas en tiempos de COVID; Mercados de trabajo en el ámbito del

deporte en tiempos de COVID; Situación de los medios de comunicación vinculados al deporte en tiempos de COVID; Nuevos problemas de investigación en tiempos de COVID.

3) No encontrar nada -luego de una exhaustiva revisión- que registre opiniones individuales e/o institucionales del evento sobre la dinámica actual del poder en el fútbol. Y si fue abordado con profundidad, No se consideró conveniente incorporar los resultados de la discusión al debate público que progresivamente se ha ido ampliando, intensificando en Europa con la incorporación de actores sociales distintos a los que controlan el fútbol europeo y mundial.

II.- Contando con una importante presencia e influencia latinoamericana, fue realizado en noviembre 2021, en Chile, el Congreso Mundial de Sociología del Deporte (ISSA, ALESDE y CLACSO 2021; ISSA 2021)

Veamos inmediatamente un resumen de su contenido:

- **UNA CHARLA MAGISTRAL:** ¿Cómo, por qué y para qué hacer estudios sociales y culturales del deporte en América Latina?. **TRECE (13) TEMAS:** 1) Carreras deportivas / Olimpismo y Estudios Olímpicos. 2) Deporte, culturas populares y resistencia. 3) Deporte, Cuerpo y Estética/Género y Deporte. 4) Deporte, Medio Ambiente y Sostenibilidad. 5) Deporte Para El Desarrollo y La Paz. 6) Género y Deporte. 7) Deportes y Medios. 8) Deporte, Inclusión y Exclusión Social. 9) Educación Física y Deporte Escolar. 10) Ultras o Barras / Deporte Juvenil / Elite vs Deporte Para Todos. 11) Deporte y (pos) colonialismo. 12) Deporte, política y políticas publicas/Deporte, economía y sociedad. 13) Deporte y Gobernanza. **CINCO (5) MESAS REDONDAS:** 1) Ciencias Sociales y Deporte. 2) Estudios Sociales del Deporte en el Mundo. 3) Género y Deporte. 4) Deporte y Sociedad en América Latina. 5) Políticas Públicas Del Deporte (ISSA, ALESDE y CLACSO 2021).

El evento No abordó -o lo hizo de una manera insignificante- el estudio de las relaciones de poder en el deporte:

- La palabra **poder** estuvo ausente en los títulos de la charla magistral, temas y en las mesas redondas, fue la gran invisible, mientras el término **política** apareció en el

título de uno (1) de los trece (13) temas. La escasa visibilidad del **poder** existió también en el interior de las *Mesas Redondas Estudios Sociales del Deporte en el Mundo y Ciencias Sociales y Deporte*, y la **política** tuvo una presencia un poco mayor aunque también fue escasa.

Esto significa, que para el evento:

- Frente al problema del poder en el deporte hay otros problemas, temas, tópicos, asuntos, considerados más importantes.
- La temática del poder carece de estatura académica y por lo tanto no es digna de estar con protagonismo como tema de las Ciencias Sociales y de los Estudios Sociales del Deporte en el Mundo.
- No era un problema importante la situación de reajuste del poder que se está produciendo en el fútbol mundial, afectando enormemente a América Latina y El Caribe. Y por lo tanto fue obviado por completo, sin hacerse ningún tipo de tratamiento, abordaje.

El silencio casi absoluto de la academia sobre la reestructuración de las relaciones de poder en el fútbol, ha sido extensivo en América Latina y El Caribe a prácticamente todo el mundo futbolístico y al resto de la sociedad. Pareciera ser una problemática que no es de nuestra incumbencia.

Y debemos reiterar, es un asunto que nos incumbe a nosotros los académicos e investigadores y a toda persona, institución, organización, que de una u otra forma esté vinculada al fútbol. Cada quien desde su ubicación y cualquiera sea su perspectiva ideológica y posición política, tiene la obligación y el compromiso de participar de una u otra forma en la elaboración-diseño-construcción de un punto de vista y accionar de nuestro continente con respecto a la reestructuración del poder que se está operando en el negocio futbolístico mundial.

Nada de lo que tenemos nos ha sido regalado u obtenido únicamente por obra y gracia del espíritu santo, ha sido conquistado históricamente con esfuerzo, trabajo, sacrificio y también -la mayoría de las veces- con sangre, sudor y lágrimas. Lo que hagamos o dejemos de hacer hoy, ahorita, en la situación del fútbol tendrá repercusiones en lo inmediato y, sobre todo, en el mediano y largo plazo. Las probabilidades de obtener éxito serán mayores en la medida

que respondamos-actuemos ya y ahora; mientras más nos tardemos en responder-actuar los efectos serán devastadores.

Cada persona, institución, organización, debe asumir su responsabilidad. Con mucha modestia y sin ánimo de protagonismo, desde la academia intentamos cumplir con lo que nos corresponde y es nuestra función. En ese sentido, creemos que es perentorio e indispensable responder, entre otras, las siguientes interrogantes:

- ¿Seguimos indiferentes y No decimos ni hacemos nada con respecto al reajuste económico, mediático y competitivo que se está produciendo en el fútbol mundial?
- El reajuste del fútbol está -y seguirá- produciendo un reacomodo en las relaciones de poder. ¿Estamos conformes con seguir desempeñando el papel marginal que tenemos actualmente, sin poder económico alguno y con un decreciente poder competitivo en el negocio futbolístico? ¿Vamos a conformarnos con seguir siendo la región del mundo cuya función fundamental en el fútbol es producir y exportar jugadores (materia prima o combustible) a los Clubes de Europa, lo que garantiza el éxito de sus campeonatos y de los Mundiales, usufructuados principalmente por la UEFA, FIFA y los SuperClubes?.
- ¿Cuál debe ser nuestro papel en el reajuste económico, mediático y competitivo en desarrollo, en el fútbol mundial? ¿Qué hacemos para desempeñar un papel protagónico? ¿Cuáles iniciativas adelantamos para obtener mayor poder económico y competitivo, y cómo las concretamos para tener éxito?

El trabajo presentado es un aporte desde la academia para contribuir, muy modestamente, con un debate y accionar que no espera, y debemos abordarlo todo(a)s lo(s) que estamos vinculados al fútbol, haciéndolo extensivo a toda la sociedad. Si logra estimular, incentivar, la discusión y acción de académicos, investigadores, organizaciones sociales, hinchas o fanáticos, instituciones públicas y/o privadas, etc., estaríamos más que satisfechos del esfuerzo realizado y el granito de arena aportado.

BIBLIOGRAFÍA

AFP. (2021). *Cronología de la fallida Superliga europea, el proyecto que casi cambia el fútbol*. París. En <https://www.eluniverso.com/deportes/futbol/cronologia-de-la-fallida-superliga-europea-el-proyecto-que-casi-cambia-el-futbol-nota/> .Consulta: 21-05-21

ALABARCES, Pablo. (2017). **De la clandestinidad a la intervención pública: avatares de un campo**. En *Quién raya la cancha?. Visiones, Tensiones y Nuevas Perspectivas en los Estudios Socioculturales del Deporte en Latinoamérica*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Pp.25-38.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2020). **Deporte, poder, globalización y Sociología Política**. Serie Sociología Política del Deporte, desde América Latina y El Caribe. Volumen Uno. Maracaibo: Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos “Dr. Gastón Parra Luzardo”- Universidad del Zulia (**CEELA de LUZ**) y Asociación Panamericana de Juegos y Deportes Autóctonos y Tradicionales (APJDAT)-Lima. Pp.233.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2019). **Papel del deporte en la irrupción fascista en Brasil 2018: ¿Cómo el deporte fue convertido en elemento importante de la campaña de Bolsonaro? ¿De qué forma el Mundial de Fútbol y Juegos Olímpicos contribuyeron con la destitución de Dilma Rouseff?, el punto de quiebre de la democracia?**. ATHLOS. Revista Internacional de Ciencias Sociales de la Actividad Física, el Juego y el Deporte Vol. XVI- Año VIII. Madrid. Pp.119-182.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2018). **Globalización, neoliberalismo, política pública y poder. Papel del deporte en el retorno del proyecto neoliberal**. CEELA de LUZ. Quito: Centro de Investigaciones y Estudios del Deporte (CIED). Pp.623.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2016). **Deporte, globalización y política**. Medellín: Editorial Kinèsis. Pp.273.

ALTUVE MEJÍA, Eloy. (2016b). **Estado, deporte, globalización y protesta social ¿Otro deporte es posible?**. Maracaibo: Revista Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de

Sociología Volumen 20, N.3. Abril-junio. Fondo Editorial Serbiluz, Universidad del Zulia. Pp. 5-30.

ALTUVE MEJÍA, Eloy y GÓMEZ, Summar. (2018). **Fisonomía de la Empresa Deportiva Transnacional Atípica de Espectáculo y Entretenimiento (EDTEE)**. En Globalización, neoliberalismo, política pública y poder. Papel del deporte en el retorno del proyecto neoliberal. CEELA de LUZ. Maracaibo, Venezuela. Quito: Centro de Investigaciones y Estudios del Deporte (CIED). Pp. 75-161.

ÁLVAREZ, Ángel. (2021). *La nueva estrategia de la Superliga contra la UEFA*. Barcelona. En https://www.culemania.com/palco/nueva-estrategia-superliga-contra-uefa_528429_102.html. Consulta: 08-09-21.

APORREA. (2021). *Brasil: La izquierda y la derecha exigen un juicio con miras a destituir a Bolsonaro*. Caracas. En <https://www.aporrea.org/internacionales/n365845.html>. Consulta: 14-07-15.

APORREA. (2021b). *Más de la mitad de los brasileños está a favor de iniciar un proceso de destitución contra el presidente ultraderechista Jair Bolsonaro*. Caracas. En <https://www.aporrea.org/internacionales/n366099.html>. Consulta: 14-07-15.

A.R. (2021). *Italia-Argentina, reclamo de la unión entre UEFA y Conmebol y advertencia para la FIFA*. Madrid. En https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/2021-09-29/italia-argentina-uefa-conmebol-fifa-advertencia_3297664/. Consulta: 26-10-21.

ASOCIACIÓN EUROPEA DE SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE (EASS). (2021). *Temas y Tópicos del Congreso-Conferencia Anual: “El deporte ante la crisis sanitaria mundial del COVID-19. Grandes retos sociales”*. Andalucía. En <https://www.eass2021.com/tema-del-congreso-y-topicos>. Consulta: 10-11-21.

ASOCIACIÓN EUROPEA DE SOCIOLOGÍA DEL DEPORTE (EASS). (2021b). *Congreso-Conferencia Anual: “El deporte ante la crisis sanitaria mundial del COVID-19. Grandes retos sociales”*. Andalucía. En <https://www.eass2021.com/> . Consulta: 10-11-21.

BBCMUNDO. (2015). Las impresionantes cifras de exportación de los jugadores de América Latina al fútbol internacional. Londres. En https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151029_deportes_transferencia_america_argentina_brasil_amv_amv. Consulta: 18-05-20.

BBCMUNDO. (2016). *El ambicioso plan con el que China quiere convertirse en una superpotencia del fútbol en 2050*. Londres. En https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160411_plan_china_superpotencia_futbol_2050_dgm. Consulta: 25-05-20.

BROHM, Jean Marie. (1982). **Sociología Política del Deporte**. México: Fondo de Cultura Económica. Pp.189.

CARNÉ, Jordi. (2021). *La estrategia "a prueba de bombas" de la Superliga contra la UEFA*. España. En <https://www.sport.es/es/noticias/superliga-europea/estrategia-prueba-bombas-superliga-uefa-12036455>. Consulta: 08-09-21.

CARRETERO, Álvaro. (2019). *Anta, Li Ning y Xtep: los tres colosos chinos que en Europa nadie conoce*. Madrid. En <https://www.palco23.com/equipamiento/anta-li-ning-y-xtep-los-tres-colosos-chinos-que-en-europa-nadie-conoce>. Consulta: 08-11-21.

CASTAÑEDA, Ángela. (2021). *La Superliga gana otra batalla: no se admite el recurso de la UEFA y podrá personarse en el caso*. Madrid. En https://www.lespanol.com/deportes/futbol/20210713/superliga-batalla-no-admite-recurso-uefa-personarse/596191554_0.html. Consulta: 14-07-21.

CENTRO DE INFORMES (2021). *La Eurocámara rechaza “competiciones disidentes” como la Superliga frente a un modelo de deporte basado en valores*. Argentina. En https://www.centrodeinformes.com.ar/uelaeurocamararechazacompeticionesdisidentescomolasuperligafrente aun modelode deporte basado en valores/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=uelaeurocamararechazacompeticionesdisidentescomolasuperligafrente-a-un-modelo-de-deporte-basado-en-valores. Consulta: 27-10-21.

COFFRINI, Fabrice. (2021). *Superliga: la UEFA se siente respaldada por los gobiernos europeos*. España. En https://as.com/futbol/2021/11/30/internacional/1638290757_823998.html. Consulta: 02-12-21.

CONMEBOL. (2021). *CONMEBOL y UEFA amplían su cooperación*. Paraguay. En <https://www.conmebol.com/es/conmebol-y-uefa-amplian-su-cooperacion>. Consulta: 26-10-21.

DEFENSA CENTRAL. (2021). *La Superliga pasa al ataque: habrá demanda contra UEFA y FIFA que puede ser millonaria*. En https://www.defensacentral.com/real_madrid/1635177017-la-superliga-pasa-alataquehabra-demanda-contra-uefa-y-fifa-que-puede-ser-millonaria. Consulta: 26-10-21.

DOLAN, Kerry; WANG Jennifer y PETERSON Chase. (2021). *Revista Forbes. EL mundo en tiempo real. Lista de Billonarios del mundo. Los ganadores y perdedores de hoy*. EEUU. En <https://www.forbes.com/realtimebillionaires/#27cea7493d78:https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://www.forbes.com/billionaires/&prev=search&pto=aue>. Consulta: 25-05-21.

DUNBAR, Graham. (2021). *Clubes europeos, 'unidos' contra políticas de FIFA y UEFA*. San Diego. En <https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/story/2021-09-07/clubes-europeos-unidos-contrapoliticas-de-fifa-y-uefa>. Consulta: 08-09-21.

EFE. (2021). *Brasil registra 1.129 muertes y 37.948 nuevos casos en las últimas 24 horas*. Brasil. En <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/brasil-registra-1-129-muertes-y-37-948-nuevos-casos-en-las-ultimas-24-horas/20000013-4561401>. Consulta: 15-07-21.

EFE. (2021b). *JP Morgan, financiador de la Superliga: "Claramente juzgamos mal cómo sería visto este acuerdo"*. Madrid. En <https://www.marca.com/futbol/2021/04/23/60829830268e3e517d8b461e.html>. Consulta: 22-05-21.

EL CRONISTA. (2019). *Cual-es-el-plan-de-China-para-crear-su-propio-Messi-y-liderar-elfutbol-mundial-en-2050*. Argentina. En <https://www.cronista.com/especiales/Cual-es-el-plan-de-China-para-crearsupropioMessiyliderarelfutbolmundialen2050201901070057.html>. Consulta: 25-05-20.

EL ECONOMISTA. (2017). *Argentina, el mayor exportador de futbolistas*. En <https://www.economista.com.mx/deportes/Argentina-el-mayor-exportador-de-futbolistas-20170103-0086.html>. Consulta: 25-05-20.

EL UNIVERSO. (2021). *El Comité Olímpico Internacional considera perjudicial el Mundial Bienal de la FIFA*. En <https://www.eluniverso.com/temas/fifa>. Consulta 22-10-21.

EL UNIVERSO. (2021b). *A organizadores del Tour de Francia les preocupa el proyecto de FIFA para realizar el Mundial cada dos años*. En <https://www.eluniverso.com/deportes/otros-deportes/a-organizadores-del-tour-de-francia-les-preocupa-el-proyecto-de-fifa-por-realizar-el-mundial-cada-dos-anos-nota/>. Consulta 22-10-21.

ESPN. (2021). *El 28.3% de peloteros de MLB en el 2021 nació fuera de EEUU*. Connecticut. En https://www.espn.com.ve/beisbol/nota/_/id/8412278/peloteros-mlb-2021-nacio-fuera-de-eeuu-enrique-rojas. Consulta: 01-07-21.

ESPN. (2021b). *Superliga: Cuatro mil millones de dólares, el financiamiento del banco JP Morgan*. Connecticut. En https://www.espn.com.ec/futbol/nota/_/id/8497746/superliga-europea-banco-jp-morgan-confirma-financiamiento-clubes. Consulta: 22-05-21.

ESPN (2021c). *Todo lo que hay que saber sobre el proyecto de FIFA para hacer el Mundial cada 2 años*. Connecticut. En https://www.espn.com.ec/futbol/mundial/nota/_/id/9271014/necesitas-saber-proyecto-fifa-mundial-copa-del-mundo-cada-dos-anos-bienal-uefa-conmebol-guia Consulta: 24-10-21.

ESPN: (2019). *El futbol mexicano exporta el 10 por ciento de lo que exportó Brasil en 2019*. Connecticut. En https://espndeportes.espn.com/futbol/mexico/nota/_/id/6942859/futbolistas-mexicanos-en-extranjero-cuantos-son-comparacion-brasil. Consulta: 15-07-21.

GARCÍA, Sergio. (2020). Observatorio del Fútbol del Centro Internacional de Estudios Deportivos (CIES). *Incluye a tres países suramericanos entre los 10 que más “exportan” jugadores*. Colombia. En <https://www.aa.com.tr/es/deportes/observatorio-del-f%C3%BAAtbol-incluye-a-tres-pa%C3%ADses-suramericanos-entre-los10quem%C3%A1s-exportan-jugadores/1812381>. Consulta 14-07-21.

ISSA. (2021). Congreso Mundial de Sociología del Deporte. Chile. En <https://issa2020.com/>. Consulta: 18-11-21.

ISSA, ALESDE y CLACSO. (2021). Programa del Congreso Mundial de Sociología del Deporte. Chile. En <https://issa2020.com/wp-content/uploads/2021/11/PROGRAM-ISSA-ALESDE-CLACSO-2021-CHILE-website.pdf>. Consulta: 18-11-21.

JMDEPORTES. (2019). *CONCACAF exporta jugadores a las Ligas TOP de Europa*. Panamá. En [HTTPS://JMDEPORTES.COM/FUTBOL/CONCACAF-EXPORTA-JUGADORES-LAS-LIGAS-TOP-EUROPA/](https://jmdeportes.com/futbol/concacaf-exporta-jugadores-las-ligas-top-europa/) .Consulta: 15-07-21.

KLEINMAN, Zoe. (2021). *Eurocopa 2020: qué hay detrás del aluvión de marcas chinas que patrocinan el torneo europeo*. Londres. En <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57711009>. Consulta: 05-07-21.

LA VANGUARDIA. (2021). *Nace una nueva competición entre los campeones de Europa y Sudamérica*. Barcelona. En <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20210928/7753511/uefa-conmebol-argentina-italia.html>. Consulta: 26-10-21.

LOOR, Víctor. (2021). *Oficial: Nace la Superliga europea*. Guayaquil. En <https://studiofutbol.com.ec/2021/04/18/oficial-nace-la-superliga-europea/> .Consulta: 22-05-21.

MARCA. (2016). *El plan de China para convertirse en la potencia mundial del fútbol*. Madrid. En <https://www.marca.com/futbol/liga-china/2016/04/11/570bb60f46163f89708b4642.html>. Consulta: 25-05-20.

MARCA.COM. (2021). *Los ministros de deportes de la UE aprueban por unanimidad el modelo de gobernanza de la UEFA*. España. En https://www.marca.com/futbol/futbol-internacional/2021/11/30/61a65cda22601d6d078b456c.html?intcmp=MNOT23801&s_kw=2. Consulta: 02-12-21.

MENDOZA, Wulliam. (2011). **A manera de epítome**. En: Metodología y análisis de la política pública. Caso deporte: Venezuela 1999-2010. Maracaibo. Colección textos universitarios. Ediciones del Vice-Rectorado Académico de la Universidad del Zulia.

MILLÁN, Alejandro. (2021). *Superliga europea: 3 claves para entender por qué naufragó el proyecto de 12 de los clubes más poderosos del fútbol*. Londres. En <https://www.bbc.com/mundo/deportes-56833712> . Consulta: 22-05-21.

MIRANDA, Boris. (2020). *Superliga europea: en qué consiste y por qué ha causado un terremoto en el mundo del fútbol*. Londres. En <https://www.bbc.com/mundo/deportes-56797544>. Consulta: 22-05-21.

MLB. (2017). *Un total de 259 extranjeros incluidos en rosters de Grandes Ligas*. EEUU. En <https://www.mlb.com/es/news/un-total-de-259-extranjeros-incluidos-en-rosters-de-grandes-ligas-c222108762>. Consulta: 01-07-21.

PALCO 23. (2021). *Noticias económicas del negocio del deporte*. Madrid. En <https://www.palco23.com/>. Consulta: 08-11-21.

PALCO 23. (2021b). *La Fórmula 1 extiende el contrato del Gran Premio de China hasta 2025*. Madrid. En <https://www.palco23.com/competiciones/la-formula-1-extiende-el-contrato-del-gran-premio-de-china-hasta-2025>. Consulta: 08-11-21.

PALCO 23. (2021c). *El Gobierno italiano se manifiesta en contra de la Superliga ante la Unión Europea*. Madrid. En <https://www.palco23.com/competiciones/el-gobierno-italiano-se-manifiesta-en-contra-de-la-superliga-ante-la-union-europea>. Consulta: 11-11-21.

POLI, Raffele; RAVENEL, Loïc y BESSON Roge. (2021). *FUTBOLISTAS expatriados en todo el mundo: estudio global 2021*. Suiza. Informe Mensual del Observatorio del Fútbol del Centro Internacional de Estudios Deportivos (CIES) N.65. Estudio de mayo 2021. En <https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://footballobservatory.com/IMG/sites/mr/mr65/en/&prev=search&pto=aue;https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://football-observatory.com/&prev=search&pto=a> . Consulta: 01-07-21.

PRIMICIAS (2019). *Brasil es el país que más jugadores de fútbol exporta en el mundo*. Ecuador. En <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/brasil-pais-jugadores-futbol-exporta-mundo/>. Consulta: 01-07-21.

PULZO. (2017). *5 cosas que está haciendo China para convertirse en potencia de fútbol*. Bogotá. En <https://www.pulzo.com/deportes/medidas-desarrollar-futbol-china-PP186319>. Consulta: 25-05-20.

ROJAS, Enrique. (2020). *Del 11 de septiembre al coronavirus: Igual que en el 2001, el deporte ayuda a curar las heridas*. Connecticut. En https://www.espn.co.cr/beisbol/nota/_/id/7416326/septiembre-11-coronavirus-2001deporte-heridas. Consulta: 06-07-21.

ROJAS, J. (2021). *EEUU le quita el liderato a China en la tabla de medallas*. Bogotá. En: <https://www.senalcolombia.tv/deportes/tokio-2020-tabla-medallas>. Consulta: 15-08-21.

SALOM, Patricio. (2021). *G-14: el origen de la Superliga Europea*. México. En <https://deportesinc.com/featured/el-g14-del-futbol/>. Consulta: 09-11-21.

SEPTIMA ENTRADA. (2021). *¡MLB con sabor mundial! Récord de extranjeros en los rosters*. México. En <https://www.septimaentrada.com/mlb/mlb-record-jugadores-extranjeros-rosters-temporada-2020>. Consulta: 01-07-21.

SEVILLA ABC: (2021). *El Sevilla estuvo presente en la ECA, con la amenaza de la Superliga presente*. Sevilla. En https://sevilla.abc.es/orgullodenervion/noticias--sevilla-fc/sevi--sevilla-estuvo-presente--amenaza-superliga--presente-202109081637_noticia.html. Consulta: 08-09-21.

SOC CEREX. *Football Finance 100 2018 Edition*. Londres.

En: http://mysoccerex.com/Soccerex_Football_Finance_100_2018_Edition.pdf.

Consulta: 01-11-18.

SPORT HUB. (2018). *El plan de China para ganar el mundial*.

En <http://www.sporthub.la/2018/07/25/el-plan-de-china-para-ganar-el-mundial/>.

Consulta: 25-05-20.

SPORTYOU. (2021). *Gil Marín entra en la Ejecutiva de la ECA. El consejero delegado del Atlético de Madrid, recupera el cargo tras haber dimitido por la Superliga y ahora tras abandonar 'el invento' la ECA le da un cargo directivo*. En <https://www.sportyou.es/noticias/gil-marin-entra-en-la-ejecutiva-de-la-eca-770695>. Consulta: 08-09-21.

TAMAYO, M. (2021). *Ruta de la Seda y Made In China: las armas de Xi Jinping ante el parón de la globalización*. Madrid. En <https://www.palco23.com/entorno/ruta-de-la-seda-y-made-in-china-las-armas-de-xi-jinping-ante-el-paron-de-laglobalizacion>.

Consulta: 08-11-21.

TORRES, Diego. (2021). *Los hinchas de Inglaterra asaltan el poder*. Madrid.

En <https://elpais.com/deportes/2021-09-27/los-hinchas-de-inglaterra-asaltan-el-poder.html>.

Consulta: 27-10-21.

TORRES, Diego. (2021b). *Ligas, jugadores e hinchas, contra la FIFA y la UEFA*. Madrid.

En <https://elpais.com/deportes/2021-10-30/ligas-jugadores-e-hinchas-contrala-fifa-y-la-uefa.html>.

Consulta: 01-11-21.

Las crisis suelen facilitar el descubrimiento de secretos bien guardados, poner en duda y hasta derrumbar creencias sustentadas con fe total y convicción irrestricta. Y el deporte no es la excepción, se suele creer ciegamente y de forma absoluta en su carácter apolítico, que NO tiene relaciones de poder internamente ni con el resto de la sociedad. Impresionando tal certeza sí se toma en cuenta que es frecuente la existencia de vínculos de poder cuando median asuntos económicos porque existen intereses distintos, contrapuestos, y siendo público y notorio la dimensión económica del fenómeno deportivo (es la cuarta actividad económica mundial lícita), se le sigue considerando casi unánimemente como una especie de adelanto del paraíso terrenal donde no existen el conflicto, intereses sociales diferentes, contradictorios y lucha de poder. En el segundo año -2021- de crisis o “nueva normalidad social” creada por el Covid 19, considerando la severa situación económica por la que atraviesan muchos Clubes Profesionales del fútbol europeo, un grupo de los más poderosos SuperClubes encabezados por el Real Madrid y Barcelona (España) y Juventus (Italia) propuso la Superliga de Europa para iniciarla este mismo año contando con el financiamiento del banco JPMorgan de EEUU. Su discusión y tratamiento fue el inicio -como nunca antes- del destape, clarificación de las relaciones de poder con la participación de quienes controlan el negocio futbolístico, el principal del deporte: **SuperClubes europeos**, **UEFA** (Gobierno del fútbol europeo o FIFA de Europa) y **FIFA** (Gobierno del fútbol mundial). Sumándose progresivamente al debate otros actores sociales, casi todos de Europa, como los gobiernos de España e Italia, Parlamento de la Unión Europea, Hinchas-fanáticos de Inglaterra y Gales respaldados por la Corona y el gobierno, Ligas Nacionales, Sindicato Mundial de Futbolistas (FIPRO) y Confederaciones de Hinchas-fanáticos; y el Comité Olímpico Internacional (**COI**). Esto que puede parecer únicamente producto de obra y gracia de la pandemia, no lo es porque ya la expansión económica y mediática del fútbol estaba y está en desarrollo, catalizada por la irrupción de China apoyada-promovida por ligas profesionales y clubes europeos, demandando un reajuste operativo-estructural y de las relaciones de poder en el negocio futbolístico mundial. Reajuste que venía operando sigilosamente, el Covid 19 en su segundo año y en plena eliminatorias para el Mundial de Fútbol 2022, fue el momento oportuno para los SuperClubes proponer y tratar de concretar inmediatamente la Superliga, que llevó a todos los involucrados en el control del fútbol a fijar su posición de preservación o aumento de su poder en el proceso de reestructuración que está en pleno desarrollo. Y al cual se han incorporado, sin ser invitados, los hinchas-fanáticos organizados y el Sindicato de Futbolistas. Este complejo e inconcluso proceso se analiza en este texto, destacando, además, que Europa es -hasta ahora- la única protagonista, llamando la atención la indiferencia y silencio casi total del resto del mundo y particularmente de América Latina y El Caribe.